



# Memoria sostenibilidad 2018



©ignify

# Sumario

Josep M. Martínez, presidente de Signify Iberia	03
Información corporativa	04
Sostenibilidad “Brighter lives, better world”	06
Acciones de medioambiente	12
Acciones de seguridad y salud	14
Diversidad e inclusión	16
Economía circular	18
Integridad	20
Responsabilidad social corporativa	22

## La sostenibilidad está en el corazón de nuestro negocio

Signify es el líder mundial en iluminación. Nuestro propósito es poner en valor el extraordinario potencial de la luz para unas vidas más iluminadas y un mundo mejor.

2018 ha sido un año apasionante. En mayo, estrenamos nuevo nombre de empresa: Signify; hemos consolidado nuestro liderazgo en el mundo de la iluminación para el IoT; y seguimos progresando en la consecución de los objetivos marcados dentro de nuestro programa de sostenibilidad “Brighter lives, better world”.

**Josep M. Martínez**  
presidente de Signify Iberia





# Signify líder mundial en iluminación

**6.400**  
millones euros en venta

**29.000**  
empleados en 70 países

**288**  
millones de euros invertidos en I+D, el 4,5% de las ventas

**nº 1**  
en Down Jones Sustainability Index

Marcas que comercializamos:

**PHILIPS**

**interact**

**MAZDA**

**COLOR KINETICS**

**MODULAR**  
LIGHTING INSTRUMENTS

**LUCE PLAN**



## Signify en España y Portugal

**neutrales**  
de carbono en la Península Ibérica desde 2017

**658**  
empleados

**2**  
fábricas en España (Valladolid)

# SOSTENIBILIDAD

## “Brighter lives, better world”



### Brighter lives

#### Beneficios sociales, bienestar y seguridad

Creamos Brighter lives, ofreciendo beneficios sociales, como la luz para mayor bienestar y seguridad, el acceso a luz en áreas fuera de la red y garantizando un lugar de trabajo seguro para nuestros empleados.



### Better world

#### Economía Circular, reducción del impacto ambiental y huella de carbono

Creamos Better world reduciendo el impacto ambiental, por ejemplo a través de la iluminación conectada y eficiente o la economía circular. Porque un mundo sostenible necesita la transición de una economía lineal a una economía circular, así como la reducción de nuestra huella ambiental.



### Ingresos sostenibles



80% de los ingresos en productos, sistemas y servicios sostenibles



Más de 2.000 millones de lámparas y luminarias LED entregadas para 2020

### Operaciones sostenibles



100% neutrales de carbono y 100% electricidad renovable



Cero desperdicios en vertederos en nuestras operaciones



Lugares de trabajo seguros y saludables



Logística sostenible



# Contribuimos con cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (2015-2030) también conocidos por sus siglas ODS son una iniciativa impulsada por Naciones Unidas para dar continuidad a la agenda de desarrollo tras los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), aunque incluyen nuevas esferas como el cambio climático, la desigualdad económica, la innovación, el consumo sostenible, la paz y la justicia, entre otras prioridades. Son 17

objetivos y 169 metas propuestos para proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Como parte de nuestro compromiso continuo con los ODS estamos tomando medidas en cuatro de ellos que se vinculan directamente con nuestra visión para crear vidas más iluminadas y un mundo mejor.



## ODS 7 Energía asequible y no contaminante

Se refleja a través del acceso a la luz en áreas fuera de la red unido al compromiso de cambiar a electricidad renovable.



## ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles

Se refleja a través del suministro de iluminación para ciudades más seguras, Human Centric Lighting y nuestros programas de acceso a la luz.



