

ISSUE

01

WHITE PAPER

光照
今昔

从光到照明 照明新技术下的中华文化的照明体验探索

光



目录

001

引言

004-021

从初识到相伴 光如何照进华人心底

- 光对华人的象征意义
- 光的起源

022-061

华人对光的系统认知体系

- 光 / 光色 / 光影 / 光泽

062-140

昕诺飞华人光照体验归属图谱

- 昕诺飞华人光照体验归属图谱的运用
- 昕诺飞华人光照体验归属图谱
- 9大情感方向
- 25种光情境

141

笔者寄语

引言

探索初衷

照明产品的情感价值日渐凸显

从第一束火光照亮黑暗开始，照明就跟随人类文明进化的脚步不断演变，从最初的火把到今天的电灯，照明一直是我们生活中不可或缺的元素。随着智能互联照明技术问世，开启了人类对灯光掌控的新体验，除了灯光的开启、关闭功能之外，照明被赋予更多个性化的创新：轻动手指，参数化的明暗、任意色彩、投射范围……就可以随心精准切换，从而可以轻易改变光照氛围，带给人们不一样的心理感受。至此，灯光的意义，不再仅仅是人类在黑夜中延伸视线的工具，全球照明领导者昕诺飞（原飞利浦照明）坚信，在新科技之下，灯光可以变得敏锐而智慧，通过渲染光感和情境氛围，传递并调动各种情绪，契合人们的情感需求。因此如何开启灯光的情感使命，打动人心，是昕诺飞设计中心（原飞利浦照明设计中心）此次探索的初衷。

照明市场与华人实际需求的错位

近百年来，西方发明了灯泡，影响东方跟随进入电力照明时代。同时，西方的照明方式也随之舶来，并占据着照明市场的主导地位。但西方照明标准，与华人实际生活需求却相差甚远，这份差异与东西方人视觉结构无关，而是根源于光文化的差异，包括光的美学、象征、情感等一系列的认知。华人情感深处对光千变万化的认知，被束缚在西方照明的“标准”框架中，因此想要创造真正契合华人需求的灯光照明，首先需要洞悉华人对光的认知。

现阶段华人光文化尚缺乏系统归纳

中国拥有世界上最“善变”的广袤地域，多元的自然景观、多样的地理环境，在中华五千年的文明中，孕育出丰富的生活方式和文化内涵，生活在不同地域的华人，将光转化为不同的文化因子储存在群体认知中，最终汇流成华人世界特殊且复杂的“光文化”。

岁月流转至今，我们看到华人对光的新兴情感需求既强烈又盲目，生活中经常可以看到颜色花哨但缺乏意义的灯光使用。虽然目前为止他们对光的认知看似较弱，但积淀在他们潜意识中的“光文化”，并没有消散，反而蕴藏着随时被焕活的生机。此次探索，昕诺飞设计将这些沉淀的文化因子挖掘归纳，不为定义，只为梳理出让华人感受最深，最有共鸣的光认知系统，用以打造真正适合华人的照明体验。

探索依据和方式

文化总是代代传承，在五千年华夏民族演变中，不同时期的照明体验与光认知，以书面、仪式、生活习俗等方式沿袭成规，悄然融于华人群体的记忆中，并随着时间继续流传下去。

今天我们从古今不同时期华人生活方式入手，搜集、考证大量历史文献资料，包含中国传统建筑、绘画、诗词文学、节日节气、宗教习俗、生活美学、器具工艺品、古代传说以及风水等与华人生活密不可分的领域。同时联手多名相关领域专家，从不同领域、不同维度，对深深根植于华人意识中的光的喜好与理解、光应用行为进行探索，然后再深层次地挖掘梳理出华人对光的认知体系，并系统地关联现代生活中华人与光的情感联结。

探索中的难点

光的“不可见性”如何对人产生影响？

光与人类亲密无间，但也经常被“视而不见”——不论是自然环境中的太阳、月亮，还是建筑环境中的灯具，这些光源都真实可见，但其散发出的光本身，却难以聚焦捕捉，这就是光独有的：“可见性”与“不可见性”之间的矛盾特征。

然而光虽无形，却像空气一样无处不在，充盈着我们的空间。它不动声色地影响着我们所看到的世界，千变万化的光照、光影、光色变幻出迥异的环境及氛围。应光线初露东方而产生的晨曦；应月华满天而产生的月圆之夜。人对环境生来敏感，身处其中，行为自然而然会受光的影响，人们日出而作，日落而息；同时人的情绪也难免会受光的感染，自古华人就有月圆思乡。这些光的“不可见性”所带来的影响，是藏于意识中的，非直观的。

