



Communiqué de presse

18 avril 2019

Rendement plus élevé, meilleure qualité et encore plus de saveur !

Signify a soutenu le producteur de tomates Tomco dans la construction de sa nouvelle serre (100.000m²) avec un système complet d'éclairage LED Philips.

Eindhoven, Pays-Bas - [Signify](#) (Euronext : LIGHT), leader mondial de l'éclairage, annonce aujourd'hui le lancement d'un grand projet horticole en Belgique en collaboration avec le producteur de tomates Tomco : une toute nouvelle serre entièrement équipée d'éclairage LED sur une surface de plus de 10 hectares (100.000m² ou l'équivalent de 15 terrains de football d'affilée). Depuis cinq ans, Luc Coghe, propriétaire de Tomco, et son épouse Greet Biesbrouck cultivent des tomates sur fil-haut sous lampes à sodium haute pression (HPS) auquel ils ont associé l'éclairage LED GreenPower de Philips. Le résultat est impressionnant : des rendements plus élevés et une amélioration de la qualité et du goût des tomates. Encouragés par ce succès, ils ont décidé d'opter résolument pour un système complet d'éclairage LED Philips dans leur nouvelle serre à Pecq.

La nouvelle serre est équipée d'une combinaison de modules d'éclairage par le haut et d'éclairage LED interlight Philips qui produisent 225 µmol/m²/s au total. Les lampes LED dégagent un peu de chaleur pour que la plantation puisse commencer plus tôt, ce qui leur permet d'absorber davantage de lumière au printemps et en été. "Je suis convaincu que ce système produira non seulement un meilleur rendement, mais aussi une production plus fiable pour mes clients. L'éclairage LED nous permettra également de nous différencier en termes de qualité et de goût, comme nous en avons déjà fait l'expérience sur notre site de Biesbrouck ", explique Coghe. "Et, ce n'est pas sans importance, avec un dispositif complet d'éclairage LED, notre serre est prête pour les défis des années à venir."

"Nous constatons sur le marché belge une demande croissante pour les solutions LED GreenPower de Philips ", déclare Udo van Slooten, chef de secteur Horticulture chez Signify. "Luc Coghe de Tomco n'est pas le seul à avoir investi dans l'éclairage à LED. D'autres entreprises comme Den Boschkant (Vremde), Ceulemans (Herenthout) et Tomaline (Melsele) ont aussi récemment franchi le cap. C'est parce qu'ils sont convaincus que nos produits Philips permettent des rendements plus élevés et de meilleure qualité."

Dans sa nouvelle serre, Tomco cultivera la variété Xandor. L'ensemble du projet a été réalisé en étroite collaboration avec Philips LED Horti Partner MAIS AUTOMATISERING NV. La première récolte devrait avoir lieu en juin de cette année.

--- FIN DU COMMUNIQUE ---



Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter :

Signify Communications Benelux

Roel Dekoninck

Tel: +32 477 252356

E-mail: roel.dekoninck@signify.com

A propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader en éclairage pour des professionnels ainsi que pour des consommateurs et l'éclairage connecté à l'internet. Nos produits Philips, nos systèmes d'éclairage connectés [InterAct](#) et les services *data-enabled* offrent une valeur ajoutée et des expériences d'utilisation plus riches, pour transformer les habitations, bâtiments et environnements urbains. En 2018, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros, comptant quelque 29 000 collaborateurs répartis sur plus de 70 pays. Pour le reste de l'actualité de Signify, visitez www.signify.com, [Twitter](#) et [LinkedIn](#). Les informations pour les investisseurs figurent sur la page [Investor Relations](#).