



Communiqué de presse

Mars 2020

Signify développe des luminaires urbains axés sur l'économie circulaire

- *Les nouvelles générations de luminaires d'éclairage public Philips Luma et Philips Iridium ont été développées sur le principe de l'économie circulaire*
- *Les deux générations de luminaires d'éclairage public peuvent désormais être installées et entretenues encore plus facilement*
- *Les luminaires peuvent être intégrés dans des systèmes de gestion d'éclairage comme Interact City*

Eindhoven, Pays-Bas – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, présente deux luminaires d'éclairage public qui répondent aux exigences de l'économie circulaire. Faciles à installer et à entretenir, ils peuvent être intégrés dans des systèmes de gestion d'éclairage comme [Interact City](#). Signify développe des produits et services selon le principe de l'économie circulaire pour répondre à la demande croissante en technologies durables.

«Notre modèle économique actuel basé sur le principe du 'take, make, waste' n'est pas durable. Je suis fier de voir notre entreprise endosser le rôle de chef de file pour guider notre branche vers un nouveau modèle économique circulaire avec le lancement de nos deux nouvelles générations de luminaires d'éclairage public. Cette approche nous permettra d'utiliser les matières recyclables plus longtemps, de préserver les ressources et d'accompagner nos clients dans la mise en œuvre de technologies plus durables», explique Harsh Chitale, Business Group Leader Professional chez Signify. «La possibilité de recourir à l'économie circulaire dans la modernisation de l'éclairage public deviendra l'une des principales exigences des clients, compte tenu de l'importance croissante des initiatives durables dans le monde entier.»

D'après un rapport de Northeast Group, on compte dans le monde quelque 308 millions de luminaires d'éclairage public, dont 27% sont équipés de LED et seulement 5% sont interconnectés.¹ Selon les estimations de Northeast, le nombre de luminaires devrait atteindre 321 millions dans les années à venir. La part de luminaires à LED atteindra 43%, tandis que la part de luminaires interconnectés atteindra 11%. Ces chiffres soulignent le potentiel de croissance élevé.

Les nouvelles générations de luminaires d'éclairage public Luma et Iridium répondent aux exigences d'une économie circulaire car ces luminaires sont efficaces sur le plan énergétique, ils sont faciles à entretenir et sont interconnectés. Ils sont recyclables et affichent en outre une longue durée de vie qui peut être prolongée.

¹ Global Smart Street Lighting & Smart Cities Market Forecast 2019-2028 de Northeast Group



Haut rendement énergétique

Luma garantit un rendement lumineux de 160 lumens/watt, et Iridium un rendement lumineux de 155 lumens/watt. Ces deux produits sont donc leaders dans leur domaine respectif. Les composants étant faciles à remplacer, les luminaires pourront, le cas échéant, facilement intégrer les futures options permettant d'accroître le rendement lumineux. Les luminaires pourront en outre être configurés de sorte qu'ils puissent être parfaitement adaptés à leur application.

Maintenance facilitée

Le lancement de GearFlex, un boîtier qui contient le driver, la protection contre les surcharges et d'autres composants, permet une ouverture et une maintenance sans outil des luminaires, ce qui rend ces deux produits uniques en ce sens. Les installateurs sont ainsi en mesure de remplacer les drivers en l'espace de 30 secondes et de les reprogrammer, sans rien avoir à modifier au niveau du câblage. Ils ont donc besoin de nettement moins de temps par réverbère, un avantage pour leur sécurité et celle des autres usagers de la route. De plus, les luminaires sont dotés d'une étiquette de service qui permet d'accéder facilement aux informations relatives aux pièces de rechange.

Des luminaires interconnectés

Les luminaires sont à la fois préparés pour l'intégration dans un système et pour la connexion avec des capteurs. Ils peuvent par exemple être connectés avec des systèmes de gestion d'éclairage comme Interact City, le système d'éclairage sans fil et interconnecté de Signify, qui transforme l'éclairage public en un réseau capable d'accueillir des capteurs et autres composants IoT. Interact City permet la gestion à distance de l'infrastructure d'éclairage public, y compris la commande et la surveillance à vie des lampadaires en quelques clics seulement. Les exploitants sont ainsi en mesure d'optimiser les processus opérationnels, de réduire la consommation énergétique et de planifier des travaux de maintenance préventive. Ils bénéficient également d'une vue d'ensemble sur tous les luminaires interconnectés.

Longue durée de vie

Les deux luminaires ont une durée de vie de plus de 100 000 heures. De plus, les pièces de rechange et les composants pouvant être ajoutés prolongent sensiblement la durée de vie des produits.

Des luminaires recyclables

Luma et Iridium ont été développés de manière à garantir une utilisation efficace des ressources naturelles et permettre leur régénération. La plupart des matières premières et des composants employés peuvent être recyclés ou réutilisés. Le cycle des matières recyclables est donc bouclé selon le principe de l'économie circulaire.

Les luminaires Luma gen2 et Iridium gen4 seront disponibles en Europe pour les clients professionnels à partir de mars 2020.



Vos partenaires pour plus d'information

Stefan Zander

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hambourg
Tél: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hambourg
Tél: +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail: silja.rieke@signify.com

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 32'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'Euro en 2019. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability Index nous a distingué Leader de l'industrie trois années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).