



Informacja prasowa

19 lipca 2018 r.

Navigant Research wyróżnił Signify jako światowego lidera Inteligentnego Oświetlenia Ulicznego.

- Signify uplasował się na pierwszym miejscu w nowo opublikowanym raporcie
- Navigant Research szacuje, że w ujęciu globalnym do 2027 roku roczne przychody na rynku inteligentnego oświetlenia ulicznego wzrosną do niemal 8,3 mld USD

Eindhoven, Holandia – Firma prowadząca badania rynku, Navigant Research, opublikowała raport zatytułowany „Navigant Research Leaderboard: Smart Street Lighting” (ang. Tabela wyników Navigant Research: Liderzy Inteligentnego Oświetlenia Ulicznego), w którym Signify (Euronext: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, uzyskał pozycję globalnego lidera w obszarze Inteligentnego Oświetlenia Ulicznego.



Źródło: Navigant Research



Navigant Research definiuje inteligentne oświetlenie uliczne jako "ogólne pojęcie, które określa stosowanie zaawansowanych technologii do sprawnej eksploatacji i monitorowania oświetlenia ulicznego oraz zarządzania nim w ramach strategii inteligentnego miasta". Inteligentne oświetlenie uliczne jest możliwe dzięki różnorodnym technologiom, w tym: czujnikom, węzłom kontrolnym, bramom sieciowym, kamerom, komunikacji bezprzewodowej, a także analizie danych.

Raport firmy Navigant, dotyczący inteligentnego oświetlenia ulic ocenia 14 dostawców zintegrowanego oświetlenia ulicznego na całym świecie według takich kryteriów, jak: strategia wejścia na rynek, partnerzy, strategia produktowa, zasięg geograficzny, obecność na rynku, sprzedaż, marketing i dystrybucja, cechy produktu i oferty, integracja produktu i potencjał utrzymania na rynku. Signify uzyskał ogólną pozycję lidera, osiągając najlepsze wyniki zarówno pod względem strategii, jak i wykonania.

Navigant Research szacuje, że w 2018 roku wartość światowego rynku inteligentnego oświetlenia ulicznego wyniesie 837,4 mln USD. Przewiduje także, że do 2027 roku roczne przychody z inteligentnego oświetlenia ulicznego w ujęciu globalnym wzrosną do prawie 8,3 mld USD, co oznacza, że złożona roczna stopa wzrostu (CAGR) wyniesie 28,9%.

[Firma Signify](#) uzyskała wysoką ocenę we wszystkich kryteriach oceny inteligentnego oświetlenia ulicznego. Zgodnie z raportem "długa tradycja Signify jako firmy oświetleniowej oferującej kompleksowe systemy, zapewnia jej przewagę nad większością konkurentów". Zwrócono uwagę także na sukces zintegrowanego systemu oświetlenia LEDowego ulic i oprogramowania do zarządzania oświetleniem Interact City, który został wdrożony w ponad 1 000 projektów w 37 krajach.

Raport omawia także przywództwo firmy Signify w zakresie inteligentnych technologii oświetleniowych i podkreśla jej wiodącą pozycję w obszarze Internetu Rzeczy (IoT) dla rozwiązań oświetleniowych. Bezpłatne streszczenie raportu jest dostępne do pobrania [TU](#).

Signify N.V. to nowa nazwa spółki Philips Lighting N.V., macierzystej firmy ogólnoswiatowej grupy Philips Lighting. Nazwa Philips Lighting Poland sp. z o.o. zostanie zmieniona z początkiem roku 2019.

--- KONIEC ---

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify w Polsce

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki [Philips](#), zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 30 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwyklej potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe informacje o Signify



dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).