



## Presseinformation

21. August 2018

### **Optimale Beleuchtung für jede Gelegenheit: Die neue Philips Hue LED-Panelleuchte Aurelle lässt Räume grosszügiger wirken**

**Zürich** – Für die Vorbereitung eines Drei-Gänge-Menüs in der Küche, gemütliche Stimmung bei einem guten Buch oder um Flure oder Abstellräume mit funktionalem Tageslicht auszustatten – die neue Philips Hue LED-Panelleuchte Aurelle ist ein echter Allrounder. Signify (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, stellt das neue Mitglied der Hue-Familie in Europa auf der IFA vor. Die Panelleuchte zum Anmontieren ist für die Allgemeinbeleuchtung vorgesehen und kann an der Decke oder an der Wand angebracht werden.



Mit ihrem attraktiven, dezenten Design lässt Hue Aurelle den Raum grosszügiger wirken und eignet sich ideal für Räume mit niedriger Decke. Mit ihrem gleichmässigen Licht schafft sie ein angenehmes Ambiente. Die LED-Panelleuchte ist in vier Grössen erhältlich und fügt sich mit ihrem Premium-Finish harmonisch in die Inneneinrichtung ein. Sie bietet vier voreingestellte Lichtszenen: Energie tanken, Konzentrieren, Lesen und Entspannen. Alle Aurelle Panelleuchten werden mit einem

Dimmschalter geliefert und können mit der Philips Hue Bridge verbunden werden, über die die Funktionen des gesamten Philips Hue Lichtsystems abrufbar sind.

Die Philips Hue LED-Panelleuchte Aurelle ist in den Massen 30x30cm, 40x40cm, 60x60cm und 120x30cm verfügbar, sowie von kaltweiss bis warmweiss stufenlos dimmbar. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen zwischen CHF 184.00 und CHF 269.00.

Aktuelle Presseinformationen [finden Sie hier](#), weitere Informationen über Philips Hue unter [www.meethue.com](http://www.meethue.com).

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.

#### **Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:**

**Charlotte Loyal**

Pressesprecherin

Philips Lighting Switzerland AG, Allmendstrasse 140, 8027 Zürich

Tel: +41 (0) 79 5840083

E-Mail: [charlotte.loyal@signify.com](mailto:charlotte.loyal@signify.com)



### **Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 30.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschliessen wir das aussergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

### **Über Philips Hue**

Philips Hue ist das weltweit führende vernetzte Beleuchtungssystem für private Wohnräume. Es umfasst Lampen, LightStrips, Strahler, Leuchten und Steuerungen. Dank eines lebendigen Entwicklerprogramms gibt es mehr als 750 Drittanbieter-Anwendungen für Philips Hue. Mit diesem System kann die Beleuchtung in Haus und Garten in ein aussergewöhnliches Erlebnis verwandelt und das Licht auf völlig neue Weise genutzt werden, um Sinne zu stimulieren, ein bestimmtes Ambiente zu schaffen oder zum Beispiel auch beruhigt in den Urlaub fahren zu können.

Seit der Markteinführung von Philips Hue im Oktober 2012 hat Signify immer andere Unternehmen dazu ermutigt, Geräte, Anwendungen und Systeme zu entwickeln, die mit dem System interagieren. Von Drittanbieter-Anwendungen und tragbarer Technologie bis hin zu Internet-Diensten und Connected Home-Produkten; Philips Hue geht über Beleuchtung hinaus und bietet mehr als nur Licht - Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Im Rahmen des Friends of Hue-Partnerschaftsprogramms haben teilnehmende Unternehmen Produkte, Anwendungen und Plattformen getestet und als geeignet zur Integration mit Philips Hue zertifiziert, um ein hochwertiges und nahtloses neues Beleuchtungserlebnis zu bieten. Das Programm steht auch Leuchtenherstellern offen, sodass sie Produkte bauen und vermarkten können, in die Philips Hue-Technologie integriert ist. Dadurch können sie den Kunden nicht nur eine breitere Auswahl, sondern zugleich auch ein einheitliches Lichterlebnis bieten. Weitere Information finden Sie auf [www.meethue.com](http://www.meethue.com)