



Presseinformation

März 2019

Karrierenews bei Signify

Gerwin van der Horst übernimmt die Leitung des Bereichs Consumer Lighting DACH

Hamburg – [Signify](#), Weltmarktführer für Beleuchtung, gibt die Besetzung von Gerwin van der Horst als neuen Commercial Director Consumer Lighting auf dem DACH-Markt bekannt. Er folgt damit auf Susanne Behrens, die das Unternehmen nach vier Jahren in dieser Funktion verlassen hat, um neue berufliche Wege einzuschlagen.

Gerwin van der Horst ist seit 2004 Teil des Unternehmens und war seitdem unter anderem in Eindhoven, Cambridge und Shanghai tätig. Nach Stationen in den Bereichen Bedarfsplanung und End-2-End war der gebürtige Niederländer als Commercial Director Tenders Europe für alle internationalen Ausschreibungen in Europa inklusive Bindung, Akquisition und New Business Development im Consumer Bereich verantwortlich. Er verfügt über weitreichende Erfahrungen in den Bereichen Vertrieb, Strategie, Projektleitung, Business Transformation und Supply Chain Management. In seiner neuen Rolle als Commercial Director Consumer Lighting steuert Gerwin van der Horst alle Vertriebstätigkeiten rund um die Consumer Produkte von Signify. Van der Horst berichtet direkt an DACH-Geschäftsführer Karsten Vierke und wird Mitglied des Management-Teams.

„Ich freue mich auf diese spannende Aufgabe in einem dynamischen und zukunftssträchtigen Bereich. Die Themen Digitalisierung und Smart Home bieten ein enormes Potenzial und Signify ist als Weltmarktführer für Beleuchtung hier klarer Wegbereiter. Gerade der Bereich Consumer Lighting eröffnet unzählige Möglichkeiten, das Leben der Menschen durch Licht zu bereichern und ich bin stolz, diese Entwicklung aktiv mitgestalten zu können“, so Gerwin van der Horst.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und



eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).