



Communiqué de Presse

7 décembre 2018

SIGNIFY BELGIUM VOIT SES INNOVATIONS RÉCOMPENSÉES PAR SPIE BELGIUM

Le spécialiste de l'éclairage connecté est couronné dans la catégorie « Innovation disruptive » pour son système Interact Office.



Bruxelles, Belgique - Signify (Euronext : LIGHT), leader mondial de l'éclairage, anciennement Philips Lighting, a reçu le 6 décembre 2018 le prix de l'innovation disruptive, pour son nouveau système [Interact Office](#). Ce prix est décerné par SPIE Belgium, spécialiste des services multitechniques.

Challenge Innovation pour les fournisseurs

C'était la deuxième fois que SPIE Belgium décernait ce prix dans le cadre de son opération Challenge Innovation menée auprès des fournisseurs. A travers ce challenge, SPIE souhaite encourager ses fournisseurs à innover dans le domaine du développement de produits, de la prestation de services ou de l'organisation d'entreprise. SPIE Belgium a examiné plusieurs dizaines de projets avec le plus grand soin. C'est finalement Signify qui a remporté le prix de l'innovation disruptive avec sa solution IoT (Internet des Objets) Interact Office. Ce

prix va au-delà de l'amélioration d'un produit existant, il récompense une innovation qui génère de nouveaux besoins et donc un marché inédit.

"Interact est une plateforme Internet des Objets, créée par Signify avec des applications dans de nombreux domaines", explique Ivo De Gucht, Sales Director Trade chez Signify Belgium. "Interact Office est innovant car désormais, grâce à l'éclairage connecté, n'importe quelle pièce peut être rapidement et facilement transformée en un lieu de travail intelligent. Immeubles de bureaux, entreprises, écoles, etc. peuvent désormais installer leurs propres programmes d'éclairage et optimiser leur consommation d'énergie. Grâce à Interact Office, la communication peut également se faire sans fil, c'est pourquoi cette innovation est parfaitement adaptée tant aux nouvelles constructions qu'aux rénovations. »

interact

"Nous sommes très honorés de la réaction de nos fournisseurs face au Challenge Innovation, en particulier Signify qui réussit à connecter à Internet et au Cloud des produits conventionnels comme l'éclairage. Je suis agréablement surpris de voir comment une entreprise leader comme Signify prend une nouvelle direction en réfléchissant de manière originale aux économies d'énergie et de coûts ainsi qu'au confort de travail », a déclaré Erwin De Bock, Directeur Stratégie, Développement et Achats chez SPIE.



Signify est devenu le nouveau nom d'entreprise de Philips Lighting le 16 mai 2018. Le nom juridique de Signify sera adapté au début de 2019.

--- FIN DE LA COMMUNICATION ---

Pour plus d'informations, contactez :

Signify Communication Belgique

Roel Dekoninck

Tél: +32 477 25 23 56

E-mail: roel.dekoninck@signify.com

A propos de SPIE

Filiale du groupe SPIE, leader européen indépendant des services multi-techniques, SPIE Belgium propose un service de proximité et une offre diversifiée à ses clients des secteurs de l'industrie, du tertiaire et des infrastructures. Avec plus de 1 500 collaborateurs et 17 implantations en Belgique et une au Luxembourg, SPIE Belgium est un intégrateur de solutions et de services dans les domaines du génie électrique, mécanique et climatique, de l'énergie et des réseaux de communication.

Avec près de 550 implantations dans 35 pays et plus de 38 000 collaborateurs, le groupe SPIE a réalisé, en 2014 une production consolidée de 5,22 milliards d'euros et un EBITA consolidé de 334 millions d'euros. Sur son segment «North-Western Europe» qui compte 8 900 collaborateurs intervenant depuis plus de 90 sites, le groupe SPIE a réalisé en 2014 une production de 1,21 milliard d'euros.

A propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader en éclairage pour des professionnels ainsi que pour des consommateurs et l'éclairage connecté à l'internet. Nos produits Philips, nos systèmes d'éclairage connectés [InterAct](#) et les services *data-enabled* offrent une valeur ajoutée et des expériences d'utilisation plus riches, pour transformer les habitations, bâtiments et environnements urbains. En 2017, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'euros, comptant quelque 30 000 collaborateurs répartis sur plus de 70 pays. Pour le reste de l'actualité de Signify, visitez www.signify.com, [Twitter](#) et [LinkedIn](#). Les informations pour les investisseurs figurent sur la page [Investor Relations](#).