

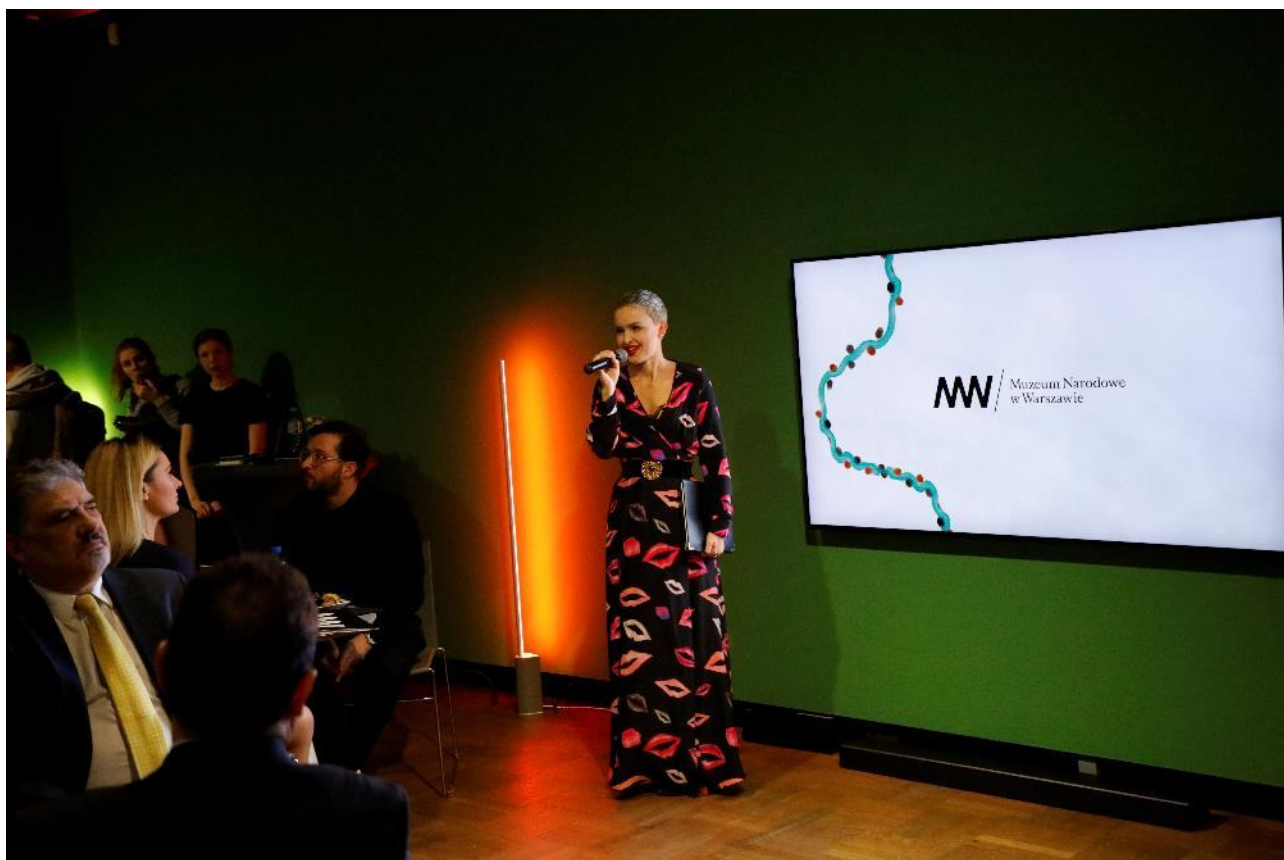


Photostory

13 lutego 2019

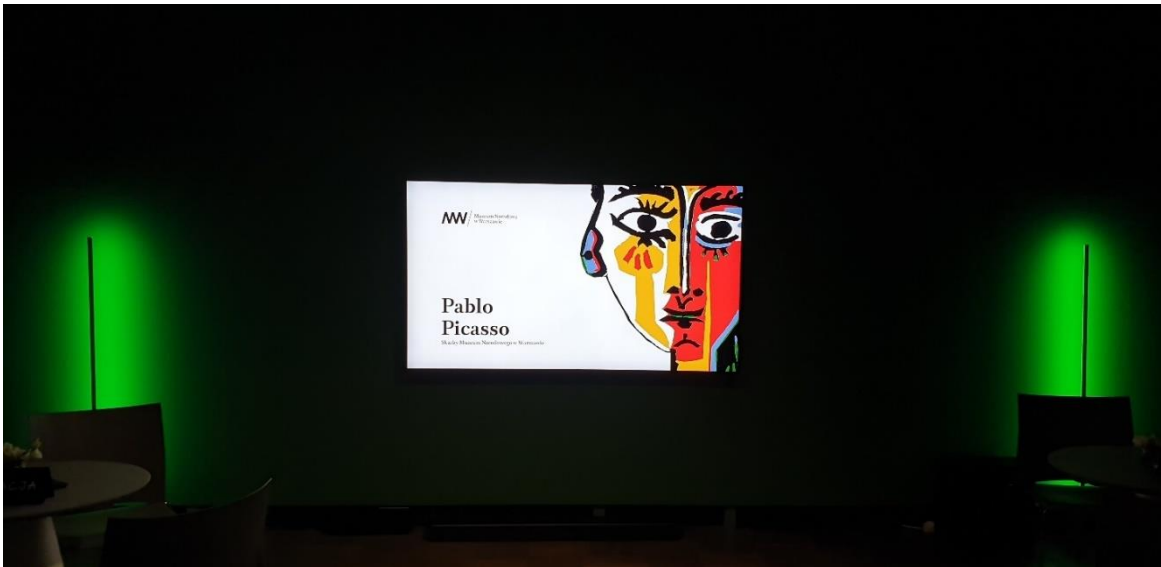
Philips Hue rzuca nowe światło na dzieła Pabla Picassa - iluminacja ekspozycji w Muzeum Narodowym w Warszawie

Warszawa, Polska – Signify (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, został technologicznym partnerem inauguracji wystawy dzieł Pabla Picassa w warszawskim Muzeum Narodowym. Ekspozycja stanowi inaugurację cyklu *Skarby Muzeum Narodowego*.



30 prac Pabla Picassa będzie dostępnych dla zwiedzających 12-24 lutego w Muzeum Narodowym w Warszawie. W zasobach muzeum znajdują się zarówno słynne grafiki artysty, jak i ceramika. To niepowtarzalna okazja do zobaczenia niedostępnych na co dzień dla odwiedzających dzieł malarza, dodatkowo wzbogaconych iluminacją świetlną [Philips Hue](#).

Signify



Przestrzeń, w której znajduje się ekspozycja została rozświetlona dzięki firmie Signify, która jest technologicznym partnerem pokazu specjalnego. Elementy inteligentnego systemu oświetleniowego Hue, takie jak lampy [Signe](#) oraz [LightStrip Plus](#) zostały starannie dobrane aby stworzyć niepowtarzalny klimat podczas otwarcia wystawy oraz wzmocnić efekt w odbiorze sztuki dla odwiedzających Muzeum Narodowe w Warszawie.

Obrazy malowane światłem

Pablo Picasso, jeden z najwybitniejszych malarzy XX wieku zasłynął głównie za sprawą swoich kubistycznych obrazów. Nie dając się zaszufłakować, w pewnym momencie swojej twórczości postawił na eksperyment z fotografią i światłem.



Dzięki amerykańskiemu fotografowi - Gjonowi Mili, Picasso odkrył zupełnie nowe możliwości jakie daje wykorzystanie światła i długiego naświetlania w fotografii. W ramach eksperymentu artysta rysował

Signify

w powietrzu rozmaite kształty za pomocą strumienia świetlnego latarki. Tworzył dzieła „malowane światłem” przedstawiające centaury, byki i postaci ludzkie, następnie uwieczniając je za pomocą fotografii. Związki Picassa i oświetlenia sięgają tym samym lat 40.



