



Communiqué de presse

Juillet 2019

Roche : L'éclairage connecté permet aux employés de trouver leur espace de travail

Zurich – Dans ses bureaux en Allemagne, la société pharmaceutique Roche a créé un espace de bureaux connectés grâce à l'application de gestion de l'espace Interact Office de [Signify](#) (Euronext: LIGHT), le leader mondial de l'éclairage. Dans les bureaux de Roche en Allemagne, à Grenzach-Wyhlen, cet espace de test a été équipé du système d'éclairage LED et des capteurs IoT intégrés de Philips grâce aux données et au logiciel [Interact Office](#) de Signify pour rendre les bâtiments plus efficaces et optimiser l'espace.

Des études récentes ont démontré que 25 à 50% des bureaux ¹ dans les bâtiments commerciaux sont inoccupés en permanence. La gestion de l'espace d'Interact Office aide à comprendre les taux d'occupation des bâtiments, des étages, des salles de réunion et même des bureaux individuels en analysant le nombre de collaborateurs travaillant dans un espace donné. Grâce à des rapports précis en temps réel et à des historiques d'utilisation de l'espace, les professionnels de Corporate Real Estate peuvent évaluer et optimiser sans peine la conception des espaces de travail.

Roche a choisi d'utiliser l'application de gestion de l'espace de Signify pour mieux comprendre le fonctionnement de leur bâtiment. «Chez Roche, il est aujourd'hui essentiel que nous comprenions nos bâtiments, à la fois au présent et au futur», a affirmé Tobias Bächtold, responsable de Digital Real Estate pour Roche. «Grâce au logiciel Interact Office, les données collectées par les capteurs intelligents et au système d'éclairage nous offrent un aperçu précis du taux d'occupation des bureaux et du nombre de personnes présentes dans les salles de réunion.»

Selon les études, jusqu'à 70% des employés perdent près de 15 minutes par jour en quête d'une salle de réunion libre, et jusqu'à 24% d'entre eux gaspillent près de trente minutes dans une journée de travail². Ces pertes de temps appartiennent désormais au passé, grâce au lancement de l'application mobile Interact Workspace qui permettra de personnaliser l'éclairage, les trajets dans les bâtiments et la réservation de salles de réunion et d'espaces de travail inoccupés. Cette application mobile offre la possibilité aux employés de visualiser les bureaux ou salles de réunion disponibles et de les réserver au dernier moment, améliorant les conditions de travail, l'engagement et la productivité de tout le personnel.

Outre l'application mobile, une borne en libre accès peut également être utilisée pour aider les employés et les visiteurs à s'orienter à l'intérieur des bâtiments. Habituellement situé à l'entrée de l'immeuble de bureaux, à proximité des ascenseurs, le kiosque est un outil d'orientation convivial pour les visiteurs.

¹ Senion, 2017

² Données de l'enquête de satisfaction Steelcase Workplace, 2015



«Nos clients peuvent utiliser leur système d'éclairage et les données d'occupation en temps réel pour guider les employés vers leur destination», a déclaré Derek Wright, responsable du département mondial Bureaux, Éducation et Bâtiments municipaux chez Signify. «Si l'on observe les 500'000 réponses à l'enquête menée par Leesman Index, on constate que les employés ont des attentes élevées lorsqu'ils cherchent des salles spécifiques, et pourtant, leur niveau de satisfaction est extrêmement bas. Ainsi, grâce à nos applications, nous souhaitons résoudre ces difficultés bien réelles et apporter une valeur significative aux espaces de travail.»

Selution, un fournisseur de services de technologies de l'information et de la communication basé à Reinach, participe activement au projet dans les domaines de l'infrastructure de réseaux, de l'installation et de la maintenance.

Votre partenaire pour plus d'information:

Service de presse

Signify Switzerland AG
Obstgartenstrasse 1+3, 8910 Affoltern am Albis
Tél: +41 79 584 0083
E-Mail: presse.ch@signify.com

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 29'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'Euro en 2018. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability Index nous a distingué Leader de l'industrie deux années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).