



Informacja prasowa

czerwiec 2018 r.

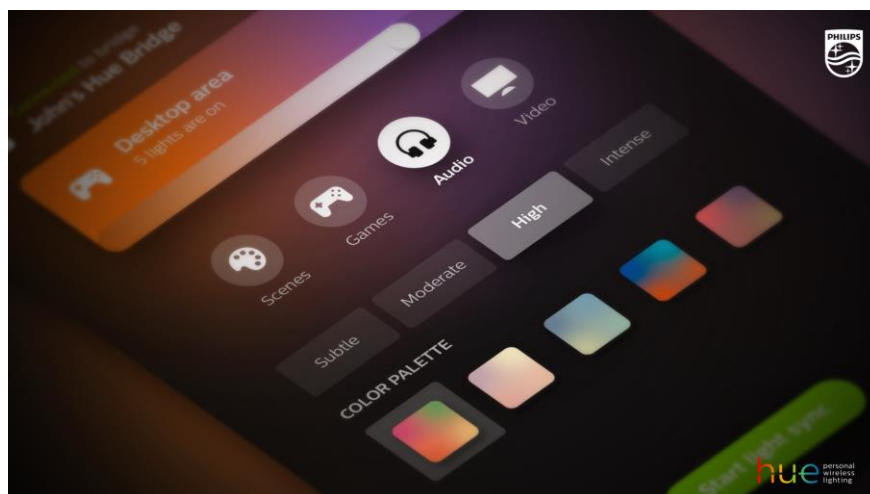
Efekt surround teraz też dla Twoich oczu, dzięki Philips Hue Sync

Philips Hue Sync to oprogramowanie współpracujące z systemem Windows lub Mac, które pozwala na odkrycie zupełnie nowych, niezwykłych doznań kreowanych za pomocą światła - dostępne jest już na całym świecie.

Eindhoven, Holandia – Signify (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej poinformował o wprowadzeniu darmowej aplikacji Philips Hue Sync umożliwiającej idealną synchronizację oświetlenia Philips Hue z filmami, grami video i muzyką puszczanymi na komputerze. Nowe oprogramowanie jest kompatybilne z aplikacją Philips Hue i działa na wszystkich komputerach z systemem Windows 10 lub macOS (wersja Sierra lub późniejsza).

Philips Hue w naturalny sposób intensyfikuje nasze wrażenia, gdy gramy na komputerze, oglądamy film lub słuchamy muzyki – pozwala na doświadczenie nieznanego dotąd poziomu immersji.

Wyobraź sobie, że grając w grę akcji, światło w pokoju odzwierciedla każdą eksplozję, którą widzisz na ekranie. Z kolei, gdy w filmie pojawia się zapierające dech w piersiach zachód słońca Twój salon skąpany jest w tych samych fioletowo – pomarańczowo - żółtych barwach. Dzięki Hue Sync możesz czerpać jeszcze większą przyjemność ze słuchania muzyki, gdy światła w domu „tańczą” w rytm Twojego ulubionego utworu.



"Na podstawie doświadczenia zgromadzonego przy pracy z programami pilotażowymi udoskonaliliśmy wykorzystanie światła do intensyfikacji wrażeń doznawanych podczas grania, słuchania muzyki i oglądania filmów. Hue Sync w unikalny sposób dostosowuje dynamiczne i zsynchronizowane efekty



światłne do aktywności wykonywanych na komputerze", powiedział Jasper Vervoort, Head of Marketing and Product Management, Home Systems and Luminaires Signify. "Idziemy jeszcze o krok dalej podejmując współpracę z czołowymi firmami przemysłu rozrywkowego. Podczas premierowego pokazu teledysku disnejowskiego zespołu DCappella można było podziwiać perfekcyjną synchronizację kolorowego wideo i oszałamiających możliwości Hue Sync".

Wytwórnia Disney Music Group zsynchronizowała się z Hue jako pierwsza

Signify podjęła współpracę z Disney Music Group, aby zaprezentować możliwości Philips Hue Sync. Wszystko podczas wyczekiwanej premiery teledysku nowego zespołu DCappella. Grupa wykonała utwór "Immortals" z animowanego filmu Disneya, pt. "Wielka szóstka", który został nagrodzony Oscarem®. Współpraca zaowocowała nowym klipem w technologii 360 stopni. Materiał wideo dostępny jest pod linkiem: [Disney tunes with Philips Hue Sync in 360°](#).

