



20 przedmiotów, które znikną z polskich domów

Z biegiem lat wiele sprzętów codziennego użytku, niegdyś niemal niezbędnych do funkcjonowania każdego domu, stawało się coraz bardziej przestarzałych. Wynikało to i dalej wynika z ciągłych zmian trybu życia ludzi i nieustannego rozwoju technologii. Od 1 września 2018 roku do listy przestarzałych przedmiotów zbliży się żarówka halogenowa – następna faza regulacji UE przewiduje zakaz wprowadzania na rynek UE halogenowych źródeł światła w kształcie tradycyjnej żarówki, kulki oraz świeczki. Dla gospodarstw domowych w Polsce oznacza to znaczne zmniejszenie zużycia energii, a tym samym ważny krok w kierunku bardziej ekologicznego stylu życia. Kolejny przedmiot zacznie powoli odchodzić w niepamięć.

Firma Signify (poprzednio Philips Lighting) nawiązała współpracę z Deborah Sugg Ryan, profesorką historii i teorii projektowania na Uniwersytecie w Portsmouth, aby stworzyć listę przedmiotów, które stały się przestarzałe w ciągu ostatnich 60 lat – listę, do której już niedługo dołączy żarówka halogenowa.

Pokazywanie zdjęć z rodzinnych wakacji na rzutniku i słuchanie muzyki na walkmanie to już elementy przeszłości, zastąpione nowościami technologicznymi i społecznymi.

„Stopniowy zakaz wprowadzania żarówek halogenowych odzwierciedla ogólnoeuropejskie zobowiązanie do oszczędzania energii i zmniejszenia śladu węglowego.” – mówi Dorota Sławińska, Rzecznik Prasowy Signify w Polsce – „To nie tylko szansa dla gospodarstw domowych na czerpanie korzyści z obniżonych rachunków za energię, ale też wprowadzenie konsumentów w szerokie spektrum kolorów, jakości i możliwości jakie oferuje technologia LED. Każdy dom różni się pod względem użytkownika i rozmieszczenia oświetlenia. Nasze produkty i systemy oświetleniowe LED odzwierciedlają tę wyjątkowość i umożliwiają konsumentom dostosowanie oświetlenia do ich wymagań i preferencji.”

20 przedmiotów, które znikną z polskich domów

Przy okazji zakazu wprowadzania żarówek halogenowych, firma Signify nawiązała współpracę z Deborah Sugg Ryan, aby przygotować listę przedmiotów, które znikną z domów w Wielkiej Brytanii w ciągu ostatnich kilkudziesięciu lat. Po profesjonalnej analizie każdego pomieszczenia, profesorka Sugg Ryan wskazała 50 przedmiotów, które stopniowo ewoluowały lub zostały wycofane z użytku domowego w Wielkiej Brytanii. Dla rynku polskiego z tej listy wyselekcjonowaliśmy 15 przedmiotów, które funkcjonowały kiedyś w naszych domach:

PRZEDPOKÓJ

1. Tradycyjna żarówka
2. Telefon tarczowy
3. Książka telefoniczna

SALON/ JADALNIA

4. Gramofon
5. Odtwarzacz kaset



6. Magnetowid
7. Telewizor kineskopowy
8. Rzutnik slajdów typu „Ania”
9. Zamiatarka do dywanów – „Kaśka”

ŁAZIENKA

10. Tarka do prania
11. Magiel i krochmal

W BIURZE / W PODRÓŻY

12. Gameboy
13. Walkman
14. Maszyna do pisania
15. Dyskietka

Dodatkowo znaleźliśmy przedmioty, których nie było na liście brytyjskiej a występowały powszechnie w polskich domach jeszcze parę lat temu.

Były to:

1. meblościanka
2. grzejnik elektryczny – „Farelka”
3. termometr rtęciowy
4. pralka „Frانيا”
5. półkotapczan

PRZEDPOKÓJ

Telefon tarczowy

Dla młodych dorastających w erze telefonów z przyciskami i smartfonów, te z obrotowym pokrętkiem to z pewnością ciekawostka. Czujni rodzice zwykle instalowali blokadę, aby uniemożliwić nastolatkom wykonywanie długich i kosztownych połączeń. Chociaż już dawno odeszły w niepamięć, w użyciu nadal pozostają nawiązujące do nich określenia – na przykład „wykręcić numer”.

