



Communiqué de presse

**« Miroir, mon beau miroir... Qui est le plus intelligent ?
C'est Hue bien sûr ! »**

Avec la nouvelle gamme Philips Hue Adore, Philips Hue s'installe désormais dans la salle de bains, maximiser l'espace dans la chambre ou la cuisine devient possible avec le nouveau panneau lumineux Philips Hue Aurrelle

Suresnes, France – Signify (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, dévoile le lancement d'un nouvel éclairage intelligent pour la salle de bain avec le lancement de la gamme Philips Hue Adore destinée aux salles de bain.

La bonne lumière à chaque moment de la journée

Faire le plein d'énergie avant de commencer la journée, ou se détendre dans un bain avant d'aller se coucher : telle est la promesse délivrée par la nouvelle gamme de salle de bain **Philips Hue Adore** qui permet de transformer son éclairage en un seul clic. Les sept nouveaux luminaires *White Ambiance* sont tous pré-réglés avec quatre recettes lumineuses - *Stimulation*, *Concentration*, *Détente*, et *Lecture*, pour profiter de la lumière appropriée à chaque moment de la journée.



Pour démarrer la journée du bon pied, *Stimulation* propose une lumière blanche froide qui aide à gagner en énergie. Grâce à *Concentration*, il sera très facile de se maquiller ou se raser. La télécommande fournie permet de modifier simplement l'éclairage tout comme l'application Philips Hue. Après une longue journée, *Lecture* offre un éclairage tamisé parfait pour lire un magazine et décompresser. Enfin, la douce lumière tamisée de *Détente*, propice au calme et à la sérénité sera le compagnon idéal avant d'aller se coucher.

« Le rythme de la vie ne ralentit pas ; prendre soin de soi est plus important que jamais », explique Pierre-Yves Panis, Directeur du design chez Signify. « Par exemple, se détendre dans un bain moussant après une journée chargée ou encore commencer la journée en douceur. L'éclairage fait toute la différence. »



Pour encore améliorer l'expérience Philips Hue, les luminaires se connectent facilement au pont Philips Hue permettant par exemple de configurer son éclairage de salle de bain avec un scénario « veilleuse ».

Profiter au maximum de son espace de vie



Parallèlement à la sortie de sa nouvelle gamme Salle de Bain, Signify lance également en Europe son nouveau plafonnier, **Philips Hue Aurelle**.

Le style flottant et attrayant de ce dernier optimise l'effet de lumière tandis que sa finesse accentue la sensation d'espace. La qualité de sa finition lui permet de se fondre dans tous les espaces et de créer l'ambiance souhaitée. **Philips Hue Aurelle** est livré avec un variateur. Disponible en quatre formes et dimensions, **Philips Hue Aurelle** peut être installé au plafond ou directement sur un mur.

Informations produits

La gamme complète **Philips Hue Adore** se compose d'un miroir, d'un projecteur unique, d'un double projecteur, d'un triple spot, ou d'un triple spot de plafond. Spécialement conçue pour une utilisation dans des environnements humides, la gamme est étanche aux éclaboussures et dispose d'une certification IP44. Les prix s'échelonnent de 79,99 € à 249,99 € selon le modèle.

Le plafonnier **Philips Hue Aurelle** est disponible en quatre tailles différentes et à deux niveaux de luminosité différents. Les prix varient de 35 € à 199 €.

Pour plus d'informations sur les nouveaux produits de Philips Hue, leur tarification et leur disponibilité sur le marché, visitez www.meethue.com.

Signify est le nouveau nom de Philips Lighting depuis le 16 mai 2018.

Suivez en direct toutes les actualités de Philips Hue lors de la conférence de presse Philips à l'IFA (30 août 2018 - 12h15 HEC) : <https://webcast.promeas.com/webcasts/180830philips/>

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Agence Omnicom PR Group France / Ketchum

Anne Jannez & Marine Martin-Delion

01 53 32 55 90 – 01 53 32 56 31

anne.jannez@omnicomprgroup.com - marine.martin-delion@omnicomprgroup.com



À propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 30 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 7 milliards d'euros en 2017. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre [Newsroom](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#). Les informations dédiées aux investisseurs sont disponibles sur la page [Investor Relations](#).

À propos de Philips Hue

Philips Hue est le premier système d'éclairage connecté au monde pour la maison. Il comprend des ampoules, des bandes, des capteurs, des luminaires et des systèmes de commande. Grâce à un programme de développement dynamique, Philips Hue propose plus de 750 applications tierces. Le système transforme la façon dont la lumière est utilisée dans et autour de la maison pour à la fois stimuler les sens des utilisateurs, éclairer leur quotidien et assurer leur tranquillité d'esprit en dehors de la maison.

Depuis le lancement de Philips Hue en octobre 2012, Signify a encouragé d'autres sociétés à développer des appareils, des applications et des systèmes interopérables avec le système. Des applications tierces et de la technologie portable aux services Internet et aux produits pour la maison connectée, Philips Hue va au-delà de la simple fonctionnalité en offrant de nouvelles expériences où la seule limite est l'imagination.

Dans le cadre du programme de partenariat Friends of Hue, les entreprises participantes ont testé et certifié des produits, des applications et des plates-formes capables de s'intégrer à Philips Hue pour offrir une nouvelle expérience d'éclairage de qualité et transparente. Le programme est également ouvert aux fabricants de luminaires, qui peuvent ainsi créer et commercialiser des produits intégrant la technologie Philips Hue et offrir davantage de choix et une expérience d'éclairage cohérente aux clients. Pour plus d'informations, visitez www.meethue.com