因此要探索光的“不可见性”，如何影响环境，进而影响人的行为习惯和情感思绪，是一个从由抽象元素到抽象体验的探究过程，其难度和复杂性毋庸置疑。

如何将光的意象描述可视化？

在漫长的岁月中，华人对光的感受和认知，无法客观呈现，没有相机、手机、摄影机的古代，去定格光，仿佛天方夜谭，想从影像资料中追寻光的线索，绝无可能。在古代，华人以

自己的眼睛做摄影机，把光的变幻收入脑海，化为主观意象性的描述，记录在绘画、诗词文字类文献资料中。但这些描绘经过古人的理解转化，传达的是光营造的意境，并不具有直观性和客观性，这为提炼光影响人情感的作用过程和原理制造了难度。如何精确且中立地对文献资料的意境加以揣摩，将意象性资料转化为可视性表达，是难点之最。

华人理性和感性并存的思维模式中，光的作用角色如何界定？

受传统文化影响，华人拥有独特的认知模式。古人借由“直接观察”和“切身感悟”，去感受世间万物的变化，把他们眼中万物的具象元素，通过象形转化表达后，再怀着对事物的理解，进行抽象思考与联想，衍生出多重意象。最早产生的文字——象形文字，即遵循了这样的思维模式，古人根据物体的外形特征，形象地勾画出来图形成为文字，在长期丰富的运用和扩展过程中，每个象形文字，又被赋予多重意义。

正因为华人对事物的理解，从不拘泥于单一的具象或抽象思维，而是两者兼具。因此在华人理性和感性，逻辑和情绪并存意识中，如何界定光在不同应用场景和体验过程中的角色，尤为复杂。

探索的阶段性和结论和观点

有的放矢，是探索的基本法则。我们设定了以上明晰的目标，是起点；构建科学的探索方式，是工具。在长达一年多的探索中，克服重重难点，最终秉持着中立客观与审慎的态度，对外公布阶段性的探索结论，为照明行业和华人群体提供参考。

华人对光的系统认知体系

通过深入探索华人光的理念和应用行为，我们把散落在不同领域的光认知，进行细化归类解读。最终以“光”、“光色”、“光影”、“光泽”四个维度作为认知体系的架构，形成《华人对光的系统认知体系》，其中，以“光”和“光色”为认知和应用的主轴，“光影”和“光泽”为辅助。

“昕诺飞华人光照体验归属图谱”

光如何照进华人心底，有没有通用的情感“密码”？基于《华人对光的系统认知体系》，我们摸索出能够引起华人情感共鸣的“光情境”。当光给人带来情感触动时，光与人之间特殊的情感联结点就出现了，是喜是悲还是其他？以此出发，我们阶段性地归纳出25种最具共鸣，能够打动华人的“光情境”，总结提取9大情感方向，创新性地推出《昕诺飞华人光照体验归属图谱》。运用这份图谱，从情感属性出发，点状散发探索光情境，指导未来照明产品及体验的创新与开发。

从初识到相伴 光如何照进华人心底

传统华人的主流思维模式，首先是体验、直觉，“从无生有，观物取象”，将生活、生产中所见的具象事物，加以形象化的勾勒描绘，形成沟通符号，如象形文字。而后再“由实及虚”，即根据经验，赋予这些符号抽象解释，萌生出多维度的含义。对“光”这一事物的认知过程，概莫例外，从认识光开始，光与华人的所思所想、生活行为就紧密牵连。经过几千年的文化延续和演变，在华人心中，光的意义和象征愈加丰富多变，复杂而多重。如此复杂的光认知文化，虽然为我们梳理《华人对光的系统认知体系》，以及清晰洞察华人对光的应用情境和情感依托，带来困扰和难度，但也促使我们，从源头开始抽丝剥茧，以期界定“光”在华人心中的角色。

