



Communiqué de presse

19 mars 2019

Signify remporte 11 prix pour ses innovations et son design lors de la 66e édition des iF Design Awards



Eindhoven, Pays-Bas - Signify (Euronext : LIGHT), leader mondial de l'éclairage, brille une fois de plus et remporte un succès spectaculaire à Hambourg lors des [iF Design Awards 2019](#), avec pas moins de 10 prix dans la catégorie *iF Product Design* et 1 prix dans la catégorie *iF Communications Design*. 6400 candidatures provenant de 50 pays ont été évaluées par un jury de 67 spécialistes issus de 20 pays.

Ces prix démontrent la puissance créative de [Signify](#) et sa volonté d'être un leader innovant dans l'éclairage connecté à l'Internet des objets (IoT). Signify a toujours investi massivement dans le design et la R&D. Deux facteurs qui jouent un rôle crucial dans le passage de l'éclairage conventionnel à des systèmes et services d'éclairage LED connecté à haut rendement énergétique. Au cours des cinq dernières années, Signify a réinventé sa gamme de produits pour progresser dans cette transition.

Le succès de cette reconversion est illustré par ces récompenses qui touchent des domaines variés comme l'éclairage de bureau en réseau sans fil ou la nouvelle application Philips Hue qui intègre le feedback des utilisateurs pour créer plus facilement une atmosphère personnalisée dans la maison et rendre celle-ci plus intelligente.

"Le fait de gagner ces prix ne doit pas être attribué aux seuls montants investis dans la R&D et le design. C'est avant tout notre approche qui est récompensée", déclare Olivia Qiu, Chief Innovation Officer chez Signify. "Nos équipes de R&D et de design fonctionnent de manière réellement intégrée et sont guidées par les besoins de l'utilisateur. Le design, par exemple, n'est pas une question accessoire pour rendre les produits plus attrayants. Depuis le début, il est pris en compte dans chaque décision prise en fonction des besoins du client."





Liste complète des iF Design Awards remportés par Signify :

iF Communications Design

Philips Hue App 3.0

Grâce à une convivialité améliorée et à de nouvelles fonctionnalités, cette version de l'application offre à l'utilisateur un ticket pour le monde de l'éclairage connecté.

iF Product Design

Philips Hue Adore

Le miroir Philips Hue Adore, résistant à l'humidité, a été spécialement conçu pour produire une lumière parfaite dans la salle de bains.

Philips Hue Liane

La lampe Philips Hue Liane est une applique murale décorative qui produit un éclairage indirect de haute qualité.

Philips Hue Lightstrip pour l'extérieur

La bande Lightstrip Outdoor donne toujours et partout une lumière extérieure subtile et colorée.

Philips Hue Play

Les barres lumineuses Philips Hue Play sont compactes et modulables. Elles donnent une touche de sensations fortes aux moments TV.

Master LEDspot Philips High Lumen

Les spots LED Philips High Lumen Master sont durables, économes en énergie et compatibles avec la plupart des luminaires halogènes.

LEDtube MasterConnect Philips

Le tube LED Philips MasterConnect dispose d'une technologie réseau sans fil de 2,4 GHz qui facilite la mise à niveau vers un système d'éclairage connecté.

Philips Ledalite EyeLine

Les panneaux minces et modulaires de la gamme Philips Ledalite EyeLine offrent des combinaisons de lumière directe et indirecte qui s'intègrent dans tous les intérieurs.

Philips SmartBright Road

SmartBright Road IP65, compact et mince, s'inscrit dans la nouvelle génération d'éclairage routier qui privilégie plus que jamais un rendement lumineux optimal.

Philips TownTune

Des luminaires d'éclairage urbain hautement modulaires qui vous permettent de concevoir vos propres luminaires.

Philips GreenPerform Highbay Elite / Philips CoreLine Highbay

GreenPerform Highbay Elite et Coreline Highbay sont équipés de luminaires légers avec un driver compact sur une structure circulaire.

Signify est le nouveau nom de la société Philips Lighting depuis le 16 mai 2018.



--- FIN DU COMMUNIQUE ---

A l'attention des rédactions

En 2018-19, Signify a remporté plus de 25 prix, dont quelques-uns sont décrits ci-dessous :

- Signify – [“Connected Home Lighting Company of the Year”, IoT Breakthrough Awards 2018](#)
- Signify / American Tower – [“Overall Smart City Solution Provider of the Year”, IoT Breakthrough Awards 2018](#)
- Signify / American Tower – [“Industrial Smart Lighting Solution of the Year”, IoT Breakthrough Awards 2018](#)
- Interact Pro – [“Electrical App of the Year”, WINNER - Electrical Industry Awards 2018](#)
- Interact Pro – [“Lighting Product of the Year \(Commercial\)”, FINALIST Electrical Industry Awards 2018](#)
- Interact Pro – [“Lighting Product of the Year \(Controls\)”, FINALIST Electrical Industry Awards 2018](#)
- Interact Office – [“SPIE Challenge Innovation Award for Disruptive Innovation”](#)
- Hospital and Circular Lighting – [“Finalist: World Changing Idea”, Fast Company World Changing Idea Awards 2018](#)
- Philips Hue – [“Best Connected Lighting”, T3 Awards 2018](#)
- Philips Hue – [“Smart Lighting Platform of the Year \(HIGHLY COMMENDED\)”, The Ambient Smart Home Awards 2018](#)
- Philips Hue Play – [“Best Smart Lighting of 2018”, Android Central Best of 2018](#)
- Philips Hue Play – [“Honoree: Smart Home”, CES 2019 Innovation Awards](#)
- Philips Hue White and Color Ambiance starter kit – [“Winner: Smart Light Bulbs”, Electronic House Products of the Year 2018](#)
- Philips Hue White and Color Ambiance starter kit – [“Winner: Connected LED Bulbs”, TWICE VIP Awards 2018](#)
- Philips Hue White and Color Ambiance Lily Spot – [“Winner: Outdoor Automation Devices”, TWICE VIP Awards 2018](#)

Pour plus d'informations, n'hésitez pas à nous contacter

Signify Communications Benelux

Roel Dekoninck

Tel: +32 477 252356

E-mail: roel.dekoninck@signify.com

A propos de Signify

Signify (Euronext : LIGHT) est le leader en éclairage pour des professionnels ainsi que pour des consommateurs et l'éclairage connecté à l'internet. Nos produits Philips, nos systèmes d'éclairage connectés [InterAct](#) et les services *data-enabled* offrent une valeur ajoutée et des expériences d'utilisation plus riches, pour transformer les habitations, bâtiments et environnements urbains. En 2017, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 7,0 milliards d'euros, comptant quelque 30 000 collaborateurs répartis sur plus de 70 pays. Pour le reste de l'actualité de Signify, visitez www.signify.com, [Twitter](#) et [LinkedIn](#). Les informations pour les investisseurs figurent sur la page [Investor Relations](#).