



Presseinformation

13. Juni 2019

BCG: Mit Signify smart und bunt in neue Arbeitswelten

Signify lässt Büros der Boston Consulting Group in Zürich als Teil eines langfristigen Smart Office Projekts in Regenbogenfarben erstrahlen

Zürich, Schweiz – Im Rahmen des Zurich Pride Festivals 2019 lässt [Signify](#) (ehemals Philips Lighting) die neuen Bürogebäude der Boston Consulting Group (BCG) in Zürich eine Woche lang von innen in den Regenbogenfarben erstrahlen. Diese individuelle Servicelösung ist Teil eines grösseren, innovativen Smart Office Projekts der BCG, bei welchem Beleuchtungsprodukte, -systeme und -dienstleistungen von Signify ein zentraler Faktor sind.

„Wir sind stolz darauf, die BCG dabei unterstützen zu dürfen, mit den neuen Bürogebäuden im Bleicherweg in Zürich neue Massstäbe bei der Transformation in neue Arbeitswelten zu setzen“, sagte Urs Maurer, Country CEO von Signify Switzerland. „Mit unseren digitalen, designorientierten Philips TrueLine Leuchten tragen wir zu einer Bürolandschaft bei, in der sich Mitarbeitende und Kunden wohlfühlen und das Image des Unternehmens als innovative Unternehmensberatung unterstrichen wird.“

Im Langzeitprojekt kommt die intelligente IoT-Plattform [Interact Office](#) von Signify zum Einsatz. Dabei handelt es sich um ein digitales Beleuchtungssystem mit vernetzten LED Lichtpunkten und integrierten Sensoren, welches Licht intelligent macht, Datenaustausch ermöglicht und die Energienutzung im Unternehmen optimiert.

Interact ist ausserdem zukunftssicher. Das System entwickelt sich zusammen mit der BCG weiter und kann mit der Zeit individuell mit zusätzlichen Features erweitert und optimiert werden. Es wird als smarte und innovative Beleuchtungslösung zum wichtigen Bestandteil eines hochmodernen Bürogebäudes.

Licht ermöglicht Mitarbeiterbindung, Produktivität und Flexibilität

Signify trägt dazu bei, dass das neue Bürogebäude durch die Kombination aus neuesten Beleuchtungstechnologien und designorientierter Ausstattung zum repräsentativen Aushängeschild der BCG, eines der weltweit grössten und prestigeträchtigsten Beratungsunternehmen, wird. Seine Lösungen und Dienstleistungen fördern ein attraktives Arbeitsumfeld und gesteigerte Zufriedenheit, Flexibilität und Produktivität der Mitarbeitenden. Stefan Obrenovic, Senior Project Manager – Real Estate bei der Boston Consulting Group, sagte: „Wir sind sehr zufrieden, Signify als starken und kompetenten Partner im Bereich Beleuchtung und IoT an unserer Seite zu haben und freuen uns auf eine weiterhin gute und erfolgreiche Zusammenarbeit.“



Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:

Medienstelle

Signify Switzerland AG
Obstgartenstrasse 1+3, 8910 Affoltern am Albis
Tel: +41 79 584 0083
E-Mail: presse.ch@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschliessen wir das aussergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).