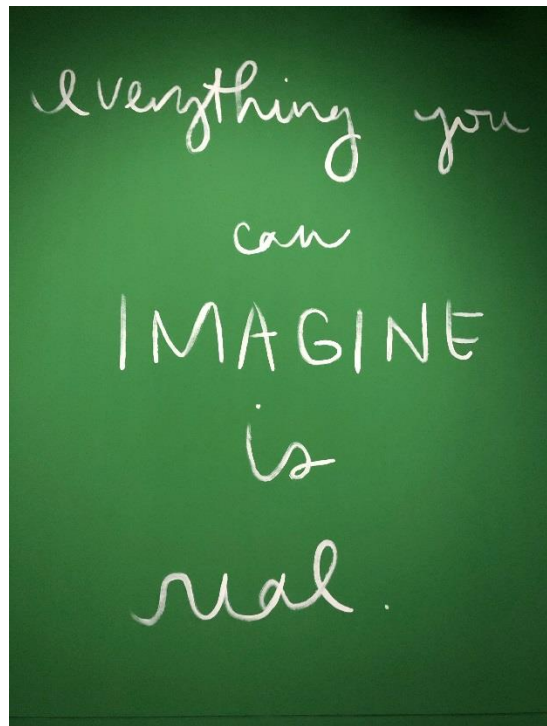
Blask dzieł Picassa w Muzeum Narodowym

Na ekspozycji w Warszawie znajdują się grafiki Picassa, w tym prace z najdłuższego stworzonego przez artystę w latach 1948–1949 cyklu: *Kobieta w fotelu*, przedstawiającego ówczesną partnerkę malarza - Françoise Gilot. Towarzyszka prekursora kubizmu została sportretowana m.in. w zakopiańskim kozuchu.



Signify

Wśród wyeksponowanych litografii znajdują się także martwe natury i własnoręcznie odbite przez Picassa barwne linoryty z 1962 roku: Śniadanie na trawie (inspirowane obrazem Édouarda Maneta) i Popiersie kobiety w kapeluszu (portret Jacqueline Roque, drugiej żony malarza). Zaprezentowany został także rysunek *Dziewczyna polska* z 1948, przedstawiający młodą kobietę w chuście na głowie. To jedyna znajdująca się na stałe w zbiorach Muzeum Narodowego w Warszawie grafika Picassa .



Zobaczyć można również dziesięć talerzy przedstawiających wizerunki twarzy i martwą naturę, które powstały we wczesnym okresie fascynacji artysty ceramiką. 29 sierpnia 1948 roku Picasso przekazał dwadzieścia ceramik podczas pobytu w Polsce w ręce ówczesnego dyrektora Muzeum - prof. Stanisława Lorentza.





Odwiedź konto biura prasowego [Signify na Instagramie](#)

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2018 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 6,4 miliarda euro. Zatrudniamy około 29 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Już dwa lata z rzędu zostaliśmy określani mianem [Industry Leader](#) według Dow Jones Sustainability Index. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#), [LinkedInie](#) i [Instagramie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).

O Philips Hue

Philips Hue to wiodący zintegrowany system oświetlenia LED dla domu. System obejmuje źródła światła LED taśmy oświetleniowe, reflektory punktowe, lampy i sterowniki. Za pomocą sprawnie działającego programu dla deweloperów powstało ponad 750 aplikacji dedykowanych Philips Hue opracowanych przez firmy trzecie. System rewolucjonizuje sposób, w jaki korzystamy ze światła w domu i w ogrodzie, rozbudzając nasze zmysły, rozświetlając ważne chwile i dając poczucie spokoju, gdy jesteśmy poza domem.

Od premiery Philips Hue w październiku 2012 r. Firma Signify zachęcała inne firmy do opracowywania urządzeń, aplikacji i systemów współpracujących z naszym systemem. Od aplikacji firm trzecich poprzez technologie ubieralne, aż po usługi internetowe i zintegrowane produkty dla domu - Philips Hue wykracza poza zwykłe oświetlenie, aby zapewnić więcej niż tylko światło - aby dostarczać nowych wrażeń, w których jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia użytkownika.

Firmy uczestniczące w programie partnerskim Friends of Hue mogą testować i certyfikować swoje produkty, aplikacje i platformy jako kompatybilne z Philips Hue, by za pomocą światła wysokiej jakości dostarczać nowych wrażeń. Program jest otwarty także dla producentów opraw oświetleniowych, którzy mogą konstruować i sprzedawać produkty kompatybilne z technologią Philips Hue, tym samym oferując konsumentom większy wybór przy zachowaniu tej samej jakości uzyskiwanych efektów. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.meethue.com.