



Communiqué de presse

La famille Philips Hue s'agrandit avec les nouveaux luminaires Philips Hue Play et Signe

Suresnes, France – Signify (Euronext : LIGHT), leader mondial de l'éclairage, annonce le lancement de deux nouveaux luminaires au design élégant à sa gamme Philips Hue.

« Nos derniers luminaires offrent de nouvelles possibilités en termes d'expériences d'éclairage personnalisées pour la maison. Nos nouveaux luminaires Philips Hue Play et Philips Hue Signe ont été conçus pour transformer les espaces de vie afin de créer une ambiance personnalisée ou profiter d'une expérience immersive complète grâce à l'interaction parfaite de l'éclairage avec la musique ou encore les jeux vidéo », déclare Jasper Vervoort, Responsable Marketing et Gestion des produits Home Systems & Luminaires chez Signify.

Philips Hue Play, une expérience de divertissement comme jamais auparavant



Philips Hue Play est une barre lumineuse compacte et polyvalente pouvant être positionnée de différentes manières afin de créer une expérience parfaite d'éclairage immersif. Fournissant un effet de lumière indirecte, elle peut être placée horizontalement ou verticalement près d'un téléviseur, ou encore être installée derrière ce dernier en rétroéclairage. Posée à même le sol ou placée sur une bibliothèque ou un buffet, elle offre un éclairage d'accentuation parfait. Son design élégant lui permet de se fondre dans n'importe quelle

zone de divertissement. Disponible en noir ou en blanc, elle s'adapte à toutes les décorations et à tous les goûts.

Philips Hue Play est prête à l'emploi. Une fois branchée, il suffit de se connecter au pont et à l'application Philips Hue pour personnaliser l'éclairage en choisissant parmi les 16 millions de couleurs disponibles et ainsi créer une ambiance parfaite. Synchronisée avec les appareils de divertissement de la maison via Hue Sync, disponible pour PC et Mac, il n'a jamais été aussi simple de se sentir comme au cinéma depuis son canapé, ou d'apporter une touche d'intensité supplémentaire à son expérience de jeu.

Le système de gestion de prise intelligente permet également d'étendre Philips Hue Play à trois pièces de la maison maximum en utilisant une seule prise de courant.

Philips Hue Play fera ses débuts à l'événement gaming [Gamescon](#) en Allemagne sur le stand Razer, le 21 août 2018, avant son lancement officiel à [l'IFA 2018](#).



Peindre les murs de lumière avec Philips Hue Signe !



Les nouveaux luminaires Philips Hue Signe sont, quant à eux, conçus pour créer un effet d'éclairage indirect dans une multitude de teintes de blanc ou de couleurs, pour décorer les murs de lumière.

Leur finesse permet de les positionner facilement à côté d'un téléviseur et peuvent être aussi utilisés pour accentuer une caractéristique particulière de la pièce ou pour égayer un espace sombre, créant ainsi l'ambiance parfaite en toute occasion. Pour une expérience encore

plus immersive, il est possible de synchroniser ses lumières avec son contenu favori via l'application Hue Sync. Il suffit de brancher Philips Hue Signe comme n'importe quelle lampe à une prise existante et de le connecter au pont Philips Hue et à l'application Philips Hue pour accéder à tous les avantages de l'écosystème Hue.

Informations produits

Philips Hue Play sera disponible en Europe à partir de la mi-octobre avec précommande dans certains pays à partir du 20 août selon les prix suivants :

- Pack simple : 69.95 €
- Pack double : 129.95 €

Philips Hue Signe sera disponible en Europe à partir de septembre, en deux formats :

- Lampe à poser à partir de 169,99 €
- Lampadaire à partir de 269,99 €

Pour plus d'informations sur les nouveaux produits de Philips Hue, leur tarification et leur disponibilité sur le marché, rendez-vous sur www.meethue.com

Signify est le nouveau nom de Philips Lighting depuis le 16 mai 2018.

Suivez en direct toutes les actualités de Philips Hue lors de la conférence de presse Philips à l'IFA (30 août 2018 - 12h15 HEC) : <https://webcast.promeas.com/webcasts/180830philips/>

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Agence Omnicom PR Group France / Ketchum

Anne Jannez & Marine Martin-Delion

01 53 32 55 90 – 01 53 32 56 31

anne.jannez@omnicomprgroup.com - marine.martin-delion@omnicomprgroup.com



A propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 30 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 7 milliards d'euros en 2017. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre [Newsroom](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#). Les informations dédiées aux investisseurs sont disponibles sur la page [Investor Relations](#).

A propos de Philips Hue

Philips Hue est le premier système d'éclairage connecté au monde pour la maison. Il comprend des ampoules, des bandes, des capteurs, des luminaires et des systèmes de commande. Grâce à un programme de développement dynamique, Philips Hue propose plus de 750 applications tierces. Le système transforme la façon dont la lumière est utilisée dans et autour de la maison pour à la fois stimuler les sens des utilisateurs, éclairer leur quotidien et assurer leur tranquillité d'esprit en dehors de la maison.

Depuis le lancement de Philips Hue en octobre 2012, Signify a encouragé d'autres sociétés à développer des appareils, des applications et des systèmes interopérables avec le système. Des applications tierces et de la technologie portable aux services Internet et aux produits pour la maison connectée, Philips Hue va au-delà de la simple fonctionnalité en offrant de nouvelles expériences où la seule limite est l'imagination.

Dans le cadre du programme de partenariat Friends of Hue, les entreprises participantes ont testé et certifié des produits, des applications et des plates-formes capables de s'intégrer à Philips Hue pour offrir une nouvelle expérience d'éclairage de qualité et transparente. Le programme est également ouvert aux fabricants de luminaires, qui peuvent ainsi créer et commercialiser des produits intégrant la technologie Philips Hue et offrir davantage de choix et une expérience d'éclairage cohérente aux clients. Pour plus d'informations, visitez www.meethue.com