



Informacja prasowa

19 września 2018 r.

Signify zrealizował projekt oświetlenia opartego na koncepcji Human Centric Lighting dla pierwszego budynku w Europie Środkowo-Wschodniej, który otrzyma certyfikat WELL Building Standard.

- Eksperti z firmy Signify zaprojektowali oświetlenie zgodnie z koncepcją Human Centric Lighting, które dba o dobre samopoczucie i komfort pracowników
- Warszawski Biurowiec [Spark](#) realizowany przez Skanska to pierwszy w Europie Środkowo-Wschodniej budynek, który otrzyma certyfikat WELL Building Standard
- Inteligentne oświetlenie zaprojektowane wokół człowieka wspiera firmę Skanska w uzyskaniu certyfikacji WELL Building Standard dla kompleksu [Spark](#)

Warszawa, Polska – Signify (Euronext:LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarczył inteligentne oświetlenie bazujące na koncepcji Human Centric Lighting do biurowca [Spark C](#) firmy Skanska, pierwszego oddanego już do użytku budynku z trzech, które powstają na warszawskiej Woli. Kompleks biurowy został stworzony z myślą o wygodzie, efektywności i przede wszystkim zdrowiu i dobrym samopoczuciu jego użytkowników. Dbałość o każdy detal została doceniona - jako pierwszy budynek w Europie Środkowo-Wschodniej, spełnia rygorystyczne normy certyfikatu WELL Building Standard.

System certyfikacji WELL Building Standard został opracowany przez International WELL Building Institute. To pierwszy na świecie standard, który przyznawany jest wyłącznie na podstawie kryteriów dbałości o zdrowie i samopoczucie użytkowników budynków. Jest on o tyle istotny, że według najnowszych badań, obecnie aż 90% czasu spędzamy w budynkach, a najbardziej efektywny czas w ciągu dnia – w pracy.

„Spark to najbardziej innowacyjny biurowiec w Polsce, który jeszcze w tym roku otrzyma certyfikat WELL. Jednym z obszarów, który został poddany certyfikacji było oświetlenie. Dzięki wsparciu ekspertów z Signify, udało nam się zaprojektować biuro, w którym oświetlenie dopasowuje się do potrzeb pracowników. Z jednej strony spełnia wymagania techniczne związane np. z ilością i barwą dostępnego światła, z drugiej dzięki integracji z naszym systemem Connected by Skanska, można nim indywidualnie sterować z poziomu smartfona. System oferuje ponadto dwa poziomy udogodnień – ogólne budynkowe, dostępne dla wszystkich pracowników budynku i gości, a także indywidualnie, dopasowane do danej powierzchni biurowej” - mówi Arkadiusz Rudzki, dyrektor zarządzający w spółce biurowej Skanska.

Signify został wybrany przez firmę Skanska jako partner i wykonawca projektu. Cała koncepcja oświetlenia budynku została wypracowana w procesie ko-kreacji, w której brały udział obie firmy. Ich przedstawiciele spędzili wiele godzin na tworzeniu projektu, jak najbardziej skupionego wokół człowieka – tak aby wszystko, w tym również światło, wspierało przyszłych pracowników w dobrym samopoczuciu i zdrowiu podczas ich



codziennej pracy.

„To, jak wygląda przestrzeń, w której pracujemy to nie tylko kwestia estetyki, ale motywacji, pobudzania kreatywności pracowników, po prostu tworzenia właściwej atmosfery do realizacji codziennych zadań. Dla wielu firm biuro jest dziś nośnikiem wartości marki, buduje jej tożsamość. Ten aspekt odgrywa z kolei istotne znaczenie w rozwijaniu motywacji i zaangażowania pracowników, dlatego koncepcja Human Centric Lighting staje się tak ważną częścią biura przyszłości” – mówi Bogdan Rogala, Market Leader Signify Eastern Europe.

Oświetlenie w biurowcu Spark zapewnia maksymalne wykorzystanie światła naturalnego i współgra z cyklem dobowym człowieka, dopasowując się do pory dnia. System oświetleniowy został zintegrowany z autorskim systemem Connected by Skanska. Dzięki temu pracownicy mogą dostosowywać oświetlenie do swoich potrzeb z poziomu aplikacji w smartfonie, a zarządcy budynków na bieżąco monitorować zużycie energii. Wśród nowości oświetleniowych znalazły się także oprawy LED wykonane w druku 3D na specjalne zamówienie.

Signify N.V. to nowa nazwa spółki Philips Lighting N.V., macierzystej firmy ogólnoświatowej grupy Philips Lighting. Nazwa Philips Lighting Poland sp. z o.o. zostanie zmieniona z początkiem roku 2019.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 30 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).