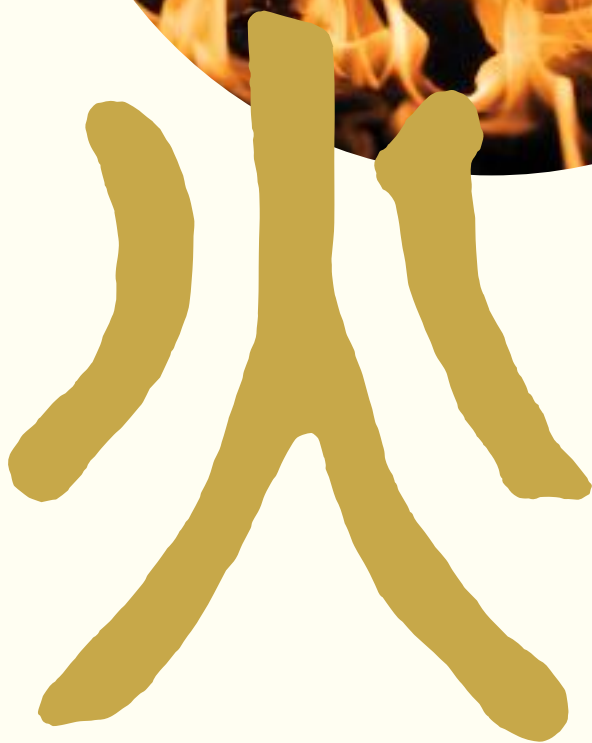
光的起源




光照亮世界，也映射着技术、工艺的进步，更反映了先人认识自然、适应和改造自然的能力。十万年前，捕食野兽时，击打野兽的石块与山石相撞溅出星星之火，激发出古人取火的灵感，以石击石，用产生的火花引燃“火草”，从此日落后再不再由黑暗主宰；几千年后，动物油、植物油所燃起的光，为古人带来新的照明体验；而后，古人又发明了蜡烛。在历史中很长一段时间，华人的主要照明灯具为油灯、蜡烛，这些光照微弱而不稳定。到了近代，煤气灯、煤油灯又从西方传入。直到100多年前，电灯被发明后，电力照明才渐渐走进华人的日常生活，延伸了工作、休闲时间，改变了已经延续几千年的日出而作、日没而息的作息习惯。

因此在电力照明出现前，受限于照明技术，在传统华人日常生活中，光的来源分两种：一是原始自然光源，包括日光和月光；一是简单人造光源，包括火光及其衍生的火把、烛火、油灯等等。

我们由《说文解字》来探究华人对光的认知过程，可以窥见华人形象思维模式的起源和特点：华人习惯于从日常生活经验出发，将熟悉的具象元素提炼，转化为辨识度极高的轮廓形象，作为生活、生产、社交中共识和沟通的载体。这些轮廓的象形，经过几千年的丰富扩展，衍生了多层次的抽象理解和文化延续，使得古人所创造的视觉化的文化得以流传，例如象形文字。



火 [huǒ]

古代造字形为，物体燃烧时产生的光焰，为“火”，字形恰如其分地表达了火焰的形态，火光熊熊气势向上，因而字形像火熊熊燃烧的形象。很多与火相关的字，都采用“火”作偏旁，如燃、爆等，与火的形象威力形成意象联系。



光

光 [guāng]

古代造字形为 𠄎，光，即明亮。古代提供照明的、由奴隶手举的火把叫“光”。造字之初，字形采用“火”作偏旁，犹如火把在人上方，照亮一切。“光，晃也，晃晃然也。亦言广也，所照广远也”，由此可见，古人对光的照明功用，早已有自己的见解。

光对华人的象征意义

在华人传统文化中，光不仅仅是单纯自然现象和人造物的存在，更是情感传达的载体，对自然万物的尊重和悲悯情怀，对高洁品性的推崇与追求。诸多华人对光特有的情感，都凝结在“光”的象征意义中。光在华人传统文化中具有多重象征意义，既有对自然风光具象的描绘，如对山川湖光优美之色的称颂，“湖光秋月两相和，潭面无风镜未磨”；对四季轮替时物换景移的赞叹，“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”；对斗转星移、月相盈亏的惊叹，“更深月色半人家，北斗阑干南斗斜”；也有精神层面的象征意象，如对时光如梭的感慨，“一寸光阴一寸金，寸金难买寸光阴”；对才华出众的赞赏，“韬光养晦”、“辉光日新”。这些华人的光文化表达，含义丰富且复杂。



物象的象征

闪耀的光彩：明亮、耀眼、光辉的寓意

在华人语境中，闪耀的光能传达愉悦的心情，也能描绘物象的亮泽。表达兴奋、欢悦情绪时，会用容光焕发、红光满面；因光线充足时发亮的目光，形容为目光炯炯、目光如炬；发光的器物，可以光可鉴人描述；在明暗强对比下，发出耀眼光芒的珍宝，常以光芒四溢、珠光宝气来描绘；大自然奇妙的光亮和色彩，所变幻出的光影美韵，华人会用奇光异彩、流光溢彩来表达惊艳之情。



风光的象征

风光：明丽、明净， 对湖光山色的赞美

中国地域广袤，每一种地貌都呈现迥然的魅力，湖光山色各显秀美，造就很多诗词，来表达对自然美景，及其奇特形态、颜色、光线的倾情。波光粼粼、五光十色、光怪陆离，“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇”，都描绘了自然风光的绮丽。同时春天，万物生发，作为古人农耕文化起始的季节，别具意义，繁花盛开，钩织出美丽的景象。古人常用春光表达对事物的热爱与珍贵，例如春光明媚，“胜日寻芳泗水滨，无边光景一时新”等，皆赞颂了春光绚烂，景色焕新的美好。

二 华人对光的系统认知体系

上一章节我们从光的起源和象征,对“光”在华人心中的角色进行了初步探索,发现传统华人对世界的理解,兼有具象和抽象的双重思维模式,光的起源虽然并不复杂,但“光”却充满了隐喻与象征意义。

