



Presseinformation

Juli 2018

Navgant Research zeichnet Signify als weltweit führenden Anbieter von smarter Straßenbeleuchtung aus

- Führende Platzierung in der Rangliste des neuen Berichts
- Navgant Research schätzt den jährlichen Umsatz der intelligenten Straßenbeleuchtung bis 2027 auf fast 8,3 Milliarden Dollar weltweit

Eindhoven, Niederlande – Das Marktforschungsunternehmen Navgant Research zeichnet Signify (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, in seinem aktuellen Bericht mit dem Titel `Navgant Research Leaderboard: Smart Street Lighting' als den global führenden Anbieter smarter Straßenbeleuchtung aus.



Quelle: Navgant Research

Navgant Research definiert smarte Straßenbeleuchtung als „eine allgemeine Bezeichnung für den Einsatz fortschrittlicher Technologien für den effizienten Betrieb, die Überwachung und das Management von Straßenbeleuchtung innerhalb einer Smart City Strategie“. Intelligente



Straßenbeleuchtung wird durch eine Vielzahl von Technologien ermöglicht, darunter Sensoren, Steuerknoten, Gateways, Kameras, drahtlose Kommunikation und Datenanalyse.

Der Report bewertet 14 Anbieter von vernetzter Straßenbeleuchtung weltweit nach Kriterien wie Markteintritt-Strategie, Partnernetzwerk, Produktstrategie, geografische Reichweite, Marktpräsenz, Umsatz, Marketing und Vertrieb, Produktmerkmale und Portfolio, Produktintegration und Durchhaltevermögen. Signify wird in der Gesamtwertung als führend bei Strategie und Umsetzung eingestuft.

Navigant Research schätzt den Wert des weltweiten Markts für smarte Straßenbeleuchtung auf 837,4 Millionen US-Dollar im Jahr 2018. Der jährliche Umsatz mit smarterer Straßenbeleuchtung soll bis 2027 weltweit auf fast 8,3 Milliarden US-Dollar steigen, was einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate (CAGR) von 28,9% entspricht.

[Signify](#) wurde in allen Kriterien für smarte Straßenbeleuchtung hoch bewertet. Dem Bericht zufolge ist „Signify als Beleuchtungsunternehmen, das End-to-End-Systeme anbietet, gegenüber den meisten Wettbewerbern im Vorteil“. Darüber hinaus wurde der Erfolg der LED-basierten Straßenbeleuchtungs- und Managementsoftware [Interact City](#) herausgestellt, die bereits in mehr als 1.000 Projekten in 37 Ländern eingesetzt wird.

Der Bericht verdeutlicht die führende Position von Signify bei intelligenten Lichttechnologien und unterstreicht seine bedeutende Position als Beleuchtungsunternehmen für das Internet der Dinge. Eine englische Zusammenfassung des Berichts steht zum [kostenlosen Download](#) zur Verfügung.

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

Signify (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren Philips Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 32.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine



bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).