



## Presseinformation

September 2019

### Vintage-Stil für das Smart Home: die Philips Hue Filament Lampen

- *Mit diesem von der klassischen Edison-Glühlampe inspirierten Design entsteht sofort eine gemütliche Atmosphäre*
- *In Kombination mit der Philips Hue Bluetooth App kann das Licht auf einfache Weise kabellos gedimmt werden, gekoppelt mit einer Hue Bridge sind weitere Funktionen möglich*

**Eindhoven, Niederlande** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, hat heute seine neue Philips Hue Filament Lampen-Kollektion vorgestellt. Die drei Bluetooth-kompatiblen Modelle in unterschiedlichen Formen sind die ideale Lösung für alle, die ihrem Smart Home einen Vintage-Touch geben möchten.

Das Design der intelligenten LED-Lampen erinnert an die traditionellen Glühlampen im Edison-Stil. Mit dem warmweißen Licht dieser dimmbaren Lampen (Farbtemperatur: 2.100K, Helligkeit: 550 Lumen) kann die Atmosphäre im Raum mühelos an jede Gegebenheit angepasst werden. Die attraktiven Formen sorgen zusammen mit der bernsteinfarbenen Einfärbung für stilvolle Eleganz in jedem Raum, auch wenn die Lampen ausgeschaltet sind.

Ob in einer Wandleuchte, von der Decke abgehängt oder in der Lieblingsleuchte mit oder ohne Lampenschirm sind die Hue Filament Lampen mit ihren Glühwendeln genauso smart wie raffiniert. Die ansprechende Formgebung ist eine perfekte Ergänzung zu jeder Inneneinrichtung.

Einsteiger können mit einer einzigen Hue Filament Lampe starten oder mehrere Lampen anschließen, um auf einfache Weise für die perfekte Lichtstimmung zu sorgen. Die Lampen dieser Serie sind mit der Philips Hue Bluetooth App oder per Sprachassistent<sup>1</sup> steuerbar. Zudem können sie mit der Zigbee-basierten Philips Hue Bridge gekoppelt werden, um zusätzliche intelligente Funktionen zu nutzen. Die Bridge bietet Zugriff auf das gesamte Philips Hue Lichtsystem, Programmierung von Timern, Bedienung von unterwegs, Philips Hue Entertainment sowie die Kompatibilität zu Friends of Hue Produkten, smarten Schaltern und Drittanbieter-Apps.

„Unsere neuen Philips Hue Filament Lampen kombinieren moderne Technologie mit einem nostalgischen Vintage-Look“, erläutert Jasper Vervoort, Business Leader Home Systems & Luminaires Philips Hue bei Signify. „So lässt sich das Hygge-Ambiente eines Boutique-Hotels nach Hause holen oder

---

<sup>1</sup> Die intelligente Philips Hue Bluetooth Beleuchtung funktioniert mit Amazon Echo Dot (3. Gen.), Echo Plus und Echo Show (2. Gen.); weitere Echo Geräte werden ab Herbst unterstützt. Kompatibilität und nahtlose Einrichtung über Bluetooth mit Google Home und Google Nest Geräten wird bald verfügbar sein. Bis dahin funktionieren die neuen Hue Lampen mit Bluetooth mit dem Google Assistant nur über die Hue Bridge.



einfach für zusätzliche visuelle Stilelemente im Raum sorgen. Über das Smartphone oder per Sprachbefehl lässt sich die Beleuchtung ganz einfach steuern und personalisieren.“

Die Philips Hue Filament Kollektion ist in Europa ab dem 09. September erhältlich. Sie umfasst drei Lampenformen in E27-Sockel-Ausführung: die traditionelle Glühlampenform (UVP 19,99 Euro), eine längliche Edison-Form (UVP 24,99 Euro) und eine Globe (UVP 29,99 Euro).

Weitere Informationen unter [www.meethue.com](http://www.meethue.com)

#### Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

##### **Stefan Zander**

Pressesprecher  
Signify GmbH  
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg  
Tel: +49 (0) 1607429087  
E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

##### **Silja Rieke**

Pressesprecherin  
Signify GmbH  
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg  
Tel: +49 (0) 151 124 20 750  
E-Mail: [silja.rieke@signify.com](mailto:silja.rieke@signify.com)

#### Über Signify

[Signify](https://www.signify.com) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 28.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).