中国拥有深受大自然眷顾的优渥地理环境,北纬30-40度间,常年承接温带、亚热带气候的润泽,拥有恰到好处的降雨量和丰沛的水源,适宜生命延续的温度和充足的日照。华夏民族在此渐被孕育,日复一日,繁衍生息。而自西向东多变的高原、山地、丘陵和盆地地貌,造就了十里不同风,百里不同俗,千里不同情的多样文化。

在这样的环境下,几千年来,丰厚的华夏文化沉淀进化,使得华人对光的“认知”复杂、丰富且多层次。面对丰富多变的光认知,我们需要梳理出清晰且具有普适性的华人对光的“认知框架”,以此作为基点,理解和提炼最能引发共鸣的光文化元素,进而转化应用到照明设计的创新中,为现代华人生活,注入人文关怀和生活情趣。

此次我们从历史建筑、文献字画、宗教信仰、器具物品等与华人日常息息相关的事物中,探索华人对光的理念及光对华人行为的影响。梳理出具有普适性的《华人对光的系统认知体系》:“光”、“光影”、“光色”、“光泽”,其中以“光”和“光色”为认知和应用的主轴,“光影”和“光泽”为辅助。

光

稳定柔和的顶光
家族记忆的传承延续

根据不同生活行为调节光线强弱
群体意识的潜移默化

含蓄与柔和的光线
柔美意境的情有独钟

漫射光的补充
明亮澄净的空间追求

亲近与可移动的点光
用光习惯的情感沉淀

稳家 定族 柔和的 顶光 的传承 延续

中国古人合群而居，传统住宅中光环境的形成，反映了中国地理环境因素的影响，也从侧面表现出华人的传统建筑思维和周易哲学意识。

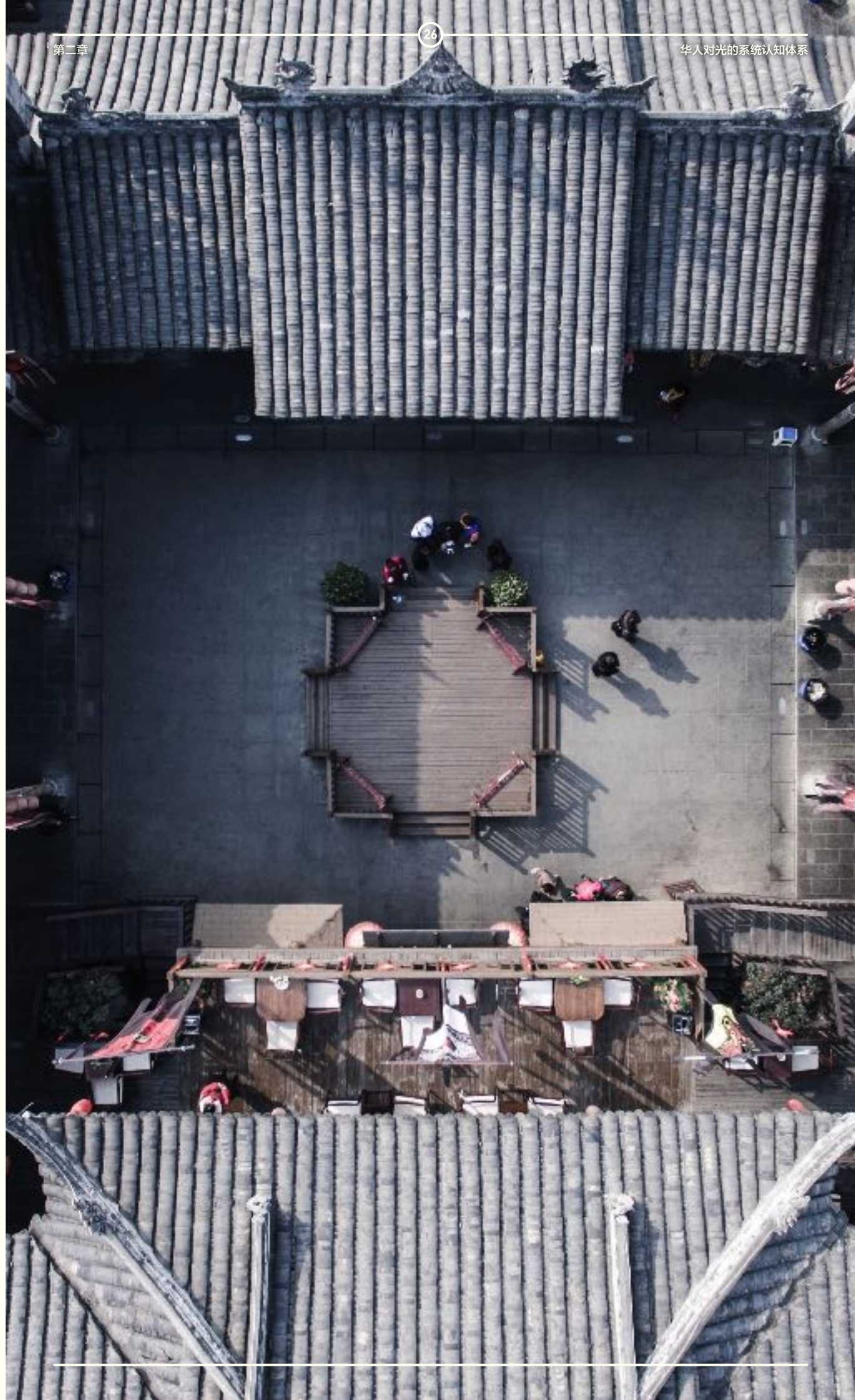
古代华人生产生活主要集中在北纬30度附近。这里光照充足，日照时间长，四季分明，光照波动幅度较小，光线趋于稳定且具有一定的规律可循。