SALON

Magnetowid

Dostępny od lat 60., magnetowid osiągnął masowy sukces rynkowy dekadę później. Taśma magnetowidu miała pewne wady, m.in. ograniczoną długość, co skutkowało nagłym przerywaniem nagrania, zużyciem i wprowadzeniem ochrony przed kopiowaniem. Pod koniec lat 80. magnetowid był w ponad połowie domów, istniało wiele wypożyczalni kaset wideo. Chociaż w latach 90. na popularności zyskały odtwarzacze DVD, nagrywanie wideo nie wyszło z użycia dopóki cyfrowe nagrywarki nie stały się bardziej dostępne i tańsze.

Slajdy 35 mm i rzutniki typu Ania

Slajdy 35 mm dla aparatów fotograficznych były dostępne już w 1936 roku i popularne wśród fotografów-amatorów, głównie ze względu na koszty drukowania zdjęć i pogarszanie jakości wydruków kolorowych, które miały tendencję do odbarwiania i blaknięcia.



Przygotowanie pokazu slajdów było rytuałem; przeźrocza musiały być prawidłowo załadowane do tacy przesuwnej, do góry nogami i tyłem. Co gorsza, żarówka projektora musiała być często wymieniana, a projektory do slajdów często się zacinały i przegrzewały. Ten format został ostatecznie zdezaktualizowany przez fotografię cyfrową w latach 90. – ku niewątpliwiej uldze tych, którzy żyli w obawie przed kolejnym zaproszeniem od sąsiadów na wspólne oglądanie slajdów z ich ostatnich wakacji.

JADALNIA

Odkurzacz ręczny "Kasia"

Jednym z najbardziej popularnych nieelektrycznych sprzętów domowych była mechaniczna zmiatarka dywanowa. Zmiatarka dywanów składała się z małego pojemnika na rołkach i szczotek połączonych pasem lub zębatkami. Zmiatarki do dywanów były szczególnie przydatne w jadalni – zgodnie z instrukcją z książki *Housewife's Book* z 1935 roku: „tych przydatnych małych oszczędzaczy czasu powinno się używać przez kilka minut po każdym posiłku lub wszędzie tam, gdzie pojawiają się okruchy lub śmieci”. Zmiatarki z emaliowanego metalu w jasnych kolorach pozostały popularne niemal przez cały okres PRL.

„Chociaż odkurzacz sprawił, że zmiatarki stały się przestarzałe, być może należałoby zacząć używać ich ponownie – są to urządzenia o zerowym zużyciu energii” – zasugerowała Deborah Sugg Ryan, profesor historii i teorii projektowania na Uniwersytecie w Portsmouth.

W DRODZE

Przenośny odtwarzacz audio (Walkman)

Oryginalny przenośny odtwarzacz audio Walkman został wprowadzony w Wielkiej Brytanii w 1980 roku i na nowo zdefiniował sposób, w jaki ludzie słuchali muzyki. Dla nastolatków zastąpił on duży boombox. Lekkiego i kompaktowego walkmana można było używać podczas chodzenia, podróżowania lub joggingu. Pod koniec lat 90. ubiegłego wieku kasety zostały wyparte przez nowe cyfrowe technologie CD, DAT, MinicDisc i MP3. Apple wprowadziło iPod'a w 2001 roku, ale od 2017 roku nie produkuje już dedykowanych odtwarzaczy MP3. Podobnie jak palmtopy również przenośne odtwarzacze muzyki zostały zastąpione przez smartfony. W socjologii istnieje nadal termin zwany „efektem walkmana”. Termin ukuł profesor Shuhei Hosokawa, i trzeba przyznać, że w erze smartfonów brzmi on trochę jak samospełniająca się przepowiednia. Hosokawa stwierdził, że urządzenia takie jak walkman zmieniają miejski krajobraz, ponieważ ludzie będą zwracać mniejszą uwagę na otaczający ich świat, skupiając się bardziej na swojej prywatnej strefie. Jeśli kiedykolwiek jechaliście środkiem komunikacji ze smartfonem w rękę, bez wątpienia doświadczyliście „efektu walkmana” na sobie.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce
Dorota Sławińska



Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 30 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).