



Info Presse

le 20 août 2018

Design compacte, effets superbes de lumière: les nouveaux Philips Hue Play et Signe

Zurich – Signify (Euronext: LIGHT), leader mondial en éclairage présente deux nouveautés dans sa gamme Philips Hue; deux luminaires qui apportent de l'élégance dans les aménagements intérieurs et des fonctionnalités impressionnantes dans la création d'ambiances lumineuses.

„Le design de nos nouveaux luminaires ouvre la voie à des expériences lumineuses personnelles chez soi. Qu'il s'agisse de créer une atmosphère lumineuse pour une soirée ou de trouver l'éclairage pour des jeux ou pour se détendre en écoutant de la musique – nos nouveaux appareils Philips Hue Play et Philips Hue Signe sont deux luminaires élégants qui, par leur lumière, valorisent les intérieurs“, explique Susanne Behrens, Directrice commerciale Consumer Lighting D/A/CH chez Signify.

Divertissement comme jamais

Philips Hue Play est un Lightbar compacte et polyvalente qui trouve sa place partout pour créer des expériences lumineuses. Elle rayonne d'une lumière indirecte, uniforme, et placée horizontalement ou verticalement proche du téléviseur elle crée une atmosphère des plus relaxantes. Elle trouve aussi place sur l'étagère d'une bibliothèque ou sur une commode mettant en valeur livres et bibelots. Élégante, filiforme, elle trouve place partout et sa finition blanche ou noire harmonise avec les styles de décoration les plus divers.

Philips Hue Play est un appareil ‚Plug & Play‘ – il suffit de le connecter au secteur. Raccordé à un Hue Bridge et l'App Philips Hue sa lumière peut être transformée en 16 millions de teintes différentes parmi lesquelles il y a une qui répondra à votre humeur pour créer l'ambiance du moment. De plus, Hue Play peut être connecté au logiciel Hue Sync, disponible pour Mac et PC, et synchronisé avec des Contenus Entertainment. Regardez un film chez soi n'a alors rien à envier au cinéma lorsqu'il s'agit d'ambiance au diapason du film ou quand la soirée se passe avec la console de jeux la tension et l'intensité aidé par la lumière sont une formidable expérience supplémentaire.



L'alimentation smart du Hue Play permet de relier jusqu'à trois barres à partir d'une seule prise. Ce nouveau produit a été montré pour la première fois au gamescom à Cologne (Razer-Stand, Halle 5.1, Stand B10) avant sa présentation officielle à IFA 2018 à Berlin.



La lumière peint les murs

Les nouveaux lampadaires Philips Hue Signe sont une extension filiforme de plus dans la gamme de luminaires Philips Hue. Ils apportent un effet de lumière indirecte d'ambiance en blanc ou en couleur qui permet de mettre des accents lumineux ou d'éclairer des zones plus sombres – et de créer une atmosphère lumineuse sur mesure pour chaque activité. Filiforme, ces luminaires se placent discrètement vers le téléviseur pour créer une ambiance de détente et évitent des contrastes si fatigants des yeux entre l'écran éclairé et les parois souvent très foncés. Et pour une expérience plus intense, les luminaires Hue Signe peuvent être synchronisés à l'aide du logiciel Hue Sync.



Connecté au Philips Hue Bridge les luminaires Philips Hue Signe peuvent bénéficier de toutes les fonctionnalités du Système Hue.

Philips Hue Play sera livrable en emballage unitaire en Europe (Prix indicatif de vente recommandé CHF 94.00), en emballage duo (PIVR CHF 174.00) et l'extension (PIVR CHF 79.00) dès octobre 2018. De plus il y a une câble d'extension de 5 m (PIVR CHF 19.00). Philips Hue Signe sera livrable en Europe en version lampe de table (PIVR CHF 229.00) et version lampadaire (PIVR CHF 364.00) dès septembre.

Des informations de presse sont disponibles [ici](#), et davantage d'information sur Philips Hue sous www.meethue.com.

Signify est la nouvelle raison sociale de Philips Lighting depuis le 16 mai 2018.

Votre partenaire pour plus d'information:

Charlotte Loyal

Porte-parole

Philips Lighting Switzerland SA, Allmendstrasse 140, 8027 Zurich

Tel: +41 (0) 79 5840083

E-Mail: charlotte.loyal@signify.com

Au sujet de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est le leader mondial dans le secteur Lumière et Solutions d'éclairage pour utilisateurs professionnels, consommateurs privés et de l'éclairage dans l'Internet des Objets. Avec nos produits [Philips](#), les systèmes d'éclairage en réseau [Interact](#) et des prestations de services soutenues par des données numériques, nous offrons une plus-value aux entreprises et changeons la vie à la maison, dans des bâtiments et dans les environnements urbains. Avec un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'Euro en 2017, environ 30'000 collaborateurs et collaboratrices et une présence dans plus de 70 pays nous exploitons le potentiel extraordinaire de la lumière pour une vie plus claire et un monde meilleur. Des



informations sur les nouveautés de Signify peuvent être consultées sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#) et [LinkedIn](#). Des informations pour investisseurs sont disponibles sous [Investor Relations](#).

Sur Philips Hue

Philips Hue est le leader mondial du marché des systèmes d'éclairage en réseau pour les habitations privées. Le système Hue comprend des lampes, Lightstrips, projecteurs et des composants de commande et de contrôle. Grâce à un programme dynamique de développement il y a plus de 750 applications de prestataires tiers pour Philips Hue. Avec ce système, les maisons et jardins peuvent être transformés en une expérience lumineuse extraordinaire et la lumière exploitée de manière nouvelle pour stimuler les sens, pour créer une ambiance, ou même pour rassurer quant à la sécurité de la maison lorsque l'on part en vacances.

Depuis le lancement de Philips Hue en octobre 2012 Signify a motivé plusieurs autres entreprises à développer des appareils, applications et systèmes capables d'interagir avec Hue. Depuis des applications de tiers et des technologies portables jusqu'aux services Internet et des produits pour la Maison Connectée, Philips Hue s'étend au-delà du simple éclairage et offre bien plus que de la lumière. Dans le cadre du programme de partenariat Friends of Hue des entreprises participantes ont testé des produits, des applications et plateformes avant de les certifier conformes pour intégration dans le système Philips Hue pour produire des expériences de lumière aussi nouvelles que de qualité. Le programme de partenariat reste ouvert aux fabricants de luminaires qui peuvent développer et commercialiser des produits intégrant la technologie Philips Hue. Ainsi ils peuvent proposer à leurs clients pas seulement un assortiment plus étendu, mais aussi une expérience unique de la lumière. Davantage d'information sous www.meethue.com