中国传统建筑，从原始社会聚居在靠近水源的天然洞穴开始，经过代代发展完善，逐渐形成古代这种由规整房屋组合成的建筑群：关系亲密的家族群体，围绕聚居，自成一体，中间院落则成为家族共同生息活动的空间，也成为厅堂宅室接纳光线的小环境。

此外，古人十分注重周易风水对建筑布局的指导，讲究“阴阳”。“从南方徽派宅院、客家土楼到北方四合院，传统居住结构都偏爱围合式，即四周为厢房，中央为庭院（天井）的建筑结构，这种坐北朝南、内向封闭、自成体系的院落，犹如“太极”之象。庭院光线直射，为“太阳”之地；建筑檐廊区域，光线斜照，为“少阳”之地；室内内部空间，鲜有光线，为“太阴”之地；室内临窗区域，略有光线，为“少阴”之地。中国成熟的院落空间，包含着这样的光的空间层次。依据不同日照入射角、日照时间、日照强度，古人顺应着调整建筑空间，来满足光线的“阴阳调和”。南方太阳高度角很高，一年中日照时间很长，所以要考虑的是防止长时间过强的太阳辐射。受光区域越小，受太阳辐射越少，因而南方的院落通常设置得较小，称之为天井，而且越往南越小，尤其在广东等地，有的天井只有一两个平方。相反北方院落较大，用以争取更多的阳光。

庭院作为“太阳”之地，是人们的聚集休闲场所，同时担任着通风采光的重要角色。由于古代房屋的建造结构，强烈自然光从顶部照入庭院，屋檐则挡住了原本直射入屋内的强光线，因此合围的院落墙体，成为了光线的漫反射面。落在庭院中的光线在经过地面、柱面或墙面多次反射后进入室内，形成亮度依次递减的室内灰度空间，这些反射消减了直射光影的强烈对比，使得含蓄柔和的光线充盈于室内。由优势地理位置而获得的稳定光照与华人建筑智慧结合，这样的院落顶光既稳定且柔和，居住其中，相当舒适。

正因为开阔的庭院，居于家族聚居环境的中心，接纳着建筑布局中最充足的光线，因此古代家族的重大仪式，通常都是在庭院中举行。强烈的仪式感和稳重感，成为这类光照氛围的情感内涵重要的一部分，经年累月，“稳定柔和的顶光”，这份承载着华人家族记忆的光照氛围，格外具有情感共鸣。



光色

令人喜悦的祥瑞光彩
喜庆氛围的烘托渲染

交相辉映的自然光色
景色变幻的神往倾心

主观意向的艺术色
自然审美的诗意诠释



主观意向的艺术诠释

古代华人最基本的思维方式,根植于对天与人关系的思考,因此“天人合一”的哲学思想,对中国传统文化产生巨大影响。在绘画、诗词等领域,都将光的主观感受,转化为主观意向的艺术色,从而营造氛围和表达感受。

传统绘画中的主观光色

中国绘画已有千年历史,具有超然事物本象的审美表达。基于“天人合一”的哲学思考,古人对光的审美感受移情到绘画审美中,追求世俗的超越和艺术精神的延展,因此笔墨浓淡间,以主观意向的光色,求得客观物象的风采。

随类赋彩

“随类赋彩”是华人传统绘画审美中哲学精神的光色表达。中国画创作中,给描摹对象赋彩时,并不追求事物固有色彩的绝对相似,而是着重色彩的类似,把画中物象分为数类,一类施一种颜色,一类物象施以同种色调,并非直接客观地描摹事物的本相和本色。

