



Presseinformation

Juli 2019

Mit Licht ans Ziel: VLC-Technologie von Signify unterstützt MediaMarkt-Besucher beim Shopping

Hamburg – [Signify](#), Weltmarktführer für Beleuchtung, startet gemeinsam mit dem Elektronikhändler MediaMarkt ein Pilotprojekt, das völlig neue Möglichkeiten für den Einsatz von Licht im Einzelhandel eröffnet. Im hessischen Gründau-Lieblos sorgt das intelligente Beleuchtungssystem mit der von Signify entwickelten „Visible Light Communication“ (VLC)-Technologie für eine genaue Positionsbestimmung. Dadurch können die Kunden mittels einer digitalen Store Guide-App auf ihrem Smartphone Produkte innerhalb des Marktes auffinden und sich dorthin navigieren lassen. Zudem finden sich in der App weitere Informationen zu den Produkten.

Möglich machen diese sogenannte Instore-Navigation die smarten Deckenleuchten. Diese sorgen nicht nur für eine hochwertige Ausleuchtung des Shops, sondern senden ein moduliertes und codiertes Licht aus. Die für den Menschen nicht wahrnehmbaren Lichtsignale werden dann von der Kamera des Smartphones empfangen und über eine von MediaMarktSaturn in Zusammenarbeit mit Novomind entwickelte App ausgelesen, um den Standort des Kunden zu bestimmen. Als Zielpunkt für die Navigation per App dienen dann die Standortdaten der Produkte. Diese werden zuvor von Mitarbeitern des Marktes gescannt und über eine Software des Retailtech Hub-Startups Qopius mit dem Marktplan verbunden. So kann der Kunde durch den Laden navigiert und direkt zu seinem Wunschprodukt geleitet werden. Zukünftig soll auch Inventurroboter Tory die Mitarbeiter dabei unterstützen.

„Unsere intelligente Beleuchtung bei MediaMarkt bietet den Kunden nicht nur ein ansprechendes Shopperlebnis, sondern ermöglicht ihnen darüber hinaus mit Instore-Positioning und Instore-Navigation ein personalisiertes, komfortables Einkaufen. Zugleich werden damit die Mitarbeiter im Markt entlastet, indem wir sie beispielsweise bei der Erstellung von Pickinglisten von Onlinebestellungen unterstützen“, sagt Kim-Van Blessin, End-User Marketing Manager Signify GmbH. „Es freut uns sehr, mit MediaMarkt in Deutschland dieses spannende Projekt zu realisieren und die Kunden bei ihrer Suche nach dem richtigen Produkt zu unterstützen.“

„Bei MediaMarktSaturn treiben wir den Ausbau von digitalen Lösungen auch am POS nachhaltig voran. In Gründau-Lieblos zeigen wir dabei einmal mehr, wie diese das Einkaufen von Grund auf verändern können. Gerade Location Based Services bieten für unsere Kunden sowie für uns als Händler und damit auch für unsere Mitarbeiter völlig neue Erfahrungen und Mehrwerte. Instore-Navigation ist dabei für uns die Grundlage für viele weitere Einsatzmöglichkeiten. Gleichzeitig bauen wir unsere Multichannel-Strategie weiter aus, indem wir das Beste aus der digitalen und analogen Welt verbinden“, erklärt Sonja Moosburger, Geschäftsführerin der MediaMarktSaturn Innovationseinheit N3XT.



Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 28.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

Über MediaMarkt

MediaMarkt, Deutschlands und Europas Elektronikhändler Nummer Eins, wurde 1979 gegründet und wird heute innerhalb der MediaMarktSaturn Retail Group als eigenständige Vertriebsmarke geführt. In Deutschland ist das Unternehmen derzeit mit 275 Märkten vertreten und beschäftigt mehr als 14.100 Mitarbeiter. Europaweit ist MediaMarkt in 13 Ländern an mehr als 850 Standorten und mit rund 45.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Markenkern „Vergnügen“ lebt MediaMarkt konsequent – beim Sortiment, beim Preis, bei der Kundenberatung und beim Service. Erklärtes Ziel: MediaMarkt wird für die Kunden zum vergnüglichsten Ort für Consumer Electronics – immer und überall. Zum Erfolgskonzept zählen neben einem stets aktuellen Sortiment an Markenprodukten zu dauerhaft tiefen Preisen auch die persönliche Beratung sowie ein umfangreiches Portfolio an Serviceleistungen. Dabei hat sich MediaMarkt als erfolgreicher Multichannel-Anbieter positioniert und vereint so die Vorteile des stationären und des Online-Handels unter dem Dach einer vertrauten Marke.