



## Presseinformation

April 2019

### **Aktion: Mit Hue Outdoor den Garten perfekt in Szene setzen – und sparen**

**Zürich** – Pünktlich zum Sommeranfang ermöglicht eine aktuelle Aktion des Herstellers [Signify](#) (Euronext: LIGHT) auch Philips Hue Neueinsteigern, alle Vorzüge von vernetzter Aussenbeleuchtung zu erleben. Kunden, die vom 1. bis zum 31. Mai Produkte der Philips Hue Outdoor Reihe im Wert von 199 CHF oder mehr erwerben, erhalten die Philips Hue Bridge im Wert von 74,95 CHF (UVP inkl. MwSt.) kostenlos dazu. Mit Philips Hue werden nicht nur sämtliche Zimmer des Hauses, sondern auch Garten, Terrasse und Balkon mit der optimalen Beleuchtung in Szene gesetzt. Das Licht für jedes Ambiente lässt sich ganz einfach einstellen, egal ob farbiges Licht für die Gartenparty oder gedimmtes warmweisses Licht an entspannten lauen Sommerabenden<sup>1</sup>. Zudem sorgt die vernetzte Beleuchtung durch Routinen oder Bewegungsmelder für eine helle Begrüssung daheim und bietet mehr Sicherheit bei Abwesenheit.

### **Die gratis Bridge kommt direkt nach Hause**

Im Aktionszeitraum vom 1. bis zum 31. Mai bekommen Kunden die Hue Bridge bei einem Einkauf von Philips Hue Outdoor Produkten im Wert von mindestens 199 Euro CHF zugeschickt. Die Aktion umfasst alle Hue Aussenleuchten sowie die portable Philips Hue Go Leuchte, den Philips Hue Outdoor Lightstrip, das Verlängerungskabel für den Aussenbereich sowie den Philips Hue Outdoor Sensor.

Kunden können sich per Online-Formular auf der deutsch- (<http://www.meethue.com/aktion>) oder französischsprachigen (<http://www.meethue.com/action>) Aktionsseite bis zum 15. Juni 2019 für die Aktion registrieren. Nach erfolgreicher Prüfung des Kaufbeleges wird die Hue Bridge innerhalb von 4 Werktagen direkt zum Kunden nach Hause geschickt. Die Aktion kann nicht mit anderen Promotions wie Bundles oder Rabatten kombiniert werden. Die Produkte im Wert von 199 CHF oder mehr müssen in einem einzigen Kauf bei Händlern in der Schweiz erworben werden und damit auf einem identischen Kaufbeleg angegeben sein.

### **Vernetztes Licht in allen Wohnbereichen**

Philips Hue ist ein smartes, kabelloses Lichtsystem, mit dem die Beleuchtung zu Hause komfortabel gesteuert werden kann. Philips Hue Outdoor bietet ein breites Portfolio für verschiedene Geschmäcker – Wandleuchten, Sockelleuchten und Spots für die perfekte Erleuchtung in den Aussenbereichen. Die Outdoor-Produkte sind nicht nur schicke Elemente im Garten und auf dem Balkon: Ihr Licht sorgt sowohl für praktische als auch dank der 16 Millionen Farben für dekorative Lichtakzente und -stimmungen.

Die Philips Hue Bridge ist die Steuerzentrale des intelligenten Beleuchtungssystems. Mit der Bridge werden bis zu 50 Lampen und Leuchten miteinander vernetzt. So verbindet sie nicht nur die gesamte Aussenbeleuchtung untereinander, sondern ermöglicht auch die Verknüpfung mit dem Beleuchtungssystem im Inneren.

---

<sup>1</sup> mögliche Lichtfarben abhängig von Produktauswahl



Weitere Informationen zur Aktion und die Teilnahmebedingungen finden Sie auf Deutsch [hier](#) oder auf Französisch [hier](#).

**Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:**

**Stefan Zander**

Pressesprecher

Signify GmbH, Röntgenstrasse 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

**Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren Philips Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschliessen wir das aussergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).