



## Siaran Media

14 Agustus 2018

### **Philips LED Dekat di Benak dan Hati Konsumen**

*Konsumen tetap setia kepada Philips LED sejak perusahaan ini mempromosikan peralihan ke pencahayaan LED di Indonesia pada tahun 2011 – memenangkan penghargaan tahunan Top Brand selama tujuh tahun berturut-turut.*

**Jakarta, Indonesia** – Signify (Euronext: LIGHT), pemimpin dunia di bidang pencahayaan, hari ini mengumumkan bahwa Philips, merek pencahayaan global milik perusahaan ini, kembali meraih anugerah Top Brand untuk kategori lampu LED di tahun 2018. Dalam tujuh tahun kemenangan beruntunnya sejak 2012, hanya satu tahun setelah peluncuran resminya, Philips LED senantiasa membuktikan keunggulannya dalam menyediakan kombinasi tak tertandingi dari lampu yang hemat energi, menawarkan berbagai jenis dan warna pencahayaan, serta nyaman di mata.

Country Leader untuk operasi/bisnis Signify di Indonesia Rami Hajar berkata, “Kami bangga dengan pengakuan terhadap merek lampu LED kami yang paling dipercaya, Philips, di benak konsumen. Merek Philips melambangkan kualitas dan efisiensi energi dalam pencahayaan, dan kami gembira bahwa penawaran ini telah memenangkan hati konsumen ketika menyangkut kebutuhan pencahayaan mereka.”

Philips LED telah menetapkan standar kualitas untuk lampu LED di tengah maraknya produk lampu LED berkualitas rendah di Indonesia. Lampu Philips LED menggunakan energi hingga 90% lebih rendah dibandingkan lampu konvensional dan mampu memberikan kualitas cahaya yang konsisten dari waktu ke waktu. Lampu Philips LED juga tahan sekitar 15 kali lebih lama dibandingkan lampu konvensional; hal ini berarti beralih ke LED akan memberikan manfaat yang lebih besar bagi konsumen tanpa mereka harus khawatir untuk mengganti lampu mereka setiap tahun. Selain itu, semua lampu Philips LED kini hadir dengan kriteria Eye Comfort yang memberikan cahaya yang nyaman di mata. Hal ini berarti bahwa konsumen akan menikmati pencahayaan LED berkualitas tinggi yang tidak berkedip, tidak silau, dengan distribusi cahaya yang merata, sehingga membuat mata nyaman dan santai. Lampu Philips LED juga memiliki indeks renderasi warna yang tinggi yang memastikan objek terlihat dalam warna alami mereka yang sesungguhnya.

“Ada banyak merek lampu di pasar dan konsumen harus memilih dengan hati-hati ketika memutuskan lampu LED yang akan digunakan. Adanya penghargaan Top Brand di kategori lampu LED memberikan referensi bagi konsumen atas merek yang harus mereka pilih. Sebagai distributor, kami bangga bahwa kami hanya menyediakan lampu LED dengan standar kualitas yang tinggi bagi pelanggan kami yaitu: Philips,” kata Jack Limit, salah satu Distributor lampu Philips.

Survei Top Brand 2018 tahap kedua berlangsung dari bulan Mei hingga Juni, yang melibatkan wawancara tatap muka dengan 12.000 responden di 15 kota besar termasuk, antara lain, Jakarta, Bandung, Surabaya, Medan, Denpasar, Pekanbaru, Makassar, dan Manado. Dari hasil survei, Philips LED memperoleh peringkat Top Brand Index (TBI) hingga mendekati 75%, melampaui merek-merek



lain di kategori yang sama berdasarkan pengukuran *top of mind* (yang pertama kali disebut), *last used* (yang terakhir kali digunakan) dan *future intention* (yang ingin digunakan di masa mendatang).

Signify menjadi nama perusahaan baru dari Philips Lighting terhitung sejak 16 Mei 2018. Nama legal dari Signify akan diterapkan di Indonesia pada awal 2019.

--- SELESAI ---

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:**

**Signify Integrated Communications Indonesia**

Lea K. Indra

Tel: +62 21 8086 0348

E-mail: [lea.indra@signify.com](mailto:lea.indra@signify.com)

**Tentang Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) adalah pemimpin dunia di bidang pencahayaan bagi para profesional dan konsumen serta pencahayaan untuk Internet of Things. Produk [Philips](#) kami, sistem pencahayaan terkoneksi [Interact](#) dan layanan data aktif, memberikan nilai bisnis dan mentransformasi hidup di rumah, gedung dan ruang publik. Dengan penjualan pada tahun 2017 sebesar EUR 7,0 milyar, kami memiliki sekitar 30.000 karyawan dan hadir di lebih dari 70 negara. Kami membuka potensi luar biasa dari pencahayaan untuk kehidupan yang lebih cerah dan dunia yang lebih baik. Berita dari Signify ada di [Newsroom](#), [Twitter](#) dan [LinkedIn](#). Informasi untuk investor dapat ditemukan di laman [Investor Relations](#).