这种艺术表达,更强调画家全面完整地去观察客观物象的本质精神,做到物我交融,充分发挥画家的想象力,创造出独特的色彩境界,形成主观化、情感化、诗意化的意向性光色。

墨分五色

中国文人的绘画审美注重境界的表达和想象,在中国画里,“墨”并不是只被看成一种黑色。在一幅水墨画里,即使只用单一的墨色,也可使画面产生色彩的变化,完美地表现物象。“墨分五色”,墨色有“干、湿、浓、淡、焦”五种,是利用水墨比例调节墨的色相,从而表现光的明暗,描绘出物象层次多变、景深有别的画面。

阴阳向背

中国传统绘画中对立体感、空间感的表现,有独特的设色和明暗技法。与西方真实写照光色变化不同,中国传统绘画将色彩主观提炼后,形成没有高光和投影的平面,而是通过色调的冷暖,来表现阴阳、明暗、向背、正反。如画花的叶子的正面会使用暖色调,亮度更亮一些,背面会使用冷色调,更暗一些,山水画也运用这种方式来表达光影效果和空间关系。

传统诗歌中的主观光色

在传统文化中,诗歌与绘画交通感应,渗透融合,拓宽了两种艺术的审美维度,因此光色在诗词中,也承载了诗人的主观意向。古代华人善于运用光色的借代性来渲染气氛,是诗人诗情审美下的光色。比如李白的《静夜思》,将月光意象化为霜,不但形象化了月冷如霜的颜色,更寄托出乡愁哀思的清冷感。

25种最能够打动华人的光情境

冷

暖

悸动

平静

硝

“黑云压城城欲摧，甲光向日金鳞开。”

敞

“半亩方塘一鉴开，天光云影共徘徊。”

致

“雨过天青云破处，这般颜色做将来。”

念

“人有悲欢离合，月有阴晴圆缺。”

孤

“孤舟蓑笠翁，独钓寒江雪。”

阔

“落霞与孤鹜齐飞，秋水共长天一色。”

贵

“西望瑶池降王母，东来紫气满函关。”

茫

“蒹葭苍苍，白露为霜，所谓伊人，在水一方。”

妖

“狐假女妖害犹浅，一朝一夕迷人眼。”

素

“运墨而五色具”

焕

“水光潋滟晴方好，山色空蒙雨亦奇。”

荣

“金碧辉煌紫禁城，红墙宫里万重门。”

青

“客路青山外，行舟绿水前。”

靡

“彩舫笙箫吹落日，画楼灯烛映残霞。”

润

“天街小雨润如酥，草色遥看近却无。”

锦

“绣罗衣裳照暮春，蹙金孔雀银麒麟。”

映

“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝。”

丰

“喜看稻菽千重浪，遍地英雄下夕烟。”

漾

“桃花春水绿，水上鸳鸯浴。”

囍

“洞房花烛深深处，慢转铜壶银漏。”

婉

“月上柳梢头，人约黄昏后。”

庆

“东风夜放花千树，更吹落，星如雨。宝马雕车香满路。凤箫声动，玉壶光转，一夜鱼龙舞。”

缠

“娥眉顾盼纱灯暖，墨香瀑布荡衣衫。”

逸

“暖日闲窗映碧纱，小池春水浸晴霞。”

媚

“云鬓花颜金步摇，芙蓉帐暖度春宵。”

囍

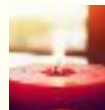
“洞房花烛深深处
慢转铜壶银漏”

浓烈而不浪漫 爱意但不缠绵

“洞房花烛”是华人新婚仪式中最具特色的光照符号。层层绸幔轻柔垂落，同精致绣床一起，流泻出曼妙的红晕，大红色花烛点缀其间，摇曳着点点柔光，新娘头戴凤冠，身穿金丝线刺绣霞帔，在暖暖的烛光中，显得熠熠生辉。在热烈的大红色调的新房中，独具华人特色的光照氛围，轻轻映照着一场充满爱意的新婚之喜。



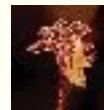
场景元素



点燃的红烛



绸幔



凤簪



金色刺绣

古人讲求三十而立，“成家立业”是对充满人生的期许之一，而成婚立家更是居于开辟事业之前的大喜之事，华人将此看作人生开始独立、担当责任的重要仪式。并且在古代，大部分的婚姻，都是父母之命、媒妁之言，通常大婚之日是一对新人相见之时。当未曾谋面的新人，第一次在充满喜庆吉祥红的氛围中相遇，“掀起你的红盖头”这一刻，更像是一种充满神圣感的仪式。因此吉祥、祝福、孝敬才是华人婚礼起初的主旨，而不是爱意。浓烈的正红色作为传统婚礼的主色调，是为了烘托约定终身这份誓言的深刻和郑重。后来随着婚姻制度的变化，红色渐渐与新婚之爱相联，洞房花烛夜，以红绸幔装饰，以红烛、红灯笼映照，以红喜字、红对联、红窗花烘托氛围，喜气蔓延开来，感染着每个送出祝福的宾客与亲人。

