



Communiqué de presse

Mars 2020

Après avoir dépassé ses prévisions en 2019, Signify se rapproche des objectifs de durabilité pour 2020

- *Signify est sur la bonne voie pour atteindre cette année la neutralité climatique à l'échelle de l'entreprise entière.*
- *82,5% des recettes sont générées par des produits, systèmes et services à basse consommation: c'est déjà plus que l'objectif de 80% visé pour 2020.*
- *Signify enregistre par ailleurs une réduction de 70% de sa mise en décharge, avec un taux de recyclage de 90%.*

Eindhoven, Pays-Bas – Dans le cadre de son programme de développement durable [Brighter Lives, Better World, Signify](#) (Euronext: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, a réalisé l'an passé de nettes avancées par rapport aux objectifs de durabilité fixés pour 2020. L'entreprise a réduit son bilan de CO₂ de 9,5% et atteint la neutralité climatique dans 15 marchés sur 19, se rapprochant ainsi de l'objectif fixé pour cette année d'atteindre la neutralité carbone à l'échelle de l'entreprise tout entière.

En 2019, 82,5% des recettes ont été générées par la vente de produits, systèmes et services à basse consommation¹: un chiffre qui dépasse déjà le seuil de 80% fixé pour 2020. La neutralité climatique est également devenue une réalité sur les marchés [latino-américains](#) de l'entreprise, de même que [dans l'ANASE, en Extrême-Orient, en Inde, en Indonésie et dans la région Pacifique](#). Signify a par ailleurs réduit de 70% sa mise en décharge et atteint un taux de recyclage de 90% de ses déchets. Avec un taux de performance durable de 99%, l'entreprise est également clairement en avance sur l'objectif de 90% fixé pour 2020 en ce qui concerne la durabilité de ses fournisseurs. Quant aux efforts fournis pour offrir et garantir à ses employés un lieu de travail sûr et sain, Signify dépasse de 9% le seuil à atteindre défini pour 2020 en matière de sécurité.

«Nous sommes fiers des grandes avancées réalisées dans le cadre de notre promesse 'Brighter Lives, Better World'. La durabilité n'est pas seulement une valeur prônée par notre entreprise, c'est devenu une réalité au quotidien. Chacun de nous la défend», explique Nicola Kimm, Head of Sustainability chez Signify. «Nous attendons avec impatience le jour où nous aurons atteint la neutralité climatique dans le monde entier et nous sommes déjà en train de réfléchir aux autres mesures que nous pourrions appliquer à l'échelle de notre chaîne de création de valeur mondiale.»

En reconnaissance de cette excellente évolution, le Dow Jones Sustainability Index a élu Signify pour la troisième fois consécutive [leader du secteur](#) dans la catégorie «Electrical Components and Equipment».

¹ Les produits, systèmes et services dits «durables» doivent présenter un impact positif mesurable sur l'efficacité énergétique (au moins 10%), notre champ d'action le plus performant en termes de durabilité.



Pour la réduction de son empreinte environnementale, l'entreprise a par ailleurs une nouvelle fois rejoint la «[Climate Change A-List](#)» ainsi que la «Supply Chain A-List» du CDP.

Les avancées de Signify sur le terrain de la durabilité en 2019:

- Plus de 2,3 milliards d'ampoules et de luminaires LED ont été livrés depuis l'entrée de Signify dans le Global Lighting Challenge en 2015. Cela a permis d'éviter plus de 56 mégatonnes d'émissions de CO₂², soit l'équivalent des rejets polluants de 58 centrales au charbon de taille moyenne ou encore de 21 millions de véhicules.
- 82,5% des recettes proviennent de la vente de produits, systèmes et services à basse consommation.
- L'entreprise a réduit de 9,5% son bilan mondial de CO₂.
- La part des énergies renouvelables est montée à 94%.
- La mise en décharge a été réduite de 70%, avec un taux de recyclage de 90% des déchets totaux.
- Des efforts considérables ont été fournis en faveur de la santé et de la sécurité au travail, avec un taux de fréquence des accidents déclarés (TRCR) de 0,32.
- En ce qui concerne la durabilité de ses fournisseurs, l'entreprise a enregistré un taux de performance durable de 99%.

Pour de plus amples informations, consulter le [Rapport annuel Signify 2019](#) (PDF).

Vos partenaires pour plus d'information

Stefan Zander

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tél: +49 (0) 160 742 90 87
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Silja Rieke

Porte-parole
Signify GmbH
Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tél: +49 (0) 151 124 20 750
E-Mail: silja.rieke@signify.com

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 32'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,2 milliards d'Euro en 2019. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability Index nous a distingué Leader de l'industrie trois années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).

² Les émissions de CO₂ évitées grâce à l'utilisation de nos ampoules et luminaires LED sont déterminées au moyen d'études de marché et de données statistiques. Les économies d'énergie réalisées avec nos ampoules et luminaires LED sont déterminées en fonction de la région géographique, puis multipliées par le nombre de solutions vendues.