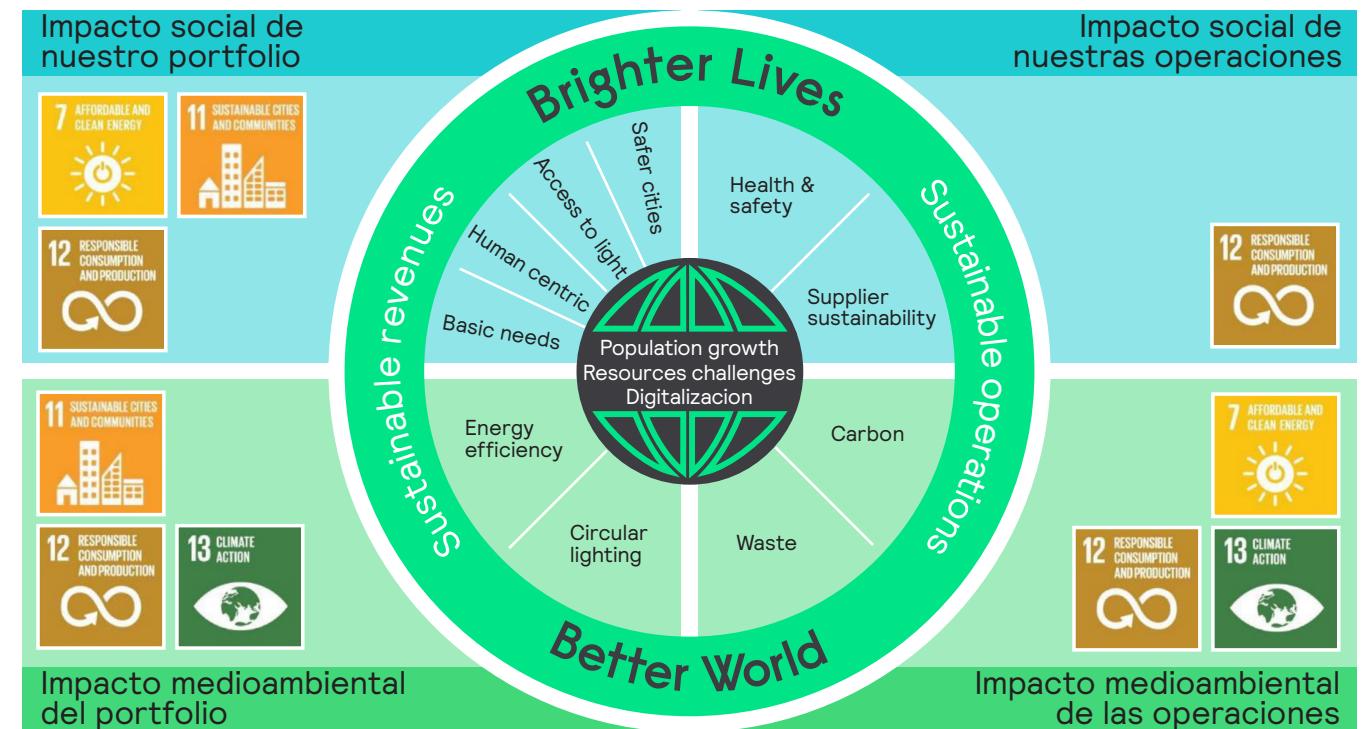
## ODS 12 Producción y consumo responsable

Coincide con nuestro enfoque en economía circular y nuestros programas de salud y seguridad, cero desperdicios y asegurando buenas condiciones de trabajo a nuestros proveedores.