囍，承载着亲人朋友祝福的大婚之喜，从古代延续至现代社会，这份带有浓烈情感色彩的仪式感，一脉相承，依然被新人及其家庭万般看重。为了让婚礼隆重、喜庆，红喜字、

红绣床、红鞭炮，一切能为婚庆时刻增添氛围的红色庆典用品，都被尽心点缀其中。

然而随着城市化进程，大多数华人脱离了传统家族式群居，住进千篇一律的模式化公寓或酒店中，即使有心，也无法像古时，张灯结彩迎接新人。而且，受限於经济能力，考虑到婚后柴米油盐的生活压力，大部分华人不得不放弃为这个时刻浓墨重彩，将新房的布置趋于简洁、日常。酒店房间更是极少可能为婚庆做特别的改变或是提供额外的装修服务。于是以正红色为基调的喜庆氛围被弱化，轻柔的烛光被灯光取代，原有的庄重、吉祥、喜庆的氛围以及传统的新婚喜悦感随之逐步消减。

但随着智能互联照明技术的成熟，我们可以为华人重现这样的婚庆体验。在特别的日子里，不需要特意去重置家居产品，只要通过灯光的调整，喜庆的光韵便可瞬间渲染新房，回到我们记忆深处所希望感受到的花烛之喜。



“
人有悲欢离合
月有阴晴圆缺
”

月光清冷 离愁别绪

当白昼褪尽，黑夜中，月亮与华人遥遥相对，漆黑透蓝的天空，一点清冷的白色月光缀于其中，在漫天星光的映衬下，光晕朦胧皎洁，但又带着淡淡的疏离感，渲染出寂寞伤情之感。当幽冷的空间里，寂静的淡淡思绪在室内弥漫而生。月光下，这蓝灰色的光照氛围中，就连呼吸的空气，也都沾染了点点华人心中那份千丝万缕的离愁别绪。



场景元素



夜空



月

在火烛尚不能被尽情使用的时代，漫漫夜晚一片漆黑中，唯有悬于夜空的月，散发着静谧的清辉，与古人相伴。月的阴晴圆缺变幻，又平添了几分神秘感，引发古人的无限想象，将美好的意象和情感，寄托于月。因此在中国传统文化中，“月”涵义丰富，承载了华人情怀，月与内心的思想情感互相辉映，形成了诸多感性而优美的意境，并将古代咏月诗词的品味与艺术造诣，提升到人心情感与月华辉映的绝佳境界。

华人对月情有独钟，常将思念故土、亲人、爱人的情感，借月传达，圆月如盘，则期盼团圆，怀念故乡，“举头望明月，低头思故乡”；残月如钩，则感伤寂寞，思恋爱人，“人有悲欢离合，月有阴晴圆缺”。几千年来，月见证了华人绵延不断的岁月和情感。

深夜赏月，并非凄苦之景，月静逸恬淡的情韵，让华人心情平和、安宁，这份美妙的体验，是华人深有共鸣的心境。月的美感，也流转于华人世界，不曾消失。

快节奏的现代社会，时间催促着人奋斗、打拼，当一天的职场忙碌与喧嚣短暂离场，夜晚的独处与安静分外珍贵。很多人在属于自己的夜中，需要平和的心境，舒缓白日的疲惫，静静放空或思考，而不被外界打扰。在幽静的房间里，朦胧的月光抑或一束柔和清幽的灯光，让沐浴其中的人，更容易沉入遐思，沉浸于渺远的情思。在异乡的华人，仰望明月幽光，会在脑海中勾勒同一轮明月下的故乡、亲人、朋友，带着这样的抚慰和和平，进入梦乡。

如今，由于空气污染，城市光污染或是天气原因，我们不能像旧时那样时时感受月影婆娑的清朗。然而，借助于智能互联照明系统，我们可以通过快捷自如地调整空间灯光的明暗、色调，打造出柔和、清幽、纯净的月光之韵，在自己的空间里，随时随地享受这种光照氛围下的平静心境。

映

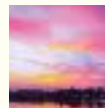
“
日出江花红胜火
春来江水绿如蓝
”

明丽多彩 年轻时尚

春日初升之际，金色光芒渲染于天地间，呈现明丽多色之美。姹紫嫣红、苍翠碧蓝点缀，让日出景象更富诗情画意，历来被古人赞颂钟情。“日出江花红胜火，春来江水绿如蓝”，即描摹了朝阳初升之际，江南的明媚风光：岸边红花浓烈过熊熊火焰，而春风吹拂的满江绿水，则比青草更翠。太阳、江花、江水交相辉映，红似烈火、黛如翠山，迷人的光色给人以明艳、秀丽之感，让人眼见朝阳映照下花红水绿之美，更心领生命朝气活力之美。



