



## Siaran Media

20 Juli 2018

### Navigant Research peringkat Signify sebagai pemimpin global untuk Lampu Penerangan Jalan Umum (PJU) Pintar

- Signify diperingkat sebagai pemimpin skor teratas dalam laporan terbaru
- Navigant Research memperkirakan pendapatan tahunan untuk lampu PJU pintar akan bertumbuh hingga mendekati \$8,3 miliar pada 2027 secara global

**Eindhoven, Belanda** – Firma analis industri, Navigant Research, telah merilis sebuah laporan berjudul *'Navigant Research Leaderboard: Smart Street Lighting,'* dimana Signify (Euronext: LIGHT), pemimpin dunia di bidang pencahayaan, diberi peringkat sebagai pemimpin untuk Lampu PJU Pintar secara global.



Sumber: Navigant Research



Navigant Research mendefinisikan lampu PJU pintar sebagai “istilah umum bagi penggunaan teknologi mutakhir untuk pengoperasian, pemantauan dan manajemen lampu jalan secara efisien dalam strategi kota pintar.” Lampu PJU pintar dapat diwujudkan melalui berbagai macam teknologi, termasuk diantaranya sensor, simpul kontrol, gerbang jaringan, kamera, komunikasi nirkabel, dan analisa data.

Laporan Navigant Smart Street Lighting Leaderboard menilai 14 pemasok lampu jalan terkoneksi secara global berdasarkan kriteria berikut: strategi menembus pasar, mitra, strategi produk, jangkauan geografis, kehadiran di pasar, penjualan, pemasaran dan distribusi, fitur dan portofolio produk, integrasi dan daya tahan produk. Signify meraih peringkat sebagai pemimpin secara keseluruhan, terdepan dalam Strategi dan Pelaksanaan.

Navigant Research mengestimasi nilai pasar global untuk lampu PJU pintar sebesar \$837,4 juta pada tahun 2018. Pendapatan tahunan lampu PJU pintar secara global diperkirakan akan tumbuh hingga mendekati \$8,3 miliar dolar pada tahun 2027, menunjukkan Laju Pertumbuhan Tahunan Majemuk (CAGR - Compound Annual Growth Rate) sebesar 28,9%.

[Signify](#) memperoleh peringkat tinggi di semua kriteria untuk lampu PJU pintar. Menurut laporan tersebut, “Latar belakang Signify sebagai perusahaan pencahayaan yang menawarkan sistem dari ujung ke ujung (end-to-end) memberikannya keunggulan dibandingkan kebanyakan pesaingnya.” Laporan tersebut juga menyebutkan keberhasilan perangkat lunak sistem dan manajemen pencahayaan jalan LED terkoneksi [Interact City](#) milik perusahaan yang telah digunakan di lebih dari 1.000 proyek di 37 negara.

Laporan tersebut mengilustrasikan lebih jauh kepemimpinan Signify dalam teknologi pencahayaan pintar dan menggarisbawahi posisinya sebagai perusahaan pencahayaan untuk Internet of Things. Ringkasan eksekutif dari laporan tersebut dapat [diunduh secara gratis](#).

Signify menjadi nama perusahaan baru dari Philips Lighting terhitung sejak 16 Mei 2018. Seturut hal itu, nama PT. Philips Indonesia akan diubah paling lambat pada kuartal satu tahun 2019.

--- SELESAI ---

**Untuk informasi lebih lanjut, silahkan hubungi:**

**Signify Corporate Communications**

Elco van Groningen

Tel: +31 6 1086 5519

E-mail: [elco.van.groningen@signify.com](mailto:elco.van.groningen@signify.com)

**Signify Industry Analyst Relations**

Marlies Roest

Tel: +31 6 11 32 21 41

Email: [marlies.roest@signify.com](mailto:marlies.roest@signify.com)

**Signify Integrated Communications Indonesia**

Lea K. Indra

Tel: +62 21 8086 0348

E-mail: [lea.indra@signify.com](mailto:lea.indra@signify.com)



### **Tentang Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) adalah pemimpin dunia di bidang pencahayaan bagi para profesional dan konsumen serta pencahayaan untuk Internet of Things. Produk [Philips](#) kami, sistem pencahayaan terkoneksi [Interact](#) dan layanan data aktif, memberikan nilai bisnis dan mentransformasi hidup di rumah, gedung dan ruang publik. Dengan penjualan sebesar EUR 7,0 milyar, sekitar 32.000 karyawan dan kehadiran di lebih dari 70 negara, kami membuka potensi luar biasa dari pencahayaan untuk kehidupan yang lebih cerah dan dunia yang lebih baik. Berita dari Signify ada di [Newsroom](#), [Twitter](#) dan [LinkedIn](#). Informasi untuk investor dapat ditemukan di laman [Investor Relations](#).