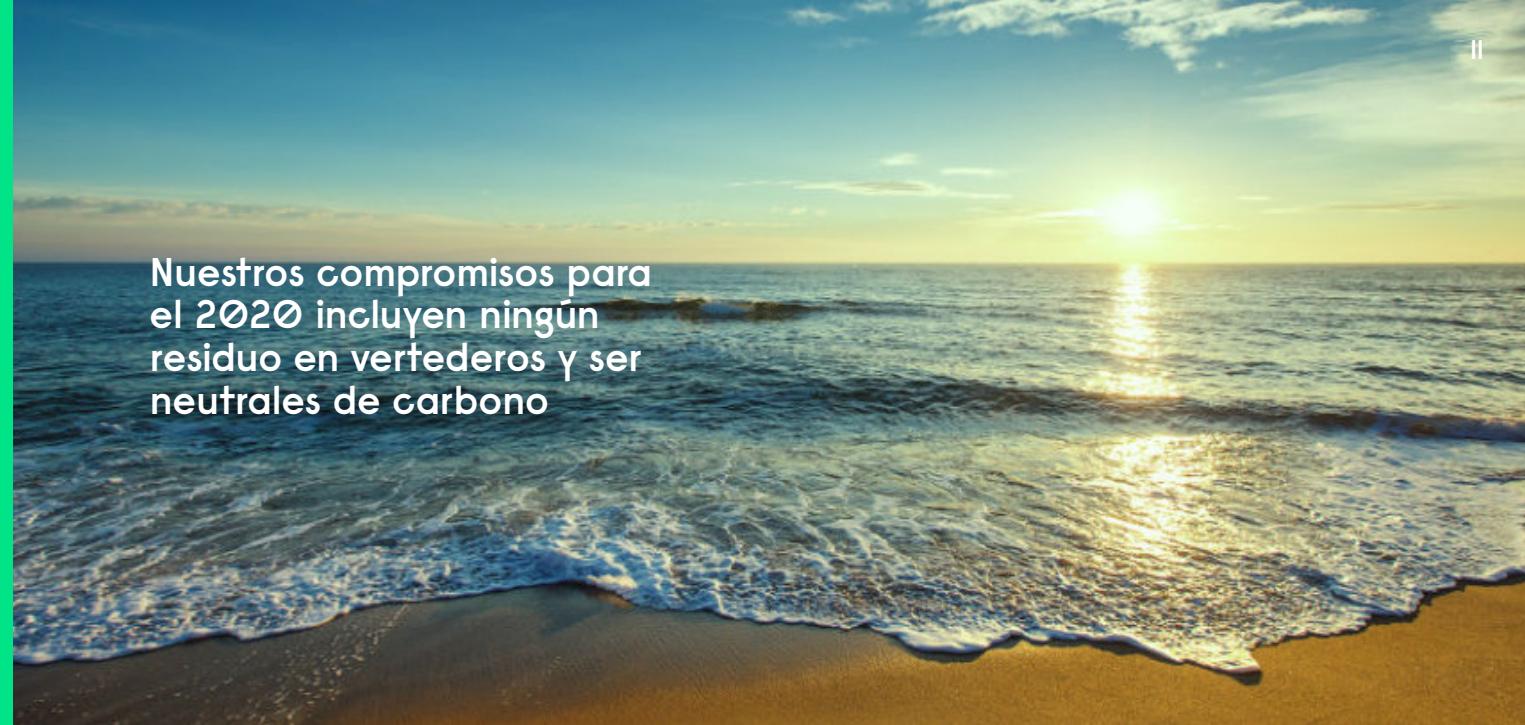


## ODS 13 Acción por el clima

Al que contribuye nuestro programa de emisiones de carbono, nuestro compromiso con los proveedores para disminuir la huella ambiental y el aumento de eficiencia energética de nuestros productos.



# Reconocimientos y resultados 2018



Nuestros compromisos para el 2020 incluyen ningún residuo en vertederos y ser neutrales de carbono



Nombrados  
**Industry leader in the DJSI**  
en 2017 y 2018



Conseguimos la mayor puntuación en 2018 de  
**CDP (Carbon Disclosure Project)**  
en las categorías climate disclosure & supply chain



Nombrados  
**ESG leader**  
con un rating 'AA' por MSCI ESG research

## Nuestros progresos y resultados

		Base 2015	Resultado 2018	Compromiso 2020
Ingresos sostenibles		72.1%	79.0%	80%
Lámparas y luminarias LED entregadas		0	1.700 millones (desde 2015)	>2.000 millones
Huella de carbono		666 kt CO <sub>2</sub> Netas	146 kt CO <sub>2</sub> Netas	0 kt CO <sub>2</sub> Netas
Residuos a vertederos		3.304 toneladas	2.400 toneladas	0 toneladas
Lugares de trabajo seguros y saludables		TRC* = 0.66	TRC* = 0.29	TRC* = 0.35
Logística sostenible		90% tasa rendimiento	93% tasa rendimiento	90% tasa rendimiento

\*TRC: Total Recordable Cases rate

# Acciones de medioambiente

## 1 Certificación ISO 14001

La organización ibérica dispone de la ISO 14001. Basada en el ciclo Planificar - Hacer - Verificar - Actuar, esta certificación especifica los requisitos más importantes para identificar y controlar los aspectos ambientales de cualquier organización.

