



Thông cáo báo chí

Ngày 20 tháng 08, năm 2018

Signify giới thiệu sản phẩm Philips LED bulb MyCare với Công nghệ Tán quang Xen kẽ lấy cảm hứng từ hoa hướng dương qua chiến dịch EyeComfort

Công nghệ Tán quang Xen kẽ với khả năng phân phối ánh sáng đồng đều hơn, giảm độ chói lên đến 35%.

Eindhoven, the Netherlands – Signify (Euronext: LIGHT), tập đoàn đứng đầu thế giới về lĩnh vực chiếu sáng, ra mắt thị trường sản phẩm mới Philips MyCare LED Bulb với thiết kế tán quang xen kẽ, đây là dòng sản phẩm được cấp bằng sáng chế với Công nghệ Tán quang Xen kẽ qua chiến dịch EyeComfort. Thiết kế được lấy cảm hứng từ vân của hạt hoa hướng dương, một lần nữa chứng minh Signify là nhà sáng tạo hàng đầu trong công nghệ chiếu sáng LED.

Với Công nghệ Tán quang Xen kẽ dòng sản phẩm LED mới có khả năng khuếch tán và phân phối ánh sáng đồng đều hơn. Điều này làm giảm độ chói (độ sáng vượt quá ngưỡng chịu đựng của mắt) lên đến 35%. Kết quả, ánh sáng được phân bố đồng đều hơn, êm dịu cho mắt khi làm việc hay học tập. Các vân được in lên đèn một cách khéo léo và đồng đều giúp tăng góc chiếu cho chùm ánh sáng, vì vậy các khu vực trong nhà được chiếu sáng rộng hơn.

“Chúng tôi lấy cảm hứng từ tự nhiên. Vân tán quang xen kẽ được thiết kế dựa trên vân của hạt hoa hướng dương. Điều này giúp giảm độ chói, tạo một môi trường được chiếu sáng đồng đều hơn, có lợi hơn cho các công việc đòi hỏi sự tập trung như học tập, đọc hoặc viết. Đồng thời với công nghệ LED sẽ giúp tiết kiệm tới 60% năng lượng so với đèn huỳnh quang hay compact. Điều này như mở ra một tương lai phát triển bền vững của ngành công nghiệp chiếu sáng”

Rowena Lee

Giám đốc ngành hàng LED Lamps toàn cầu, Signify

Bóng đèn Philips MyCare LED với Công nghệ Tán quang Xen kẽ đã và đang được ra mắt tại Trung Quốc, Hong Kong, Malaysia, Hàn Quốc và Singapore vào tháng 6 năm 2018, và đang trong kế hoạch triển khai khắp toàn cầu trong năm 2019. Sản phẩm được thiết kế với đui đèn là E27, ánh sáng màu vàng (3000K) và trắng (6500K).

Vào năm 2017, Signify đã chi 4,8% doanh thu của mình để nghiên cứu R&D. Công ty sẽ tiếp tục tiến hành nghiên cứu và đổi mới để phát triển công nghệ tốt hơn với nguồn sáng êm dịu cho mắt. Signify đã giới thiệu tiêu chuẩn về “EyeComfort” trong danh mục đèn LED và đèn chiếu sáng cho lĩnh vực chiếu sáng dân dụng, vì hiện tại, trên thế giới chưa có tiêu chuẩn về EyeComfort. Đây được xem là tiêu chuẩn đầu tiên trong ngành công nghiệp chiếu sáng.



1. Philips Lighting có tên mới là Signify
2. Để biết thêm chi tiết về Philips MyCare LED bulb và công nghệ LED, vui lòng truy cập <https://www.philips.com.vn/c-m-li/choose-a-bulb/eyecomfort>

--- END ---

Liên hệ phòng truyền thông:

Giám đốc tiếp thị & truyền thông

Trần Gia Huấn

Số điện thoại: +84 918 770 702

E-mail: tran.gia.huan@signify.com

Bộ phận tiếp thị & truyền thông

Nguyễn Thị Minh Phương

Số điện thoại: +84 906 488 609

E-mail: minh.phuong.nguyen@signify.com

Về Signify

Signify (Euronext: LIGHT), tập đoàn dẫn đầu trên thế giới về lĩnh vực chiếu sáng chuyên dụng và dân dụng trên nền tảng kết nối vạn vật (IoT). Sản phẩm Philips của chúng tôi, hệ thống kết nối ánh sáng Interact và dịch vụ cho phép dữ liệu, truyền tải giá trị kinh doanh và thay đổi cuộc sống về khía cạnh nhà ở, tòa nhà và khu vực công cộng. Với doanh thu năm 2017 đạt 7.0 tỉ EUR, gần 32,000 nhân viên và sự hiện diện tại hơn 70 quốc gia, chúng tôi khai phá tiềm năng của ánh sáng vì cuộc sống tươi sáng và thế giới tốt đẹp hơn. Tin tức về Signify được đăng tại Phòng tin tức, Twitter và LinkedIn. Xem thêm thông tin về nhà đầu tư tại trang Về nhà đầu tư.

[Link to PDF](#)