



## Press Release

18 april 2019

### **Verhoogde opbrengst, verbeterde kwaliteit en nog meer smaak!**

*Signify ondersteunt tomatenteler Tomco voor zijn nieuwe kasbouw (100.000 m<sup>2</sup>) met volledig Philips LED-verlichtingssysteem*

**Eindhoven, Nederland** - [Signify](#) (Euronext: LIGHT), de wereldleider in verlichting, maakt vandaag bekend dat het in samenwerking met tomatenteler *Tomco* een groots horti-project in België heeft opgestart: een gloednieuwe en volledig met LED-verlichting uitgeruste kas over een oppervlakte van ruim 10 hectare (100.000 m<sup>2</sup> - het equivalent van meer dan 15 voetbalvelden op een rij). Al vijf jaar teelt Luc Coghe, eigenaar van Tomco en samen met zijn vrouw Greet Biesbrouck, hogedraadtomaten onder gecombineerd licht van de Philips GreenPower LED interlighting en hogedruk natriumverlichting (HPS) voor de Biesbrouck Company. Het resultaat is verbluffend: hogere opbrengsten, een verbeterde kwaliteit én smaak van de tomaten. Geïnspireerd door deze successen waren ze vastberaden om voor hun nieuwste kassen in Pecq te kiezen voor een volledig Philips LED-verlichtingssysteem.

De nieuwe kas is uitgerust met een combinatie van Philips LED toplighting en interlighting modules, die in totaal 225 µmol/m<sup>2</sup>/s produceren. De LED-lampen geven wat warmte af zodat de aanplanting vroeger kan starten. Hierdoor kunnen ze in de lente en de zomer ook meer licht absorberen. “Ik ga er vanuit dat dit systeem niet alleen een hogere opbrengst zal opleveren, maar ook een meer betrouwbare productie voor mijn klanten. De LED-verlichting gaat er eveneens voor zorgen dat we ons zullen onderscheiden op het gebied van kwaliteit en smaak, zoals we al mochten ervaren op onze Biesbrouck-locatie,” zegt Coghe. “En, niet onbelangrijk, met de volledige LED-verlichting maken we onze kas *future proof*.”

“We merken een groeiende vraag naar onze Philips GreenPower LED-oplossingen in de Belgische markt,” zegt Udo van Slooten, Business Leader Horticulture bij Signify. “Want niet alleen Luc Coghe van Tomco is overgegaan tot de investering in volledige LED-verlichting. Andere bedrijven zoals Den Boschkant (Vremde), Ceulemans (Herenthout) en Tomaline (Melsele) maakten onlangs de overstap. En dat komt omdat ze ervan overtuigd zijn dat onze Philips-producten garant staan voor een grotere opbrengst en een oogst van hogere kwaliteit.

Tomco gaat in de nieuwe kas de variëteit Xandor telen. Het hele project werd in nauwe samenwerking gerealiseerd met Philips LED Horti partner MAIS AUTOMATISERING NV en de verwachting is dat de eerste oogst zal worden binnengehaald in juni dit jaar.

--- EINDE VAN DIT BERICHT ---



**Gelieve voor meer informatie contact op te nemen met:**

**Signify Global Marcom Horticulture**

Daniela Damoiseaux

Tel: +31 6 31 65 29 69

E-mail: [daniela.damoiseaux@signify.com](mailto:daniela.damoiseaux@signify.com)

[www.philips.com/horti](http://www.philips.com/horti)

**Signify Communications Benelux**

Roel Dekoninck

Tel: +32 477 252356

E-mail: [roel.dekoninck@signify.com](mailto:roel.dekoninck@signify.com)

**Over Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) is de wereldleider in verlichting voor professionals en consumenten en verlichting voor het Internet of Things. Onze [Philips](#)-producten, [Interact](#) connected verlichtingssystemen en data-enabled services, leveren commerciële waarde en verbeteren het leven in huizen, gebouwen en openbare ruimtes. Met een omzet van 6,4 miljard € in 2018 hebben we ongeveer 29.000 werknemers en zijn we aanwezig in meer dan 70 landen. We ontsluiten het buitengewone potentieel van licht voor een prettiger leven en een betere wereld. We zijn twee jaar op rij uitgeroepen tot [Industry Leader](#) in de [Dow Jones Sustainability Index](#). Nieuws van Signify bevindt zich in het [nieuwscentrum](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) en [Instagram](#). Informatie voor beleggers is te vinden op de pagina [Investor Relations](#).