



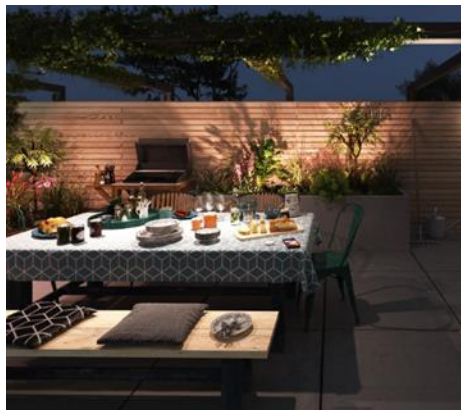
Informacja prasowa

Spędzaj długie letnie wieczory w ogrodzie i przenieś część przestrzeni mieszkalnej na zewnątrz z produktami z linii Philips Hue outdoor

Eindhoven, Holandia – Lato to czas, by cieszyć się spokojnymi wieczorami, odpoczynkiem, zabawą, gotowaniem i posiłkami na świeżym powietrzu. Dzięki Philips Hue firmy Signify (Euronext: LIGHT) możesz łatwo stworzyć atmosferę odpowiednią do różnych aktywności. Inteligentny system oświetlenia domu obejmuje teraz także stylowe oprawy oświetleniowe przeznaczone do stosowania na zewnątrz. Zostały one zaprojektowane tak, aby podkreślić i rozjaśnić przestrzeń wokół domu, wydobywając z niej to, co najpiękniejsze. Nowa linia umacnia pozycję Signify jako czołowej firmy oświetleniowej w obszarze Internetu Rzeczy.



Od eleganckich słupków po stylowe oprawy ścienne i punkty świetlne - nowe produkty z linii Philips Hue outdoor można wykorzystać do personalizacji każdego obszaru na zewnątrz, np. ogrodu, tarasu czy balkonu. Dzięki produktom Philips Hue white oraz Philips Hue white and color ambiance, będziesz mógł odmienić przestrzeń wokół domu, tworząc wspaniałą atmosferę na każdą okazję, taką jak przyjęcie z przyjaciółmi, chwila relaksu z książką, czy podziwianie zachodu słońca z najbliższymi. Ponad 68% Europejczyków zgadza się, że oświetlenie ogrodu polepsza ogólną atmosferę domu. Zatem upiększanie tych przestrzeni może dawać satysfakcję nie tylko wtedy, gdy spędza się czas wewnątrz, ale też na zewnątrz¹.



„Oświetlenie jest ważnym aspektem wystroju wnętrz, jednak często nie bierze się go pod uwagę, projektując otoczenie domu”, mówi Pierre-Yves Panis, Dyrektor zespołu projektowego w Signify. „Ludzie dbają już o tworzenie odpowiedniej atmosfery we wnętrzach za pomocą oświetlenia, tak aby odzwierciedlało przeznaczenie i styl każdej przestrzeni. Teraz dajemy im możliwość swobodnego i elastycznego kreowania nastroju

¹ Źródło: Wszystkie dane statystyczne, o ile nie zaznaczono inaczej, pochodzą od YouGov Plc. Informacje do badań zostały zebrane między 28 grudnia 2016 r. a 11 stycznia 2017 r. w Wielkiej Brytanii (na próbie 2 116 osób), we Francji (na próbie 1 014 osób), w Niemczech (na próbie 2 048 osób), w Hiszpanii (na próbie 1 000 osób) i w Holandii (na próbie 1 000 osób). Badania zostały przeprowadzone przez Internet. Danym z każdego kraju przypisano wagi, a wyniki są reprezentatywne dla wszystkich dorosłych (osób powyżej 18 roku życia).



także wokół domu. Można to łatwo osiągnąć przy użyciu inteligentnego systemu oświetlenia Philips Hue, który umożliwia personalizację oświetlenia i sterowanie nim za pomocą zwykłego przesunięcia palcem po ekranie telefonu lub tabletu”.

Bogactwo możliwości

Linia Philips Hue outdoor daje użytkownikom niezliczone możliwości dostosowania i doskonalenia oświetlenia. Wystarczy włączyć aplikację Philips Hue, aby upiększyć i dopasować przestrzeń zewnętrzną do każdej okazji. Obojętnie, czy rozświetlasz kąciak z miejscem do siedzenia za pomocą Philips Hue Turaco i przeglądasz czasopismo w blasku zachodzącego słońca, czy oświetlasz trawnik za pomocą Philips Hue Calla, tak aby móc rozegrać jeszcze jeden mecz piłki nożnej z dziećmi - Philips Hue outdoor daje Ci nieograniczone możliwości przyjemnego spędzania czasu w ogrodzie.



Spektrum kolorów

Za pomocą aplikacji Philips Hue użytkownicy mogą wybierać z ponad 16 milionów kolorów – od fioletowego (koloru roku według Pantone) po bardziej naturalny szarozielony. Wybierz reflektor Philips Hue Lily spot, aby rozjaśnić piękny klomb, roślinę doniczkową lub posąg w wybranym kolorze. Możesz również zamontować Philips Hue Calla wzdłuż ścieżki, aby oświetlić drogę do wybranego zakątka w ogrodzie albo wśród roślin, by wydobyć piękno ich barw.

