



Presseinformation

Februar 2019

KarriereneWS bei Signify

Mike Bischoff wird neuer Chief Digital Officer

Hamburg – Frischer Wind bei [Signify](#): Der Weltmarktführer für Beleuchtung hat zum 1. Januar 2019 im DACH-Markt die Pilotrolle des Chief Digital Officers eingeführt und mit Mike Bischoff besetzt. Der DACH-Bereich ist damit der erste Markt bei Signify, der diese Position einführt, um die digitale Transformation mit noch stärkerem Fokus voranzutreiben.

Als Teil des Management Teams berichtet Mike Bischoff direkt an Signify DACH CEO Karsten Vierke und wird in seiner neuen Funktion die Digitale Transformation im hiesigen Markt vorantreiben. Bischoffs Aufgaben umfassen dabei die Umsetzung von Schlüsselaspekten der digitalen Strategie, das Anpassen bestehender Geschäftsbereiche an die technologischen Neuerungen und die Förderung der digitalen Kultur und Kompetenz für alle Mitarbeiter. Ergänzend zu den internen Digitalisierungsprozessen arbeitet Mike Bischoff auch eng mit Kunden oder Partnern zusammen, um digitale Lösungen und Partnerschaften zu entwickeln und mit Hilfe neuer Technologien Mehrwerte für Kunden zu schaffen.

Neben seiner Funktion als Chief Digital Officer ist Mike Bischoff außerdem Leiter des Marketing Information Management (MIM) Teams.

„Ich freue mich, den digitalen Wandel bei Signify in meiner neuen Funktion direkt zu unterstützen“, so Bischoff. „Die ganzheitliche Betrachtung der Digitalen Transformation mit den vier Kernbereichen ‚Product and Service Transformation‘, ‚Employee Empowerment‘, ‚Customer Engagement‘ und ‚Operations Optimization‘ hilft uns ein zukunftsfähiges Unternehmen zu bleiben. So können wir unser Wachstum im Bereich des Internet of Things weiter verstärken und bahnbrechende digitale Innovationen wie LiFi und 3D-Druck vorantreiben.“



Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Stefan Zander

Pressesprecher

Signify GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).