



Communiqué de presse

5 septembre 2019

La collection Philips Hue Filament: un style rétro dans une maison intelligente

- *Vous allez en un clin d'œil créer une atmosphère chaleureuse dans la maison avec ce design inspiré des ampoules Edison.*
- *L'ampoule s'utilise avec l'app Philips Hue Bluetooth pour une gradation sans fil facile ou connectée au Bridge Philips Hue avec une large palette de commandes.*

Eindhoven, Pays-Bas - [Signify](#) (Euronext : LIGHT), leader mondial de l'éclairage, a dévoilé sa toute nouvelle collection Philips Hue Filament, idéale pour ceux qui aiment apporter une touche vintage dans leur maison intelligente.

Avec un design qui rappelle les lampes à incandescence traditionnelles de style Edison, les ampoules LED intelligentes vous permettent de créer facilement l'ambiance parfaite grâce à une lumière blanche chaude (2100K, 550 lumens) et une gradation sans fil qui ne nécessite aucune installation supplémentaire. Les jolies formes des ampoules avec leur revêtement ambré ajoutent élégance et style à l'intérieur, même quand elles sont éteintes.

Utilisées en applique murale, suspendues au plafond ou simplement placées dans votre lampadaire préféré, avec ou sans abat-jour, les ampoules Hue Filament sont aussi intelligentes que raffinées avec leurs spirales lumineuses.

Vous pouvez démarrer avec une seule ampoule Hue Filament ou connecter plusieurs ampoules. Vous obtiendrez facilement la sensation esthétique que vous recherchez. L'ampoule peut être instantanément commandée via l'app Philips Hue Bluetooth ou par un système de commande vocale compatible. Couplée au Bridge Philips Hue basée sur Zigbee, elle offre une infinité de fonctionnalités intelligentes. Le Bridge donne accès à tout l'écosystème Philips Hue, comme la commande intégrale de l'éclairage intérieur et extérieur, à domicile et en dehors du domicile, les applications Philips Hue Entertainment et Friends of Hue, ainsi que la compatibilité avec des application tierces.

"Nos nouvelles ampoules Philips Hue Filament conjuguent technologie moderne et design rétro", déclare Jasper Vervoort, responsable des systèmes et luminaires domestiques Philips Hue chez Signify. "Vous pouvez recréer en un clin d'œil l'ambiance d'un ancien bistrot ou ajouter du style à votre pièce. La commande et la configuration personnalisée de l'éclairage sont très simples : il suffit d'effleurer votre smartphone ou de quelques mots de commande vocale."



La collection Philips Hue Filament comprend trois modèles : l'ampoule traditionnelle (CHF 29.00), l'ampoule style rétro (CHF 34.00) et le globe (CHF 38.00). La gamme sera distribuée en Europe dès le 5 septembre 2019.

Pour en savoir plus sur la nouvelle collection Philips Hue Filament, consultez le site www.meethue.com.

Fin du communiqué

Votre partenaire pour plus d'information :

Service de presse
Signify Switzerland AG
Obstgartenstrasse 1+3, 8910 Affoltern am Albis
Tél: +41 79 584 0083
E-Mail: presse.ch@signify.com

A propos de Philips Hue

Philips Hue est le premier système d'éclairage connecté au monde destiné au grand public. Il comprend des ampoules, des bandes lightstrip, des spots, des luminaires et des commandes. Le système révolutionne l'usage de la lumière à l'intérieur et à l'extérieur de la maison. Il stimule les sens, illumine les bons moments et rassure les gens quand ils sont loin de chez eux. Grâce à un programme dynamique de développement, Philips Hue propose plus de 750 applications tierces. Pour plus d'informations, consulter le site www.meethue.com. Restez à l'affût des dernières nouveautés sur nos réseaux sociaux : [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#), [Pinterest](#)

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 29'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'Euro en 2018. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability Index nous a distingué Leader de l'industrie deux années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).