



Persbericht

15 maart 2019

Innovatie en Design van Signify beloond met 11 prijzen tijdens 66^{ste} iF Design Awards



Eindhoven, Nederland – Signify (Euronext: LIGHT), wereldleider in verlichting, schittert wederom en behaalt een topprestatie in Hamburg tijdens de [2019 iF Design Awards](#) met maar liefst 10 awards in de categorie *iF Product Design* en met 1 award in de categorie *iF Communications Design*. 67 juryleden uit 20 landen beoordeelden 6.400 inzendingen uit 50 landen.

De awards weerspiegelen de kracht van Signify in design en de toewijding om de innovatieve leider te zijn in geconnecteerde verlichting voor het Internet of Things (IoT). [Signify](#) heeft altijd al aanzienlijk geïnvesteerd in Design en R&D. Beide elementen spelen een cruciale rol in de transitie van conventionele naar energiezuinige LED- en connected verlichtingssystemen en services. De afgelopen vijf jaren heeft Signify haar portfolio opnieuw uitgevonden om deze overgang te kunnen realiseren.

Het succes van deze transitie is zichtbaar in deze awards. Awards die variëren van draadloze, op het netwerk aangesloten kantoorverlichting tot de nieuwe Philips Hue app die feedback van gebruikers integreert om het voor hen nog gemakkelijker te maken om thuis die ene, speciale sfeer te creëren en hun woning zoveel slimmer te maken.

“Het winnen van awards kan je niet alleen toeschrijven aan hoeveel we investeren in R&D en Design; het gaat vooral om onze aanpak,” zegt Olivia Qiu, Chief Innovation Officer bij Signify. “Onze R&D en Design teams werken echt op een geïntegreerde manier en worden gedreven door de behoefte van de gebruiker. Zo is design geen bijzaak om producten er aantrekkelijker uit te laten zien. Vanaf het begin maakt het deel uit van elke beslissing die we nemen met als uitgangspunt de behoefte van de klant.”





Volledige lijst van de door Signify gewonnen iF Design Awards:

iF Communications Design

Philips Hue App 3.0

Dankzij een verhoogde gebruiksvriendelijkheid en nieuwe features geeft [deze app versie](#) de gebruiker een ticket naar de wereld van geconnecteerde verlichting.

iF Product Design

Philips Hue Adore

De Philips Hue Adore spiegel werd speciaal ontworpen voor het perfecte licht in de badkamer en is vochtbestendig.

Philips Hue Liane

De Philips Hue Liane is een decoratieve wandlamp voor het juiste indirect licht.

Philips Hue Lightstrip Outdoor

De Philips Hue Lightstrip Outdoor geeft altijd en overal subtiel en kleurrijk buitenlicht.

Philips Hue Play

De Philips Hue Play lichtbalken zijn compact en veelzijdig en zorgen voor spectaculaire TV-momenten.

Philips High Lumen Master LEDspot

Philips High Lumen Master LEDspots branden lang, zijn energiezuinig en compatibel met de meeste halogeenarmaturen.

Philips MasterConnect LEDtube

De Philips MasterConnect LEDtube heeft een 2.4 GHz draadloze netwerktechnologie waardoor men gemakkelijk kan upgraden naar een geconnecteerd verlichtingssysteem.

Philips Ledalite EyeLine

De dunne, modulaire panelen van de Philips Ledalite EyeLine bieden direct en indirect lichtcombinaties die in elk interieur passen.

Philips SmartBright Road

De compacte en ranke Philips SmartBright Road IP65 vormt de nieuwe generatie wegverlichting die meer dan ooit de focus legt op een strakke licht output.

Philips TownTune

Zeer modulaire armaturen voor stadsverlichting die de mogelijkheid bieden om zelf te ontwerpen.

Philips GreenPerform Highbay Elite / Philips CoreLine Highbay

Philips GreenPerform Highbay Elite / Philips Coreline Highbay hebben een lichte armatuur met een compacte driver en met een circulaire LED-balk.

Signify werd de nieuwe bedrijfsnaam van Philips Lighting op 16 mei 2018.



Voor de redactie

Signify won in 2018-19 meer dan 25 awards, waaronder:

- Signify – [“Connected Home Lighting Company of the Year”, IoT Breakthrough Awards 2018](#)
- Signify / American Tower – [“Overall Smart City Solution Provider of the Year”, IoT Breakthrough Awards 2018](#)
- Signify / American Tower – [“Industrial Smart Lighting Solution of the Year”, IoT Breakthrough Awards 2018](#)
- Interact Pro – [“Electrical App of the Year”, WINNER - Electrical Industry Awards 2018](#)
- Interact Pro – [“Lighting Product of the Year \(Commercial\)”, FINALIST Electrical Industry Awards 2018](#)
- Interact Pro – [“Lighting Product of the Year \(Controls\)”, FINALIST Electrical Industry Awards 2018](#)
- Interact Office – [“SPIE Challenge Innovation Award for Disruptive Innovation”](#)
- Hospital and Circular Lighting – [“Finalist: World Changing Idea”, Fast Company World Changing Idea Awards 2018](#)
- Philips Hue – [“Best Connected Lighting”, T3 Awards 2018](#)
- Philips Hue – [“Smart Lighting Platform of the Year \(HIGHLY COMMENDED\)”, The Ambient Smart Home Awards 2018](#)
- Philips Hue Play – [“Best Smart Lighting of 2018”, Android Central Best of 2018](#)
- Philips Hue Play – [“Honoree: Smart Home”, CES 2019 Innovation Awards](#)
- Philips Hue White and Color Ambiance starter kit – [“Winner: Smart Light Bulbs”, Electronic House Products of the Year 2018](#)
- Philips Hue White and Color Ambiance starter kit – [“Winner: Connected LED Bulbs”, TWICE VIP Awards 2018](#)
- Philips Hue White and Color Ambiance Lily Spot – [“Winner: Outdoor Automation Devices”, TWICE VIP Awards 2018](#)

Voor meer informatie, neem contact op met:

Signify Communications Benelux

Roel Dekoninck

Tel: +32 477 252356

E-mail: roel.dekoninck@signify.com

Over Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) is de wereldleider in verlichting voor professionals en consumenten en verlichting voor het Internet of Things. Onze [Philips](#)-producten, [Interact](#) connected verlichtingssystemen en data-enabled services, leveren commerciële waarde en verbeteren het leven in huizen, gebouwen en openbare ruimtes. Met een omzet van 6,4 miljard € in 2018 hebben we ongeveer 29.000 werknemers en zijn we aanwezig in meer dan 70 landen. We ontsluiten het buitengewone potentieel van licht voor een prettiger leven en een betere wereld. We zijn twee jaar op rij uitgeroepen tot [Industry Leader](#) in de [Dow Jones Sustainability Index](#). Nieuws van Signify bevindt zich in het [nieuwscentrum](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) en [Instagram](#). Informatie voor beleggers is te vinden op de pagina [Investor Relations](#).