场景元素



明快艳丽的朝霞



青山绿水

大千世界万物斑斓，都离不开阳光的眷顾与孕育。朝阳升起时，似火朝霞与湛蓝天空，皆为大自然最曼妙的表情。古代华人，善于捕捉日出瞬间天地间生动多变的色光魔法，从落英缤纷的明艳，到菁菁草木的翠碧，到江水染碧的青蓝，都成为古代华人独有的色彩美学体验和文化情趣。

古诗词中对太阳的赞誉之词，不胜枚举，它带走夜的黑暗，带来希望的光华，万物在阳光的洗礼下，似一幅幅随时间流动的画卷。身处其中的古人以眼观之，以心感之，更将其入画入诗，将独特的色调凝练成诗情画趣，传递这份充满生命力的锦绣画卷。而那些饱蘸色彩的诗词，将日出时的瑰丽多色，以鲜明的对比描摹，传递出如画境般的生动气韵，品阅之时，自能感受那份人与自然和谐相处、撷取明艳生活情调的愉悦。

身处现代文明的华人，对色彩美学的探讨有了更多维度，从光影大片到色彩流行趋势，科技时代的色彩体验更多元、更前卫，但大自然有如魔法般变幻莫测的色彩，却像可遇不可求的邂逅，更撩人心弦。尤其是日出这份壮美，更难体会沉浸其中的氛围。尽管灯具让我们不再依赖日光照明，但迎接日出自然奇景的洗礼，依然是我们内心的渴望。当我们偶尔走出水泥森林，走向诗意远方后，那些似火朝阳映照苍松松柏、姹紫嫣红之花，以浓烈饱满的色彩之美，冲击着我们的视界，让我们定格在记忆中时时回味。

脱离自然的曼妙色彩太久，现代的我们依然向往着这份壮丽奇观的洗礼。智能互联照明系统，投射出多彩明媚的光色，配合明艳的空间色彩与装饰，即可烘托出糅合自然氛围的现代时尚感，重新用“日出的壮丽”唤醒你每一天，仿若将诗情复刻于家中，置身古人描摹的良辰美色。

笔者寄语

智能照明, 照见未来

昕诺飞设计中心 (Signify Design), 历经2年多, 以探索华人文化中光的情感需求与审美为初衷, 领导组织开展了本次研究, 并深入挖掘, 意外的发现文化和历史背后这些广为流传却鲜为人知的洞察和逻辑, 最终整理成这份有价值 and 参考意义的照明设计背书资料, 让光可以转化为一种被华人接受的“语言”, 希望它可以帮助照明成为未来华人智能互联生活形态的一重要部分, 并希冀为昕诺飞 (Signify) 及整个照明行业未来的发展作出贡献。另一角度来说, 这只是一个开端, 华人丰富的文化历史背景, 让我们此次的研究结果丰富且多彩, 同时, 也使得我们未来对于世界上身处不同区域和文化下的各个种族的研究充满兴趣。以此为契机, 包括以后的研究, 通过不断挖掘光的“语言”性, 希望可以为不同区域不同文化和不同生活型态的消费者提供更趋完美的智能照明体验。

Author 胡丹 | 昕诺飞设计中心
Dan Hu | Signify Design
李昆鸿 | 昕诺飞设计中心
Peter Lee | Signify Design

Publisher Signify N.V.

Graphic Design Beamy Creative Co. Ltd

Special thanks to people who joined the project

Pierre-Yves Panis, Chief Design Officer | Signify Design
蔡军教授 | 清华大学美术学院
Professor Jun Cai | Academy of Arts & Design, Tsinghua University

Special thanks to people who supported this project

John Wang, SVP, President of Greater China | Signify
Vivian Xiao, Head of Integrated Communication | Signify Greater China
Yiming Shou, Integrated Communication Manager | Signify Greater China
Emily Tong, Marcom Manager | Signify

2018年5月飞利浦照明 (Philips Lighting) 正式更名为昕诺飞 (Signify)。

关于昕诺飞 (Signify)

昕诺飞 (阿姆斯特丹欧洲证券交易所代码: LIGHT) 是全球照明领导企业, 业务涵盖专业照明, 消费照明, 以及物联网照明。我们借助飞利浦品牌的照明产品, Interact智能互联照明系统和数据服务, 来传递商业价值, 改善家居生活、美化建筑和公共景观。在2017年, 昕诺飞年销售额达70亿欧元, 在全球70多个国家和地区拥有大约32,000名员工。我们致力于开启照明的非凡潜力, 创造“闪亮生活, 美好世界”。更多信息, 可登录: <http://www.signify.com/news>

发布日期 2018年10月

© 2018 Signify Holding.

All rights reserved.

This book, or parts thereof, may not be reproduced in any form without permission.





©signify
the meaning of light

www.signify.com