## 2 Reducción de residuos sólidos

En las oficinas de Signify en Madrid hemos implementando una serie de medidas que buscan reducir la cantidad de residuos que generamos, como papel y plástico, además de contribuir al reciclaje de los mismos. Por ello:

- Eliminamos las papeleras individuales de los puestos de trabajo.
- Instalamos contenedores de reciclaje (tóner, azul, amarillo y gris) en diferentes puntos de la oficina.
- Lanzamos una campaña de información en diferentes puntos de la oficina sobre separación de residuos y correcto reciclaje.

## 3 Mejoras de eficiencia energética

Realizamos mejoras en el comedor de las oficinas de Madrid así como la eliminación de botellas de plástico de agua en las instalaciones, con la finalidad de incrementar la eficiencia energética y reducir el impacto medioambiental. Para ello:

- Sustituimos las botellas de plástico por jarras y grifos gratuitos de agua.
- Mejoramos en electrodomésticos que repercutieron en mayor eficiencia energética, tanto a nivel de consumo eléctrico como de uso de agua.
- Instalamos nuevos filtros para campanas extractoras así como nuevo mobiliario de cocina.
- Seguimos trabajando en la separación de residuos en las instalaciones.

## 4 La primera tarifa digital del sector de la iluminación

La digitalización del catálogo de alumbrado profesional, constituye la primera tarifa digital del sector del alumbrado. Paralelamente, lanzamos una aplicación para dispositivos inteligentes que permite, no sólo consultar la extensa gama de productos, sino también buscar puntos de distribución, proyectos realizados, comparativas, entre otras funciones.

# Acciones de seguridad y salud

La política de Seguridad y Salud de Signify muestra el compromiso con un lugar de trabajo seguro y saludable, siendo una parte integral de nuestro negocio incorporado a cualquier acción que emprendemos,

cumpliendo los requisitos regulatorios de cada país donde operamos. En este proceso de mejora continua, trabajamos activamente hacia un lugar de trabajo con cero lesiones a través de la prevención de riesgos.

## 10 Reglas de Oro de la seguridad

1



Tengo un compromiso con mi propia seguridad, con la seguridad de los que me rodean, en el trabajo y en el hogar.

2



Sigo las instrucciones de seguridad. Sé qué es necesario.

3



Conozco los riesgos de los trabajos en altura, el uso de productos químicos y no tener en cuenta la correcta ergonomía.

4



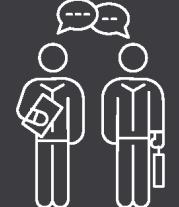
Respeto las máquinas y herramientas y nunca interfiere con los equipos y las partes móviles.

5



Aprendo a identificar los riesgos para la seguridad antes de que se conviertan en lesiones.

6



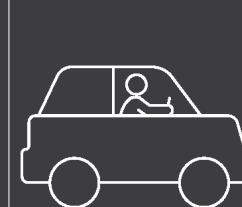
Alzo la voz reaccionando a los peligros y recurriendo a mi superior, si es necesario.

7



Detengo las actividades de riesgo puesto que ninguna actividad insegura debe comprometer nuestra salud.

8



Viajo de forma segura aplicando nuestras reglas de conducción o usando el transporte público.

9



Utilizo los dispositivos electrónicos de manera responsable sin dejar que el teléfono móvil o el portátil me distraigan.

10



Gestiono el estrés laboral garantizando un equilibrio vital saludable y un diálogo abierto.

## Certificación OHSAS 18001

La organización ibérica dispone de la Ohsas 18001 que garantiza la correcta implementación de un Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo

## “Near Misses”

La compañía tiene implantado un efectivo procedimiento de gestión de “near misses” con el fin de prevenir futuros incidentes y accidentes laborales. Gracias a la concienciación y actuación de la compañía, así como a la colaboración de todos los empleados se ha conseguido tener durante el 2018 un índice de TRC (Total Recordable Cases) de nula accidentalidad.

