



Presseinformation

Oktober 2019

Wo das Herz zu Hause ist: Signify präsentiert neue LED Lampen in einzigartigen Formen

Eindhoven, Niederlande – Wenn die Tage kürzer und kälter werden, steht das Wohlfühlen daheim an erster Stelle. Mit seinen neuen Philips LED Lampen zeigt [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, die dekorativen Möglichkeiten energieeffizienter Beleuchtung für ein gemütliches Zuhause auf. Die Lampe in Herzform vereint dabei stilvolle Optik mit atmosphärischer Beleuchtung.

Dank ihrer großen, dem traditionellen Herzsymbold nachempfundenen Form, wirkt die neue Philips Vintage LED Herzlampe besonders ansprechend. Die Lampe verfügt über einen herkömmlichen E27-Sockel, der sich einfach in vorhandene Leuchten einsetzen lässt. Mit ihrem attraktiven nostalgischen Glühfaden-Design ist sie aber auch als Einzelstück in Kombination mit einer Kabelfassung ein optisches Highlight. In Verbindung mit der Herzform setzt die Retro-Lampe helle und liebevolle Akzente und bringt gleichzeitig einen modernen Industrial-Look in jeden Wohnraum.

Für die romantische Stimmung sorgt auch die besonders warme Farbtemperatur (2.000K) der Lampe und erinnert an den vertrauten Stil und das gemütliche Licht klassischer Glühlampen. Dabei bieten Philips LED Lampen alle Vorteile moderner Beleuchtungstechnologie. Eine Lebensdauer von bis zu 15.000 Stunden lässt häufiges Leuchtmittel-Wechseln zu einem Relikt der Vergangenheit werden. Mit Energieeinsparungen von bis zu 80 Prozent im Vergleich zu herkömmlichen Glühlampen ist die Vintage LED Kollektion besonders umweltfreundlich und hilft beim Reduzieren von Stromkosten.

Die Umwelt ist dabei nicht das einzige, zu deren Erhaltung die Lampen beitragen: Dank des EyeComfort-Standards verfügen sie über ein besonders schonendes Licht, das die Augen nicht belastet. Mit der angenehmen Beleuchtung ohne Flimmer- oder Blendungseffekte ist der Augenkomfort jederzeit gewährleistet.

Die neue Herzlampe ist Teil der Philips Vintage LED Reihe und ab sofort für 19,99 Euro (UVP inkl. MwSt.) im Handel erhältlich. Das Philips LED Sortiment wird um weitere stylische Neuerscheinungen wie die elegante Crystal-Form und die moderne Bulb-in-Bulb Lampe aus der Philips Deco LED Giant Modern Produktfamilie ergänzt. Die außergewöhnlichen Formen der verschiedenen Kollektionen verleihen jedem Wohnraum einen besonderen Look und runden die individuelle Innenbeleuchtung ab.



Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 1607429087
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Pressesprecherin
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail: silja.rieke@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben zu Hause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 28.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein angenehmeres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum dritten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).