



## Informacja prasowa

Lipiec 2018 r.

### **Signify (Philips Lighting Poland) uzyskał 4. lokatę w kategorii „Produkcja przemysłowa” w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2018**

**Warszawa, Polska** – Signify, światowy lider branży oświetleniowej, ogłosił, że zaangażowanie firmy w zrównoważony rozwój po raz kolejny zostało docenione przez Kozminski Business Hub. W tym roku Signify zajął czwarte miejsce spośród przedsiębiorstw zgłoszonych w kategorii „Produkcja Przemysłowa” w XII już edycji Rankingu Odpowiedzialnych Firm.

Ranking Odpowiedzialnych Firm to zestawienie największych spółek działających w Polsce ocenianych pod kątem jakości systemu zarządzania odpowiedzialnością społeczną biznesu (CSR). Umożliwia on dokonanie wiarygodnej oceny zaangażowania w podejmowaniu wyzwań zrównoważonego rozwoju, a także jest cennym instrumentem edukacyjnym. Od 2018 roku organizatorem ROF jest Kozminski Business Hub, natomiast partnerami merytorycznymi są Forum Odpowiedzialnego Biznesu oraz Global Compact Network Poland. Za weryfikację odpowiada Deloitte. Autorami zestawienia są Profesor Bolesław Rok z Centrum Badań Przedsiębiorczości Pozytywnego Wpływu Akademii Leona Koźmińskiego oraz Jarosław Horodecki, dziennikarz.

Wysokie miejsce w rankingu to docenienie programów prowadzonych na rzecz środowiska, które od lat funkcjonują w Signify. W strukturach firmy istnieją dedykowane temu zadaniu departamenty, jak dział Ochrony Środowiska, które sprawują pieczę nad zrównoważonym rozwojem. Bogdan Rogala, Prezes działalności Signify w Polsce, jest z kolei członkiem Rady Programowej United Nations Global Compact, największej na świecie inicjatywy skupiającej biznes działający na rzecz zrównoważonego rozwoju. Cała aktywność firmy budowana jest wokół Głównych Zasad Działalności Signify – dokumentu zawierającego między innymi deklarację maksymalnej dbałości o środowisko naturalne.

*„Naszą misję realizujemy między innymi poprzez udział w Inicjatywie Partnerstwa „Razem dla Środowiska” na rzecz realizacji środowiskowych Celów Zrównoważonego Rozwoju. Należy również wspomnieć o naszych działaniach w zakresie aktywności przemysłowej w Polsce. Nie tylko opracowujemy i wytwarzamy najnowocześniejsze rozwiązania oświetleniowe oparte na technologii LED i Internecie Rzeczy, ale dla przykładu już od ponad 3 lat zaopatrujemy się w 100% w energię elektryczną ze źródeł odnawialnych. Całość energii elektrycznej pozyskujemy z elektrowni wiatrowych, słonecznych lub wodnych zlokalizowanych w Polsce.”*, komentuje Bogdan Ślęk, Dyrektor ds. Public & Government Affairs /CSR & Sustainability Champion, działalność Signify w Polsce.

Same produkty i systemy sprzedawane pod marką Philips także przyczyniają się do ochrony środowiska, chociażby poprzez redukcję zapotrzebowania na energię elektryczną potrzebną do oświetlenia domów, czy miast. W [Szczecinie](#), dzięki lampom Philips obniżono emisję dwutlenku węgla aż o 50%. Więcej na temat wpływu oświetlenia i rozwiązań dla inteligentnych miast można przeczytać w [Raporcie Cyfrowe Miasta](#).



*„Cieszy nas wysoka pozycja w Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2018. Jesteśmy szczególnie dumni, że udaje nam się efektywnie wdrażać Nasz Program Zrównoważonego Rozwoju „Brighter Lives, Better World” – „Jaśniejsze Życie, Lepszy Świat” w Polsce.”*, podsumowuje Bogdan Ślęk, Dyrektor ds. Public & Government Affairs /CSR & Sustainability Champion, działalność Signify w Polsce

Signify N.V. to nowa nazwa spółki Philips Lighting N.V., macierzystej firmy ogólnoświatowej grupy Philips Lighting. Nazwa Philips Lighting Poland sp. z o. o. zostanie zmieniona z początkiem roku 2019.

--- KONIEC ---

**W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:**

**Rzecznik Prasowy Signify in Poland**

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: [dorota.slawinska@signify.com](mailto:dorota.slawinska@signify.com)

**O Signify**

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki Philips, zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).