



Informacja prasowa

11 czerwca 2018 r.

Signify rozświetla 10 z 12 stadionów na mundialu w Rosji

Eindhoven, Holandia – Signify (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej ogłosił dzisiaj, że dostarczył oświetlenie na 10 z 12 stadionów, na których rozgrywane będą mecze podczas letnich Mistrzostw Świata piłki nożnej w Rosji. Rozświetlone przez firmę stadiony to: Łuźniki (Moskwa), Stadion Kriestowski (Petersburg), Stadion Olimpijski (Soczi), Stadion Centralny (Jekaterynburg) oraz stadiony w Kazaniu, Rostowie nad Donem, Kaliningradzie, Niżnym Nowogrodzie, Wołgogradzie i Samarze.

Na Stadionie Centralnym w Jekaterynburgu zamontowano specjalne oświetlenie LED firmy Signify przeznaczone dla boisk piłkarskich. Najnowocześniejsze oświetlenie LED zapewnia piłkarzom i kibicom najlepszą jakość światła, a przy tym idealnie nadaje się do transmisji telewizyjnych w technologii 4K i do powtórek w zwolnionym tempie w technologii UHD TV, co pozwoli miliardom widzów wychwycić cały dramatyzm z boiska - będą mogli dostrzec każdą kroplę potu, napięcie mięśnia czy grymas na twarzy. Oświetleniem LED dla boisk piłkarskich można również sterować i synchronizować je z muzyką, dzięki czemu organizatorzy będą mogli stworzyć spektakularne widowiska przed meczem.

Signify oświetla także fasady stadionów, co dodaje im charakteru i tworzy niezwykłą atmosferę dla kibiców udających się na mecze. Iluminacja na moskiewskim stadionie Łuźniki jest wyjątkowa - zainstalowano tam dach multimedialny z diodami LED o łącznej powierzchni 39 tys. metrów kwadratowych - to jeden z największych i najbardziej nowatorskich multimedialnych elementów elewacji stadionów w Rosji. Unikalne pokazy świetlne wyświetlane na dachu przed, w trakcie i po zakończeniu meczów podkręcają emocje kibiców w całym mieście.

"Mamy ponad 80-letnie doświadczenie w oświetlaniu imprez sportowych i jesteśmy uznawani za światowego lidera w oświetleniu sportowym" - powiedział Sergey Karpov, Szef Działu Oświetlenia Sportowego Signify w Rosji. "Dzięki naszym instalacjom kibice i telewidzowie na całym świecie będą cieszyć się ulubionym sportem, a piłkarze na boisku uzyskają optymalną widoczność".

Signify N.V. to nowa nazwa spółki Philips Lighting N.V., macierzystej firmy ogólnoswiatowej grupy Philips Lighting. Nazwa Philips Lighting Poland sp. z o. o. zostanie zmieniona z początkiem roku 2019.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify in Poland

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify



Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki Philips, zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).