"Niezmiernie cieszymy się, że możemy współpracować z zespołem pracującym nad technologią Philips Hue Sync. Za pomocą wideo w technologii 360 stopni jesteśmy w stanie pokazać, jak światło może intensyfikować wrażenia muzyczne i wynieść je na jeszcze wyższy poziom. Zastosowana technologia podkreśla spektrum żywych kolorów wykorzystanych w klipie "Immortals" i jeszcze bardziej wysuwa na pierwszy plan niesamowite głosy, tworząc fenomenalne widowisko odbierane wszystkimi zmysłami – a już teraz możemy to wszystko przeżywać we własnym domu", powiedział Rob Souriall, Vice President Global Partnership Marketing w Disney Music Group.

Prosta nawigacja

Panel sterowania aplikacji został zaprojektowany z myślą o zwykłym, codziennym użytkowaniu. Wystarczy wybrać tryb *audio*, *video* lub *gaming*. Za pomocą jednego przycisku możemy zsynchronizować oświetlenie z muzyką, filmem lub grą komputerową.

Wybierz poziom immersji, jaki chcesz uzyskać

W aplikacji dostępne są różne spersonalizowane ustawienia, dzięki czemu każdy znajdzie dla siebie odpowiednie efekty świetlne. To oczywiste, że nasze preferencje zmieniają się w zależności od nastroju czy okazji, dlatego Philips Hue Sync daje nam możliwość zmiany ustawień jasności i szybkości, z jaką zmienia się światło. Do wyboru są cztery tryby *Subtle* (delikatny), *Moderate* (umiarkowany), *High* (mocny) i *Intense* (intensywny). W trybie *audio* Philips Hue Sync pozwala wybrać różne palety barw, które doskonale pasują do poszczególnych gatunków muzycznych. Na przykład subtelne pastelowe kolory dobrze współgrają ze stylem ambient, natomiast bardziej jaskrawe i odważne odcienie lepiej pasują do muzyki rockowej lub dance.





Możliwościami Philips Hue Sync można cieszyć się przy komputerze stacjonarnym i laptopie, ale też przed telewizorem, gdy wyświetlamy treści z komputera za pomocą AirPlay - w przypadku telewizorów Apple TV - Google Chromecast, Miracast czy też złącza HDMI.

Aplikacja do pobrania i więcej informacji o Philips Hue Sync znajdują się na stronie www2.meethue.com/pl-pl/entertainment.

Bądź na bieżąco - odwiedź stronę MeetHue.com i nasze kanały w mediach społecznościowych ([Facebook](#), [Twitter](#) i [Instagram](#)).

Więcej informacji o DCappella, znajduje się na stronie www.dcappellalive.com oraz w mediach społecznościowych: [Facebook](#), [Twitter](#) i [Instagram](#).

Signify N.V. to nowa nazwa spółki Philips Lighting N.V., macierzystej firmy ogólnoswiatowej grupy Philips Lighting. Nazwa Philips Lighting Poland sp. z o. o. zostanie zmieniona z początkiem roku 2019.

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify in Poland

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki Philips, zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).

O Philips Hue

Philips Hue to wiodący zintegrowany system oświetlenia dla domu. System obejmuje żarówki, taśmy oświetleniowe, reflektory punktowe, lampy i sterowniki. Za pomocą sprawnie działającego programu dla deweloperów powstało ponad 750 aplikacji dedykowanych Philips Hue opracowanych przez firmy trzecie. System rewolucjonizuje sposób, w jaki korzystamy ze światła w domu i w ogrodzie, rozbudzając nasze zmysły, rozświetlając ważne chwile i dając poczucie spokoju, gdy jesteśmy poza domem.



Od premiery Philips Hue w październiku 2012 r. Firma Signify zachęcała inne firmy do opracowywania urządzeń, aplikacji i systemów współpracujących z naszym systemem. Od aplikacji firm trzecich poprzez technologie ubieralne, aż po usługi internetowe i zintegrowane produkty dla domu - Philips Hue wykracza poza zwykłe oświetlenie, aby zapewnić więcej niż tylko światło - aby dostarczać nowych wrażeń, w których jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia użytkownika.

Firmy uczestniczące w programie partnerskim Friends of Hue mogą testować i certyfikować swoje produkty, aplikacje i platformy jako kompatybilne z Philips Hue, by za pomocą światła wysokiej jakości dostarczać nowych wrażeń. Program jest otwarty także dla producentów opraw oświetleniowych, którzy mogą konstruować i sprzedawać produkty kompatybilne z technologią Philips Hue, tym samym oferując konsumentom większy wybór przy zachowaniu tej samej jakości uzyskiwanych efektów. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.meethue.com.