En 2018 nuestro índice TRC ha sido





# Diversidad e inclusión

El compromiso del empleado es clave para nuestro desempeño competitivo y está en el corazón de nuestra visión

## Compromiso del empleado

En Signify promovemos el mejor lugar de trabajo para las personas que comparten nuestra pasión. Los empleados están emocionalmente comprometidos con nuestra empresa y escuchamos trimestralmente sus comentarios y nivel de satisfacción.

En 2018, observamos los siguientes resultados de los empleados respecto a nuestros valores:

**86%** subrayaron que verdaderamente ponemos a nuestro **cliente primero**

**87%** reconocieron que **sumamos juntos**

**87%** consideraron que **lideramos el cambio**

**79%** estuvieron de acuerdo en que tenemos **pasión por los resultados**



## Diversidad e inclusión

En Signify creemos que una plantilla diversa y un entorno de trabajo inclusivo son esenciales para un negocio innovador y próspero. Tratamos de captar empleados de diversa procedencia y no discriminamos por raza, edad, género, identidad u orientación sexual, religión, discapacidad...

No toleramos ninguna conducta que cree, fomente o permita un ambiente de trabajo con intimidación y acoso. Todas las personas reciben un trato justo y respetuoso, tienen el mismo acceso a oportunidades y recursos, y pueden contribuir plenamente al éxito de Signify.

Contamos con un **plan de igualdad** local que tiene como objetivo la incorporación en la cultura empresarial el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, eliminando las situaciones de desigualdad o desequilibrio detectadas y garantizando la ausencia de discriminación. El plan contempla actuaciones en los campos de selección, integración y conciliación.

## Conciliación

En Signify apostamos por seguir progresando en materia de conciliación de la vida profesional y personal de todo sus empleados. Conscientes de que uno de los aspectos relevantes para los empleados es la oportunidad de disfrutar de una cierta libertad individual en la elección del horario que favorezca la conciliación contamos con un protocolo de flexibilidad horaria y un programa de teletrabajo.

Nuestro **convenio colectivo** refleja estos beneficios y otras medidas que persiguen el bienestar de los empleados.

# Economía Circular



La iluminación circular de Signify es una excelente manera de minimizar el impacto ambiental y lograr ahorros instantáneos

## Sostenibilidad económica con elementos de economía circular

La apuesta de Signify por la economía circular está basada en la propuesta de "Circular Lighting". Con la iluminación circular, contribuimos a un ecosistema que tenga un impacto mínimo en el medio ambiente y ofrezca el máximo rendimiento para los clientes.

Como partners oficiales de la Fundación Ellen MacArthur para la Economía Circular desde 2013, seguimos su metodología, que se focaliza en cuatro facilitadores (diseño, modelos de negocio, logística reversible y partnerships) y 4 procesos circulares (servicio, recuperación, reutilización y reciclado). Todo ello nos lleva a introducir nuevos modelos de negocio con nuestros clientes así como a diseñar productos basados en los criterios de circularidad.



## ¿Qué significa Economía Circular?

### Ahorro a largo plazo

Reduce los costes de energía y mantenimiento hasta en un 60% con mayores rendimientos en contratos a largo plazo

### Luz sin quebraderos de cabeza

Proyectos llave en mano

### Sin inversión inicial

Logra ahorros anuales instantáneos

### Capacidad de actualización

Acceso a productos con mejor eficiencia energética un 20% más rentable

### Mantenimiento incorporado

Mantenimiento y servicio un 12% más efectivo

### Diseño modular

Para un fácil desmontaje y reciclaje

### Soporte en la gestión de instalaciones de iluminación al final de su vida útil

Con mínimo impacto ambiental.

