



Communiqué de presse

Apportez de la fantaisie à votre jardin et redessinez votre espace avec le nouveau Philips Hue Lightstrip Outdoor

Le bandeau lumineux vient compléter la gamme Philips Hue Outdoor

Suresnes, France - Signify (Euronext : LIGHT), le leader mondial de l'éclairage, annonce aujourd'hui le lancement du Philips Hue Lightstrip Outdoor, un nouveau ruban lumineux qui complète ainsi l'écosystème Philips Hue Outdoor existant pour embellir tous les espaces extérieurs.



Le Philips Hue Lightstrip Outdoor est le dernier-né de la gamme Philips Hue Outdoor lancée [plus tôt cet été](#). Il a été développé pour une utilisation en extérieur et possède un indice de protection IP67, ce qui signifie qu'il peut être utilisé en toute sécurité dans des espaces extérieurs. La bande lumineuse flexible est idéale pour sublimer les jardins de différentes manières.

« Depuis le lancement du Philips Hue Lightstrip Plus, nous avons reçu beaucoup de commentaires de clients souhaitant une version extérieure », déclare Jasper Vervoort, Responsable Marketing et Gestion des produits Home Systems & Luminaires chez Signify. « Grâce à une expertise continue chez Philips Hue, nous avons créé le nouveau Philips Hue Lightstrip Outdoor qui peut être utilisé à la fois comme éclairage direct ou indirect et peut être placé là où les lumières extérieures traditionnelles ne peuvent pas s'aventurer. C'est l'ajout parfait à l'écosystème croissant de Philips Hue Outdoor. »

Comme tout l'écosystème Philips Hue, le Philips Hue Lightstrip Outdoor se connecte en toute simplicité au pont et à l'application Philips Hue. Cela permet aux utilisateurs d'adapter l'éclairage de leurs jardins, balcons ou terrasses selon leurs envies et leurs besoins, et de créer une ambiance parfaite en choisissant parmi une large variété de teintes de blancs ou les 16 millions de couleurs existantes.



La gamme Philips Hue Outdoor

Lancée plus tôt cet été, la gamme [Philips Hue Outdoor](#) est composée d'**appliques, spots, bornes et potelets** offrant aux utilisateurs la liberté d'étendre les fonctionnalités de Philips Hue à tout espace extérieur.

Les produits Philips Hue Outdoor sont disponibles dans **les gammes White, White Ambiance et White and Color Ambiance**.

La gamme permet ainsi d'améliorer la sécurité de la maison pour une plus grande tranquillité d'esprit et de créer une ambiance extérieure parfaite, le tout en appuyant simplement sur un bouton.

Le ruban lumineux Philips Lightstrip Outdoor sera disponible à partir du 1^{er} octobre 2018 en deux tailles : 2 mètres et 5 mètres aux prix respectifs de 89.95 € et 159.99 €



Pour plus d'informations sur Philips Hue Lightstrip Outdoor, rendez-vous sur meethue.com.

Signify est le nouveau nom de Philips Lighting depuis le 16 mai 2018.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Agence Omnicom PR Group France / Ketchum

Anne Jannez & Marine Martin-Delion

01 53 32 55 90 – 01 53 32 56 31

anne.jannez@omnicomprgroup.com - marine.martin-delion@omnicomprgroup.com

A propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader des solutions, des plateformes et services dans le domaine de l'éclairage en France et dans le monde. Présent sur les marchés professionnel et résidentiel, Signify est l'un des acteurs majeurs de l'Internet des objets. Nos produits Philips, les systèmes d'éclairage connectés Interact et les services basés sur les données transforment l'éclairage des foyers, des bureaux, des commerces et des villes. Présent dans plus de 70 pays, Signify emploie 30 000 personnes et a réalisé un chiffre d'affaire de 7 milliards d'euros en 2017. Notre mission est d'accélérer le potentiel extraordinaire de la lumière pour des vies plus agréables et un monde meilleur. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre [Newsroom](#), [Twitter](#) and [LinkedIn](#). Les informations dédiées aux investisseurs sont disponibles sur la page [Investor Relations](#).

A propos de Philips Hue

Philips Hue est le premier système d'éclairage connecté au monde pour la maison. Il comprend des ampoules, des bandes, des capteurs, des luminaires et des systèmes de commande. Grâce à un programme de développement dynamique, Philips Hue propose plus de 750 applications tierces. Le système transforme la façon dont la lumière est utilisée dans et autour de la maison pour à la fois stimuler les sens des utilisateurs, éclairer leur quotidien et assurer leur tranquillité d'esprit en dehors de la maison.

Depuis le lancement de Philips Hue en octobre 2012, Signify a encouragé d'autres sociétés à développer des appareils, des applications et des systèmes interopérables avec le système. Des applications tierces et de la technologie portable aux services Internet et aux produits pour la maison connectée, Philips Hue va au-delà de la simple fonctionnalité en offrant de nouvelles expériences où la seule limite est l'imagination.

Dans le cadre du programme de partenariat Friends of Hue, les entreprises participantes ont testé et certifié des produits, des applications et des plates-formes capables de s'intégrer à Philips Hue pour offrir une nouvelle expérience d'éclairage de qualité et transparente. Le programme est également ouvert aux fabricants de luminaires, qui peuvent ainsi créer et commercialiser des produits intégrant la technologie Philips Hue et offrir davantage de choix et une expérience d'éclairage cohérente aux clients. Pour plus d'informations, visitez www.meethue.com