



Communiqué de presse

Novembre 2019

Signify lance le premier service au monde qui vous permet de personnaliser vos luminaires en ligne et de les faire imprimer en 3D et livrer à domicile.

- **Signify lance un service de personnalisation de luminaires sur demande en Europe...**
- **...et commence à utiliser un matériau recyclé.**
- **Alors que son ancêtre avait inventé le CD, Signify crée aujourd'hui une lampe à poser fabriquée à partir de 24 CD recyclés.**

Eindhoven, Pays-Bas – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, a annoncé aujourd'hui le lancement du premier service au monde qui permet aux consommateurs de personnaliser et commander des luminaires (abat-jour et lampe) en ligne, de les faire imprimer en 3D à partir de matériau recyclé et de les faire livrer à domicile dans un délai de deux semaines. L'entreprise a également annoncé qu'elle utilise un matériau recyclé pour ses impressions 3D, à commencer par des CD usagés, et a lancé aujourd'hui une lampe à poser LED de la marque Philips fabriquée à partir de 24 CD recyclés.

Faisant suite à un projet pilote mené au Benelux, Signify étend son service pour les consommateurs en Europe. En quelques clics seulement, vous pouvez concevoir votre propre luminaire décoratif. Il vous suffit de sélectionner votre design de base, de le personnaliser et de choisir la taille, la couleur, la texture et le motif du luminaire, ainsi que le type d'ampoule LED, avec la possibilité d'opter notamment pour des ampoules [Philips Hue](#). Signify vous livre le produit fini chez vous dans un délai de deux semaines.

Les luminaires imprimés en 3D de Signify sont fabriqués avec le développement durable en tête. Le matériau de base est un polycarbonate qui est robuste, de haute qualité et 100% recyclable. Un luminaire de ce type, hors électronique et ampoule, a une empreinte carbone de 47% inférieure à celle d'un luminaire en métal fabriqué selon un procédé traditionnel. De plus, ces luminaires n'utilisent aucune colle et sont composés de moins de pièces. Ils font deux tiers du poids d'un luminaire conventionnel, ce qui se traduit par une réduction de 35% des émissions de carbone liées au transport.

L'investissement de Signify dans l'impression 3D démontre une nouvelle fois l'engagement de l'entreprise, désireuse de mieux servir ses clients tout en réduisant leur empreinte carbone, et la sienne.



« C'est le premier service pour la grande consommation qui vous permet de personnaliser l'esthétique de votre éclairage durable. Le service étant en ligne, il peut facilement être intégré dans des boutiques en ligne tierces, offrant plus de choix aux consommateurs, » explique Khalid Aziz, Head of Ventures chez Signify. « Nous signons une innovation mondiale de plus qui illustre notre position de leader capable d'offrir aux clients du monde entier les technologies d'éclairage les plus novatrices et durables qui soient. »

Impression à partir de CD recyclés

Signify a commencé à utiliser du polycarbonate obtenu à partir de matériau recyclé. Le premier produit dans lequel il intervient est une lampe à poser LED Philips fabriquée avec 24 CD recyclés. Signify prévoit que dans le courant de l'année prochaine, tous ses produits imprimés en 3D seront constitués de matériau recyclé. Pour l'heure, les produits ne peuvent être livrés qu'en Belgique et aux Pays-Bas. La Suisse suivra au cours de l'année à venir. Pour obtenir un avant-goût des nouvelles possibilités de conception qu'offrent les produits imprimés en 3D, rendez-vous sur <https://www.mycreation.lighting.philips.com/en>

« Philips et Sony [ont lancé le CD](#) à l'échelle internationale au début des années 1980. Aujourd'hui, nous rendons hommage à ce produit historique en créant de magnifiques lampes décoratives de haute qualité qui réutilisent cette technologie culte, » a ajouté M. Aziz.

Aujourd'hui, Signify a également dévoilé de grands projets d'expansion internationale pour l'impression en 3D de luminaires sur mesure et personnalisés pour les clients professionnels. Les produits professionnels peuvent être recyclés à la fin de leur durée de vie.

En 2018, 79% des ventes de Signify englobaient des revenus durables. L'entreprise s'engage à devenir neutre en carbone d'ici à 2020 et a été récemment nommée Industry Leader dans le Dow Jones Sustainability Index pour la troisième année consécutive.

Votre partenaire pour plus d'information

Service de presse

Signify Switzerland AG

Obstgartenstrasse 1+3, 8910 Affoltern am Albis

+41 79 584 0083

presse.ch@signify.com

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 27'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'Euro en 2018. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability



Index nous a distingué Leader de l'industrie trois années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).