# Integridad

Actuar con integridad es la piedra angular del éxito de nuestro negocio y la clave para lograr nuestro propósito. Definimos la integridad a través de nuestros Principios Generales de Negocio que se aplican a cada uno de nosotros como empleados en cualquier lugar de la empresa. Representan nuestro compromiso de actuar con

integridad entre nosotros, con nuestros clientes, socios comerciales, accionistas y la comunidad en la que operamos. La integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios. Es un compromiso adquirido por todos y representan un código de conducta de obligado cumplimiento a nivel mundial. Vienen respaldados por

mecanismos locales y globales de formación, seguimiento y auditoría, que garantizan la aplicación del mismo. Signify cuenta con una serie de políticas subyacentes que forman parte de los Principios Generales del Negocio. Actuar con integridad es una responsabilidad compartida que todos debemos de adquirir.

**La integridad está en el centro de nuestra forma de hacer negocios. Define nuestra relación con empleados, clientes, socios, accionistas y la comunidad en la que operamos**



# Responsabilidad Social Corporativa

## Política de responsabilidad social corporativa

La luz es una parte fundamental de nuestras vidas. Nos permite transformar la oscuridad en espacios donde trabajar, aprender y sentirnos seguros. En un mundo donde más de mil millones de personas no tienen acceso a la energía, la luz eléctrica es un sueño lejano para muchas comunidades.

A través de la Fundación Signify y nuestra política de responsabilidad social corporativa, estamos comprometidos en reducir este desequilibrio proporcionando un acceso sostenible a la luz en aquellos grupos necesitados. estamos ayudando a proteger el medio ambiente para todos.

## Pilares de la Fundación



**Lighting Lives**  
Acceso sostenible a la luz



**Lightging Entrepreneurs**  
Desarrollo de habilidades técnicas y de negocio



**Humanitarian Lighting**  
Luz para situaciones de emergencia



## Pilares de RSC

**Volunteering**  
Voluntariado de empleados para promover la eficiencia energética



**Product Donation**  
Donación de productos para la iluminación de centros y comunidades

Nuestros programas de sostenibilidad y responsabilidad social corporativa, nos llevan a contribuir con 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



**3** Salud y bienestar



**8** Trabajo decente y crecimiento económico



**4** Educación de calidad



**11** Ciudades y comunidades sostenibles



**5** Igualdad de género



**12** Producción y consumo responsables



**7** Energía asequible y no contaminante



**13** Acción por el clima

## 1 Fundación Adecco

### Acuerdo para promover la inserción laboral de las personas con discapacidad

En el marco del acuerdo, Signify se unió al proyecto #EmpleoParaTodos, de la Fundación Adecco, con el objetivo de emprender acciones que favorezcan la integración social y laboral de las personas con discapacidad en la sociedad y en el mercado de trabajo. El proyecto ha permitido eliminar barreras y allanar el camino de estas personas hacia el empleo.

La Fundación Adecco y Signify han puesto en marcha el “Programa Unidos”, que consiste en un mentoring dirigido a estudiantes universitarios con discapacidad durante toda la etapa académica y su posterior acceso al mercado laboral.

Además, ambas entidades han impulsado planes de capacitación profesional que ha permitido a las personas con discapacidad conocer un puesto de trabajo en las instalaciones físicas de la empresa, aprendiendo sus funciones para ser capaces de desempeñarlas con autonomía el día de mañana.



## 3 Días Mundiales

### El lenguaje de la luz

Nuestro edificio de Madrid, junto con diversos monumentos en diferentes ciudades, se iluminan con el color de la causa con la finalidad de mostrar apoyo y concienciar a la población. En este marco, la luz se presenta como una herramienta de comunicación que conecta a las personas con su entorno.

