



Informacja prasowa

30 sierpnia 2018 r.

Zakaz wprowadzania na rynek żarówek halogenowych będzie obowiązywał w Polsce od 1 września 2018 roku

Signify przedstawia korzyści finansowe i energetyczne powstające dzięki wymianie oświetlenia na LED

- Żarówki Philips LED działają ponad 7 razy dłużej niż żarówki halogenowe
- Żarówki Philips LED zużywają do 80% mniej energii niż żarówki halogenowe
- W świetle zakazu, Signify (poprzednio Philips Lighting) oraz Uniwersytet w Portsmouth wyselekcjonowały 50 przestarzałych przedmiotów do użytku domowego, z których 15 było popularne w polskich domach.

Warszawa, Polska – 1 września 2018 roku wejdzie w życie [zakaz wprowadzania na rynek Unii Europejskiej halogenowych źródeł światła w kształcie tradycyjnej żarówki, kulki oraz świeczki](#). Będzie to stanowić ogromną zmianę dla gospodarstw domowych w Polsce. W 2016 roku wycofano już reflektorki halogenowe (GU10).

Signify (Euronext: LIGHT), poprzednio Philips Lighting, globalny lider branży oświetleniowej, przedstawia korzyści finansowe i energetyczne, które odniosą europejskie gospodarstwa domowe w związku z przejściem na oświetlenie LED.

Dlaczego w ogóle wycofuje się z rynku żarówki halogenowe? Najprościej mówiąc, bardzo nieefektywnie wykorzystują one energię elektryczną. Żarówki halogenowe zużywają nawet 5 razy więcej energii niż źródła światła LED. Zakaz UE jest częścią wywiązania się ze zobowiązania do ograniczenia emisji CO₂ i zmniejszenia śladu węglowego.

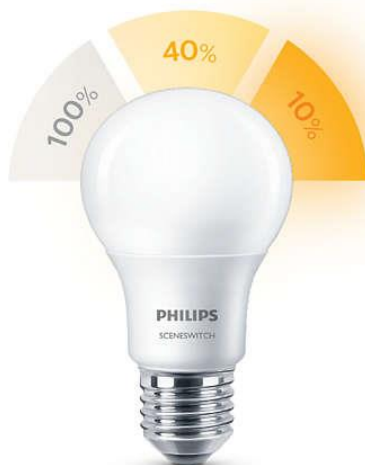
Czy jest to powód do zmartwienia? Absolutnie nie! Signify oferuje szeroki wachlarz zamienników LED dla wycofywanych żarówek halogenowych. Źródła światła Philips LED dostępne są w wielu kształtach i temperaturach barwowych. Dodatkowo coraz więcej źródeł Philips LED oferowanych jest w wersjach z możliwością regulacji strumienia światłego (ściemnianie).

Źródła światła Philips LED działają ponad 7 razy dłużej i zużywają do 80% mniej energii niż ich halogenowe odpowiedniki. Ile więc możemy zaoszczędzić? Na przykład wymieniając 1 halogenową żarówkę 75W na 13W LED, rocznie możemy zaoszczędzić ponad 35 zł na rachunku za energię elektryczną.



„Stopniowy zakaz wprowadzania żarówek halogenowych odzwierciedla ogólnoeuropejskie zobowiązanie do oszczędzania energii i zmniejszenia śladu węglowego.” – mówi Dorota Sławińska, Rzecznik Prasowy Signify w Polsce – „To nie tylko szansa dla gospodarstw domowych na czerpanie korzyści z obniżonych rachunków za energię, ale też wprowadzenie konsumentów w szerokie spektrum kolorów, jakości i możliwości jakie oferuje technologia LED. Każdy dom różni się pod względem użytkowania i rozmieszczenia oświetlenia. Nasze produkty i systemy oświetleniowe LED odzwierciedlają tę wyjątkowość i umożliwiają konsumentom dostosowanie oświetlenia do ich wymagań i preferencji.”

Średnia trwałość żarówek LED wynosi 15 lat, co sprawia, że są one dobre zarówno dla naszej planety, jak i naszych kieszeni. Rozwój techniczny umożliwił rozwinięcie szerokiego wachlarza opcji w obszarze oświetlenia LED, oferując szeroką gamę temperatur kolorów i wzorów, które spersonalizują każdy dom. Na przykład [Philips LED SceneSwitch](#) oferuje trzy ustawienia poziomu jasności w jednej żarówce przy użyciu zwykłego włącznika.



Żarówka Philips LED SceneSwitch, zalecana cena sprzedaży detalicznej 30PLN

Przyszłość polskich domów

Żarówka halogenowa nie jest pierwszą ani ostatnią rzeczą, która „znika” z naszych domów. Tradycyjne żarówki, walkmany, a nawet książki telefoniczne – to tylko przykłady przestarzałych przedmiotów, które stopniowo zostały zastąpione przez innowacje. Takie zmiany często przynoszą korzyści i usprawniają nasze życie.

Przy okazji zakazu wprowadzania żarówek halogenowych, firma Signify nawiązała współpracę z Deborah Sugg Ryan, profesorką historii i teorii projektowania na Uniwersytecie w Portsmouth, aby przedstawić 50 przestarzałych przedmiotów użytku domowego z ostatnich kilkudziesięciu



lat. Po profesjonalnej analizie każdego pomieszczenia, profesor Sugg Ryan wskazała przedmioty, które stopniowo ewoluowały lub zostały wycofane.

Z podanej przez Profesor Sugg Ryan listy wybraliśmy 15 przedmiotów, które zniknęły z naszych polskich domów:

PRZEDPOKÓJ

1. Tradycyjna żarówka
2. Telefon tarczowy
3. Książka telefoniczna

SALON

4. Gramofon
5. Odtwarzacz kaset
6. Magnetowid
7. Telewizor kineskopowy
8. Rzutnik slajdów
9. Zamiatarka do dywanów – „Kaśka”

JADALNIA/ KUCHNIA

10. Tarka do prania
11. Magiel i krochmal

W BIURZE / W PODRÓŻY

12. Gameboy
13. Walkman
14. Maszyna do pisania
15. Dyskietka

Szczegółowo przedstawia to załączony do niniejszej notatki prasowej artykuł o 20 produktach, które zniknęły z naszych domów w ciągu ostatnich kilkadziesiąt lat.

Signify N.V. to nowa nazwa spółki Philips Lighting N.V., macierzystej firmy ogólnoświatowej grupy Philips Lighting. Nazwa Philips Lighting Poland sp. z o.o. zostanie zmieniona z początkiem roku 2019.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 30 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwyklej potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe



informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).