



Presseinformation

20. August 2018

Endlich auch für Garten, Terrasse und Balkon Der neue flexible Lightstrip ergänzt das Philips Hue Outdoor-Sortiment

Wien – Signify (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, stellte heute den Philips Hue Outdoor Lightstrip vor. Der neue biegsame Lightstrip ergänzt das bestehende Philips Hue Outdoor-Sortiment und eignet sich ideal zum Akzentuieren von Außenbereichen.

Philips Hue Outdoor Lightstrip ist das neueste Mitglied der [Hue Outdoor-Familie](#) für den Außenbereich. Dieser Lightstrip wurde für den Einsatz im Freien entwickelt und verfügt über eine IP67-Spezifikation, was bedeutet, dass er bedenkenlos im Freien verwendet werden kann. Der biegsame Lightstrip eignet sich auf vielfältige Weise ideal zur Verschönerung des Gartens: zur Akzentuierung von Blumenbeeten und Geländern, zum Hervorheben von Wegen oder einfach, um genau die richtige Atmosphäre für einen Grillabend zu schaffen. Dabei kann er dank der mitgelieferten Befestigungsklammern und Schrauben ganz einfach angebracht werden – sogar auch als Decken- oder Wandleuchte.



„Seit wir den Philips Hue Lightstrip Plus für Innenbereiche vorgestellt haben, wurden wir von unseren Kunden oft nach einer Ausführung für den Einsatz im Freien gefragt,“ berichtet Susanne Behrens, Commercial Director Consumer Lighting D/A/CH bei Signify. „Auf der Grundlage unserer Erfahrungen mit Philips Hue haben wir den neuen Philips Hue Outdoor Lightstrip entwickelt, der durch den diffusen Lichteffekt sowohl als direkte als auch als indirekte Lichtquelle verwendet werden kann. Er kann sogar dort platziert werden, wo traditionelle Außenleuchten nicht möglich sind, beispielsweise am Balkongeländer. Also eine perfekte Ergänzung für das wachsende Philips Hue Outdoor-Portfolio.“



Wie alle Philips Hue Produkte ist auch der Outdoor Lightstrip vollständig mit dem Philips Hue Lichtsystem und der Philips Hue App kompatibel und bietet die gleichen intelligenten Funktionen wie die Indoor-Reihe. Voraussetzung dafür ist eine Philips Hue Bridge. Dadurch können Nutzer die Beleuchtung ihrer Außenbereiche wunschgerecht gestalten und das perfekte Outdoor-Ambiente schaffen. Die Möglichkeiten reichen von einem breiten Weißtonspektrum bis hin zu der Auswahl von 16 Millionen Farben für Entertainment-Zwecke.



Philips Hue Outdoor-Sortiment

Das Anfang des Sommers eingeführte Philips Hue Outdoor-Sortiment umfasst Wandleuchten, Spots und Pollerleuchten, sodass die Kunden die Funktionen von Philips Hue auch im Außenbereich nutzen können. Die Philips Hue Outdoor-Produkte umfassen sowohl die Philips Hue White Ausführung als auch das Philips Hue White and Color-Ambiance Sortiment. Damit kann der Nutzer nicht nur eine perfekte Outdoor-Atmosphäre schaffen, sondern auch die Sicherheit seiner Wohnumgebung noch weiter verbessern.

Der Philips Hue Outdoor Lightstrip wird in Europa ab Oktober 2018 in einer 2-Meter-Ausführung und einer 5-Meter-Ausführung erhältlich sein. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen bei 89,95 Euro (2m Version) und 159,95 Euro (5m Version).

Aktuelle Presseinformationen [finden Sie hier](#), weitere Informationen über Philips Hue unter www.meethue.com.

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Clarissa Thelen

Integrated Communications Specialist

Philips Lighting Austria GmbH, Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien,

Telefon: +43 664 882 832 84

E-Mail: clarissa.thelen@signify.com

Stefan Zander

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 30.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

Über Philips Hue



Philips Hue ist das weltweit führende vernetzte Beleuchtungssystem für private Wohnräume. Es umfasst Lampen, LightStrips, Strahler, Leuchten und Steuerungen. Dank eines lebendigen Entwicklerprogramms gibt es mehr als 750 Drittanbieter-Anwendungen für Philips Hue. Mit diesem System kann die Beleuchtung in Haus und Garten in ein außergewöhnliches Erlebnis verwandelt und das Licht auf völlig neue Weise genutzt werden, um Sinne zu stimulieren, ein bestimmtes Ambiente zu schaffen oder zum Beispiel auch beruhigt in den Urlaub fahren zu können.

Seit der Markteinführung von Philips Hue im Oktober 2012 hat Signify immer andere Unternehmen dazu ermutigt, Geräte, Anwendungen und Systeme zu entwickeln, die mit dem System interagieren. Von Drittanbieter-Anwendungen und tragbarer Technologie bis hin zu Internet-Diensten und Connected Home-Produkten; Philips Hue geht über Beleuchtung hinaus und bietet mehr als nur Licht - Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Im Rahmen des Friends of Hue-Partnerschaftsprogramms haben teilnehmende Unternehmen Produkte, Anwendungen und Plattformen getestet und als geeignet zur Integration mit Philips Hue zertifiziert, um ein hochwertiges und nahtloses neues Beleuchtungserlebnis zu bieten. Das Programm steht auch Leuchtenherstellern offen, sodass sie Produkte bauen und vermarkten können, in die Philips Hue-Technologie integriert ist. Dadurch können sie den Kunden nicht nur eine breitere Auswahl, sondern zugleich auch ein einheitliches Lichterlebnis bieten. Weitere Information finden Sie auf www.meethue.com