



Communiqué de presse

27 février 2019

Signify a testé le LiFi à de nombreuses reprises : "La lumière ne se limite pas à la lumière !"

Grâce à une nouvelle technologie d'éclairage, Signify promet une transmission de données plus rapide, plus fiable et plus sûre

- *Combinée à un éclairage économe en énergie et de haute qualité, la transmission des données devient plus sûre, plus performante et plus rapide - jusqu'à plus de 30 mbps.*
- *Le LiFi représente une avancée significative pour les immeubles de bureaux, les hôpitaux, les institutions financières,....*
- *Plus de 30 projets pilotes ont démontré le potentiel du LiFi en tant que technologie d'éclairage ultramoderne.*

Eindhoven, Pays-Bas - Signify (Euronext : LIGHT), leader mondial de l'éclairage, a annoncé aujourd'hui avoir collaboré avec plus de 30 clients dans le monde pour tester le LiFi, la toute nouvelle technologie d'éclairage. Les luminaires LED équipés du LiFi allient qualité et efficacité énergétique à une communication sans fil sûre, stable et ultra-rapide, grâce aux ondes lumineuses.

Avantages du LiFi

Le LiFi assure une transmission extrêmement rapide, fiable et stable. Il convient donc parfaitement à une utilisation dans des environnements sensibles aux fréquences radio telles que les hôpitaux ou les entreprises. Il est également adapté aux endroits où la transmission sans fil est insuffisante ou faible, comme les sous-sols ou le métro. La technologie LiFi est particulièrement indiquée dans les environnements qui exigent une sécurité élevée, par exemple le back office d'une institution financière ou d'un service gouvernemental. Le LiFi ajoute une couche de sécurité supplémentaire, car la lumière ne peut pas passer à travers les murs. Une liaison visible avec la lumière est nécessaire pour avoir accès au réseau.

Des applications LiFi de Paris à Bangalore

Les clients qui ont testé cette nouvelle technologie sont répartis dans le monde entier. L'entreprise de télécoms **Orange** l'a testée dans son bureau près de Paris en France.

Atea, leader de l'infrastructure informatique en Scandinavie et dans les pays baltes, a déployé le LiFi dans ses locaux de Stavanger, en Norvège. L'entreprise a installé des luminaires LiFi dans le hall d'entrée de l'immeuble pour faire la démonstration de la technologie et permettre aux visiteurs d'essayer la connectivité rapide.



A Singapour, **Republic Polytechnic** installera le LiFi dans son Smart Devices Lab. Cette université polytechnique prévoit d'offrir aux élèves de nouvelles possibilités d'apprentissage et d'élargir leurs connaissances sur les technologies d'éclairage intelligentes. C'est le premier établissement d'enseignement supérieur d'Asie du Sud-Est à adopter le LiFi.

A Bangalore, en Inde, **Incubex** a installé le LiFi dans une salle de réunion pour permettre aux nombreuses startups et entreprises qu'elle abrite de tester la technologie. "Depuis notre création, nous avons choisi de promouvoir les nouvelles technologies. Nous donnons à nos quelques 450 membres du Manya Tech Park Hub, et à plus de 3 500 membres de nos dix autres hubs, l'occasion d'être les premiers à tester cette nouvelle technologie. Jusqu'à présent, nous avons reçu de bons commentaires et de nombreuses demandes de la part de nos membres ", a déclaré Alap Uttamchandani, fondateur d'Incubex.

Internet haut débit et éclairage

"Nos essais ont démontré l'énorme potentiel de cette technologie", déclare Michel Germe, responsable LiFi chez Signify. "Nous avons reçu des centaines de questions de clients potentiels venus du monde entier. Certains ont découvert des applications jamais envisagées auparavant, comme la communication entre robots dans les usines. En plus de ces 30 projets pilotes, nous avons installé le LiFi dans 26 de nos propres bâtiments à travers le monde."

Les dizaines de projets pilotes illustrent une fois de plus la puissance innovante de Signify, qui permet à ses clients d'obtenir une transmission de données ultra rapide grâce à des équipements d'éclairage de haute qualité. Signify insiste également sur le fait que la lumière est devenue un " nouveau langage " qui relie les gens et transmet des données.

Signify est le nouveau nom de la société Philips Lighting depuis le 16 mai 2018.

---- *Fin du communiqué* ----

Informations à l'intention des journalistes

LiFi : connectivité haut débit via l'éclairage

Le LiFi permet une communication bidirectionnelle, rapide et sans fil comparable aux autres technologies sans fil. Au lieu d'utiliser des signaux radio, les données sont échangées via des ondes lumineuses stables. **Les luminaires de bureau Philips compatibles LiFi** développés par Signify atteignent une vitesse de plus de 30MB par seconde sans que cela ne compromette la qualité lumineuse. Cette vitesse est suffisante pour diffuser simultanément plusieurs vidéos de qualité HD pendant une conversation vidéo.

Comment fonctionne le LiFi ?

Chaque luminaire est équipé d'un modem intégré qui module la lumière pour la transmission des données. La lumière modulée est détectée par une clé d'accès USB LiFi connectée à un ordinateur portable ou à une tablette. A l'avenir, cette technologie sera intégrée aux ordinateurs et aux périphériques. La clé d'accès USB LiFi renvoie les données au luminaire via une connexion infrarouge.



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter :

Signify Communications Benelux

Roel Dekoninck

Tel: +32 477 252356

E-mail: roel.dekoninck@signify.com

A propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader en éclairage pour des professionnels ainsi que pour des consommateurs et l'éclairage connecté à l'internet. Nos produits Philips, nos systèmes d'éclairage connectés [InterAct](#) et les services *data-enabled* offrent une valeur ajoutée et des expériences d'utilisation plus riches, pour transformer les habitations, bâtiments et environnements urbains. En 2017, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'euros, comptant quelque 30 000 collaborateurs répartis sur plus de 70 pays. Pour le reste de l'actualité de Signify, visitez www.signify.com, [Twitter](#) et [LinkedIn](#). Les informations pour les investisseurs figurent sur la page [Investor Relations](#).