



Informacja prasowa

2 sierpnia 2018 r.

Koniec problemów z cyfrowym kluczem do hotelowego pokoju, czy szukaniem włączników światła w nocy

- *Interact Hospitality otwiera drogę do inteligentnych hoteli*
- *System oparty o Internet Rzeczy (ang. Internet of Things, IoT) na nowo definiuje doświadczenia gości; upraszcza funkcjonowanie hoteli; oszczędza energię; poprawia wydajność oraz zadowolenie pracowników*
- *System debiutuje w singapurskim Swissôtel The Stamford, słynnym hotelu spółki AccorHotels*

Singapur, Republika Singapuru – dzięki [Interact Hospitality](#) od Signify (Euronext: LIGHT), globalnego lidera branży oświetleniowej, jesteśmy o krok bliżej inteligentnego hotelu przyszłości. System zarządzania pokojem hotelowym umożliwia dostosowanie oświetlenia, temperatury i składanie zamówień kierowanych do obsługi poprzez naciśnięcie jednego przycisku. Pozwala on również zorientować się personelowi, czy pokój jest zajęty, dostarczać przydatne informacje, a także szybciej reagować na prośby gości. Dzięki temu optymalizuje on funkcjonowanie hotelu i oszczędza energię, a odwiedzającym umila pobyt. Lokalizacja pierwszej komercyjnej implementacji tego inteligentnego systemu to składający się z 1261 pokoiów hotel [Swissôtel The Stamford](#) w Singapurze.

Inteligentne zarządzanie hotelem

Wyobraź sobie pokój hotelowy, w którym obsługa nigdy nie zakłóci niepotrzebnie twojego czasu. Pokój, do obsługi którego nie potrzebujesz specjalnego pilota – światła włączają się automatycznie, kiedy wchodzisz, gasną, gdy wychodzisz, jednocześnie wyłączając HVAC i inne systemy, aby oszczędzać energię. Inteligentny pokój, który pamięta, jakie są twoje preferencje i wie, czy w nim jesteś. Wszystko to staje się możliwe dzięki [Interact Hospitality](#), oprogramowaniu zaprojektowanemu z myślą o Internecie Rzeczy.

Interact Hospitality to również korzyść dla menadżerów hoteli. Dzięki integracji oświetlenia, czujników i systemów HVAC, system umożliwia zarządzanie całym obiektem przy pomocy jednego kontrolera.

Otwarty interfejs programowania aplikacji (API) daje możliwość połączenia z różnymi systemami hotelowymi, dzięki czemu informacje mogą być przekazywane w czasie rzeczywistym do każdego – od działu pokojówek, aż po inżynierów systemu. Dzięki temu hotel działa bardziej wydajnie.

Jedną z kluczowych korzyści operacyjnych Interact Hospitality jest oszczędność energii. W gorącym klimacie systemy HVAC często zużywają ponad połowę mocy wykorzystywanej przez cały hotel. Dzięki czujnikom obecności znajdującym się w pokojach i informacjom z systemów zarządzania obiektem, Interact Hospitality może automatycznie wyłączać systemy – w tym HVAC i oświetlenie – kiedy pokoje są puste. Pozwala to obniżyć rachunki za energię elektryczną, jednocześnie zapewniając pokoje zgodne z preferencjami gości.

Intuicyjny system zarządzania pokojem wyświetla również informacje o stanie pokoju, dzięki czemu



personel nie musi niepotrzebnie zakłócać spokoju gościom. Na przykład, jeśli status pokoju jest ustawiony na „nie przeszkadzać”, dostawa prania zostaje automatycznie wstrzymana, aby spełnić życzenia gości i zaoszczędzić czas personelowi. Usprawniona jest także płynność wszystkich procesów oraz obiegu informacji, co zwiększa zadowolenie pracowników.

Katya Herting, menadżer w Swissôtel The Stamford, powiedziała: „Zarządzamy naszym hotelem patrząc w przyszłość z myślą o kolejnych pokoleniach. Dlatego też stale szukamy sposobów usprawnienia zarządzania i zapewnienia naszym gościom lepszej jakości obsługi. Nowy system Interact Hospitality pozwala nam jeszcze bardziej podnieść poziomom usług i daje menadżerom całościowy wgląd w funkcjonowanie hotelu. Ta technologia pomaga nam wyeliminować niepotrzebną pracę i umożliwia pracownikom obsługę zgłoszeń gości w rekordowym czasie! System wzmacnia zaangażowanie naszej marki w rozwijanie innowacji, dzięki czemu zapewniamy wyjątkowe przeżycia naszym gościom i poprawiamy jakość ich życia, korzystając z bezproblemowej i intuicyjnej technologii. Poprzeczka w branży hotelarskiej została zdecydowanie podniesiona.”