Prosty design i niezwykła wygoda

Nowa linia Philips Hue outdoor została zaprojektowana z myślą o prostocie i elegancji. Ponieważ we wnętrzach obowiązują minimalistyczne trendy, a linie proste nadal zyskują na popularności, oświetlenie daje poczucie współczesności i nowoczesności odpowiedniej dla każdej przestrzeni zewnętrznej. Funkcjonalne i stylowe produkty z linii Philips Hue outdoor, jak wszystkie produkty z tej rodziny, są w pełni kompatybilne z systemem Hue. Po prostu połącz swoje oświetlenie zewnętrzne z mostkiem, aby sterować nim poprzez aplikację, naciskając przycisk, włączając bezprzewodowy ściemniacz światła lub używając głosu.



Większy spokój ducha

Oprawy Philips Hue outdoor idealnie nadają się do montażu w pobliżu głównego lub tylnego wejścia, dzięki czemu światła mogą włączać się na powitanie domowników i gości. Za pomocą aplikacji Philips



Hue można zdalnie włączać i wyłączać oświetlenie zewnętrzne lub planować automatyczne włączanie światła o określonych godzinach. Kiedy jesteś poza domem lub na wakacjach, możesz sterować światłami zewnętrznymi za pomocą aplikacji Philips Hue, aby stworzyć wrażenie, jakby ktoś był w domu.

Informacje o produkcie

Wszystkie produkty Philips Hue outdoor są przeznaczone do użytku na zewnątrz i łatwe do zainstalowania. Jak wszystkie produkty Philips Hue, elementy oświetlenia zewnętrznego współpracują ze wszystkimi czołowymi platformami i urządzeniami wykorzystywanymi w inteligentnym domu i mogą być uruchamiane za pomocą głosu.

Linia Philips Hue white and color ambiance opiera się na systemie plug and play, co sprawia, że instalacja jest łatwa i daje użytkownikom możliwość zamontowania poszczególnych elementów w dowolnym miejscu. Produkty oferują zakres barwy źródła światła o wartości 2200 - 6500 kelwinów oraz 16 milionów kolorów. Pakiet podstawowy Philips Hue white and color ambiance Lily outdoor spot light będzie dostępny w cenie 1299,00 PLN. Opakowanie będzie zawierało trzy punkty świetlne oraz wszelkie akcesoria potrzebne do korzystania z podstawowych funkcji oświetlenia. Pakiet podstawowy Philips Hue white and color ambiance Calla bollard będzie dostępny w Europie w cenie 605,00 PLN.

Linia Philips Hue white oferuje wiele produktów pasujących do wystroju każdego domu. Produkty z linii Philips Hue white noszą nazwy Lucca, Tuar, oraz Turaco i będzie można je nabyć za cenę już od 305,00 PLN.

Więcej informacji na temat produktów z serii Philips Hue można znaleźć na stronie www.meethue.com

Signify N.V. to nowa nazwa spółki Philips Lighting N.V., macierzystej firmy ogólnoświatowej grupy Philips Lighting. Nazwa Philips Lighting Poland sp. z o. o. zostanie zmieniona z początkiem roku 2019.

W celu uzyskania dalszych informacji, proszę kontaktować się z:

Rzecznik Prasowy Signify in Poland

Dorota Sławińska

Tel: +48 605 342 517

E-mail: dorota.slawinska@signify.com

O Signify

Signify (Euronext: LIGHT), jest światowym liderem oświetlenia dla profesjonalistów i konsumentów, także w dziedzinie oświetleniowego Internetu Rzeczy. Nasze produkty marki Philips, zintegrowane systemy oświetleniowe [Interact](#), a także usługi bazujące na zebranych danych, dostarczają wartości biznesowej i odmieniają życie w domach, budynkach i miejscach publicznych. W 2017 r. odnotowaliśmy sprzedaż na poziomie 7,0 miliardów euro. Zatrudniamy około 32 000 pracowników w 70 krajach. Uwalniamy niezwykły potencjał światła dla jaśniejszego życia i lepszego świata. Najświeższe



informacje o Signify dostępne są w zakładce [Newsroom](#), na [Twitterze](#) i [LinkedInie](#). Informacje dla inwestorów znajdują się w zakładce [Relacje inwestorskie](#).

O Philips Hue

Philips Hue to wiodący zintegrowany system oświetlenia dla domu. System obejmuje żarówki, taśmy oświetleniowe, reflektory punktowe, lampy i sterowniki. Za pomocą sprawnie działającego programu dla deweloperów powstało ponad 750 aplikacji dedykowanych Philips Hue opracowanych przez firmy trzecie. System rewolucjonizuje sposób, w jaki korzystamy ze światła w domu i w ogrodzie, rozbudzając nasze zmysły, rozświetlając ważne chwile i dając poczucie spokoju, gdy jesteśmy poza domem.

Od premiery Philips Hue w październiku 2012 r. Firma Signify zachęcała inne firmy do opracowywania urządzeń, aplikacji i systemów współpracujących z naszym systemem. Od aplikacji firm trzecich poprzez technologie ubieralne, aż po usługi internetowe i zintegrowane produkty dla domu - Philips Hue wykracza poza zwykłe oświetlenie, aby zapewnić więcej niż tylko światło - aby dostarczać nowych wrażeń, w których jedynym ograniczeniem jest wyobraźnia użytkownika.

Firmy uczestniczące w programie partnerskim Friends of Hue mogą testować i certyfikować swoje produkty, aplikacje i platformy jako kompatybilne z Philips Hue, by za pomocą światła wysokiej jakości dostarczać nowych wrażeń. Program jest otwarty także dla producentów opraw oświetleniowych, którzy mogą konstruować i sprzedawać produkty kompatybilne z technologią Philips Hue, tym samym oferując konsumentom większy wybór przy zachowaniu tej samej jakości uzyskiwanych efektów. Więcej informacji można znaleźć na stronie www.meethue.com.