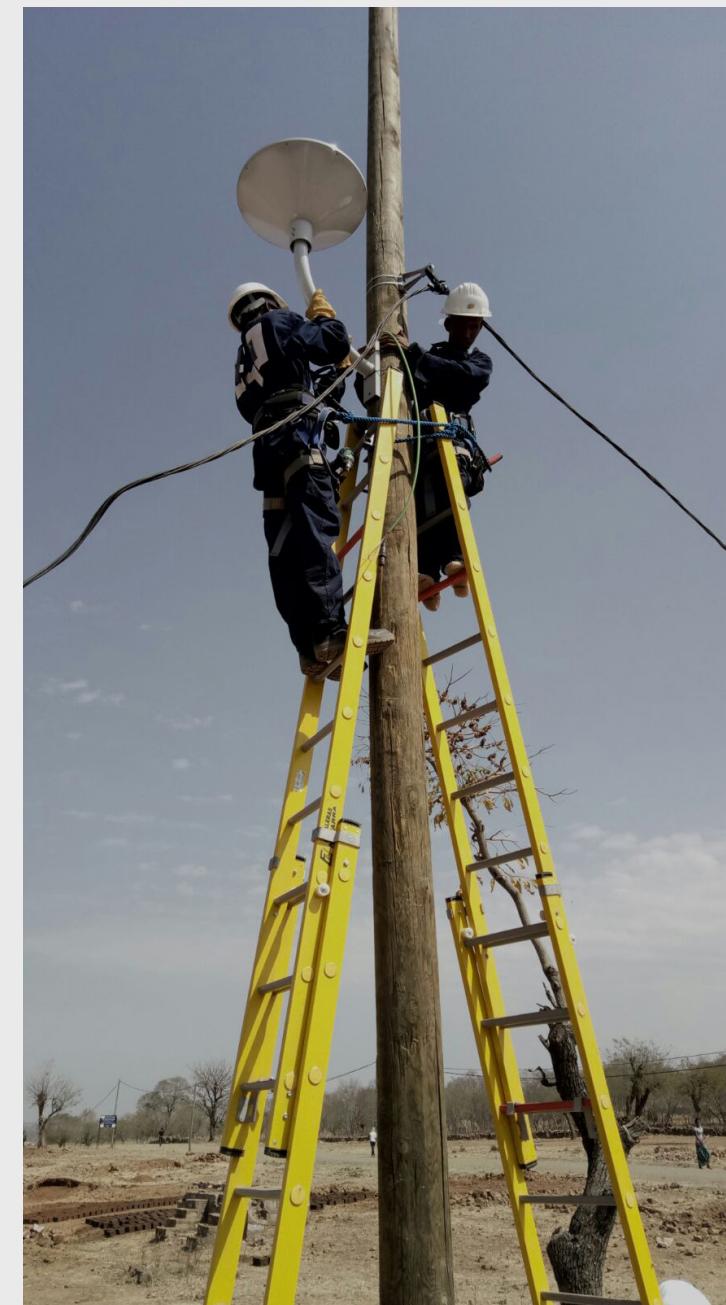
## 2 Alianza Shire

### Acceso a energía para población refugiada y comunidades de acogida

Se trata de una alianza formada por las empresas Iberdrola y Signify, la Fundación acciona.org, el Centro de Innovación en Tecnología para el Desarrollo Humano de la Universidad Politécnica de Madrid (itdUPM) y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con la colaboración de ACNUR, con el objetivo de encontrar soluciones sostenibles de acceso a la energía para la población refugiada o desplazada.

En 2017, la Alianza Shire finalizó su primer proyecto de acceso a energía en el campo de Adi-Harush, en el que se conectaron a la red eléctrica una escuela, cocinas comunitarias, pequeños negocios, así como la instalación de cuatro kilómetros de iluminación pública. Junto con la población refugiada, se ha conseguido reducir la deforestación, las emisiones de gases contaminantes derivados de la quema de leña y diésel, además de una mayor seguridad para las niñas y mujeres en horas de oscuridad.

En 2018 comienza la fase 2 del proyecto, cuyo objetivo es mejorar las condiciones de vida de la población refugiada que vive en los campos de Shimelba, Hitsats, Mai-Aini y Adi-Harush, y de las poblaciones locales que viven alrededor de los mismos, extendiendo el acceso a la red eléctrica de estos campos, instalando sistemas de energía solar y alumbrado público, alcanzando a alrededor de 40.000 personas.



The logo for Signify, featuring a stylized teal '@' symbol with a lowercase 's' inside, followed by the word 'ignify' in a teal, lowercase, sans-serif font.

© 2019 Signify Holding. All rights reserved. The information provided herein is subject to change, without notice. Signify does not give any representation or warranty as to the accuracy or completeness of the information included herein and shall not be liable for any action in reliance thereon. The information presented in this document is not intended as any commercial offer and does not form part of any quotation or contract.