Nigdy więcej włączników światła

Jella Segers, Global Lead dla Interact Hospitality w Signify, powiedziała: „Interact Hospitality oferuje zaoferowanie w pełni zintegrowany system inteligentnego pokoju, który pomaga hotelowi poprawić wydajność operacyjną, przy jednoczesnym zwiększeniu komfortu gości. Wiemy, na przykład, że około 35% gości hotelowych, gdy obudzi się w nocy w nowym otoczeniu, zapala światło w łazience, aby zorientować się, gdzie jest. Może to wpływać na jakość odpoczynku i uniemożliwiać przejście w fazę głębokiego snu. Dzięki naszemu systemowi, gdy gość wychodzi z łóżka, lampki nocne zapalane są automatycznie. Natężenie światła jest na tyle niskie, że nie rozbudza go całkowicie i nie przeszkadza pozostałym osobom w pokoju.

Segers kontynuuje: „Ponadto goście hotelowi mogą teraz łatwo dostosowywać oświetlenie za dotknięciem przycisku na panelu sterowania, wybierając wstępnie zdefiniowane ustawienia, inne na przykład podczas czytania, pracy czy odpoczynku w swoim pokoju.”

Swissôtel The Stamford – inteligentny hotel

[Swissôtel The Stamford](#), jeden z najszlachetniejszych hoteli AccorHotels, to pierwszy obiekt, w którym zostanie zastosowany system Interact Hospitality ([zobacz film](#)). System zostanie w pełni zainstalowany w każdym z 1261 pokoi gościnnych tego jednego z najwyższych hoteli w południowo-wschodniej Azji. Zakończenie remontu zapowiadane jest na koniec 2018 roku.

Signify z Interact Hospitality oraz Swissôtel The Stamford dzielają wizję zostania liderami technologii w obszarze hotelarstwa.

Signify N.V. to nowa nazwa spółki Philips Lighting N.V., macierzystej firmy ogólnoswiatowej grupy Philips Lighting. Nazwa Philips Lighting Poland sp. z o.o. zostanie zmieniona z początkiem roku 2019.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:



Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

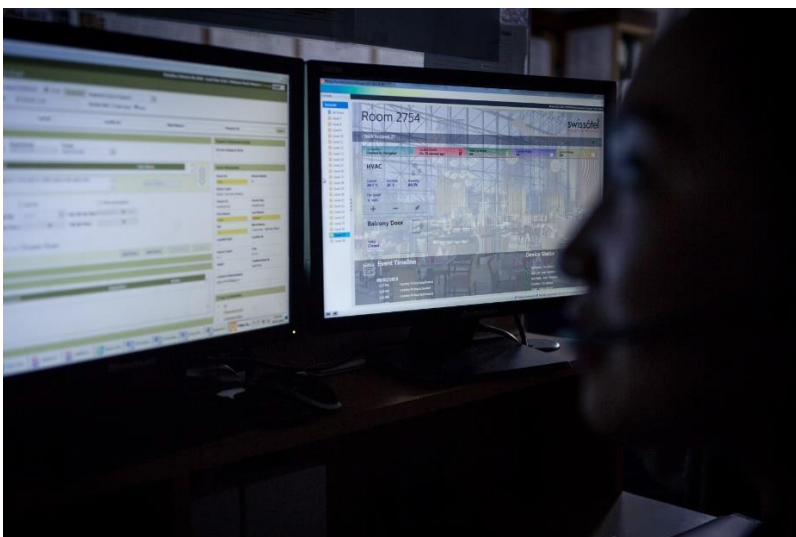
Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 30 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).



Panel Interact Hospitality daje menadżerom wgląd w funkcjonowanie hotelu w czasie rzeczywistym



Czujniki ruchu włączają światło automatycznie po wykryciu, że w pokoju ktoś się znajduje