



Presseinformation

April 2019

Aktion: Mit Hue Outdoor den Garten perfekt in Szene setzen – und sparen

Hamburg – Pünktlich zum Sommeranfang ermöglicht eine aktuelle Aktion des Herstellers [Signify](#) (Euronext: LIGHT) auch Philips Hue Neueinsteigern, alle Vorzüge von vernetzter Außenbeleuchtung zu erleben. Kunden, die vom 1. bis zum 31. Mai Produkte der Philips Hue Outdoor Reihe im Wert von 199 Euro oder mehr erwerben, erhalten die Philips Hue Bridge im Wert von 59,95 Euro (UVP inkl. MwSt.) kostenlos dazu. Mit Philips Hue werden nicht nur sämtliche Zimmer des Hauses, sondern auch Garten, Terrasse und Balkon mit der optimalen Beleuchtung in Szene gesetzt. Das Licht für jedes Ambiente lässt sich ganz einfach einstellen, egal ob farbiges Licht für die Gartenparty oder gedimmtes warmweißes Licht an entspannten lauen Sommerabenden¹. Zudem sorgt die vernetzte Beleuchtung durch Routinen oder Bewegungsmelder für eine helle Begrüßung daheim und bietet mehr Sicherheit bei Abwesenheit.

Die gratis Bridge kommt direkt nach Hause

Im Aktionszeitraum vom 1. bis zum 31. Mai bekommen Kunden die Hue Bridge bei einem Einkauf von Philips Hue Outdoor Produkten im Wert von mindestens 199 Euro gratis zugeschickt. Die Aktion umfasst alle Hue Außenleuchten sowie die portable Philips Hue Go Leuchte, den Philips Hue Outdoor Lightstrip, das Verlängerungskabel für den Außenbereich sowie den Philips Hue Outdoor Sensor.

Kunden können sich per Online-Formular auf der Aktionsseite <http://www.meethue.com/aktion> bis zum 15. Juni 2019 für die Aktion registrieren. Nach erfolgreicher Prüfung des Kaufbeleges wird die Hue Bridge innerhalb von 4 Werktagen direkt zum Kunden nach Hause geschickt. Beim Kauf über den Hue Shop (<http://www.meethue.com>) wird die Hue Bridge automatisch direkt zusammen mit den gekauften Produkten verschickt. Die Aktion kann nicht mit anderen Promotions wie Bundles oder Rabatten kombiniert werden. Die Produkte im Wert von 199 Euro oder mehr müssen in einem einzigen Kauf bei Händlern in Deutschland oder Österreich erworben werden und damit auf einem identischen Kaufbeleg angegeben sein.

Vernetztes Licht in allen Wohnbereichen

Philips Hue ist ein smartes, kabelloses Lichtsystem, mit dem die Beleuchtung zu Hause komfortabel gesteuert werden kann. Philips Hue Outdoor bietet ein breites Portfolio für verschiedene Geschmäcker – Wandleuchten, Sockelleuchten und Spots für die perfekte Erleuchtung in den Außenbereichen. Die Outdoor-Produkte sind nicht nur schicke Elemente im Garten und auf dem Balkon: Ihr Licht sorgt sowohl für praktische als auch dank der 16 Millionen Farben für dekorative Lichtakzente und -stimmungen.

Die Philips Hue Bridge ist die Steuerzentrale des intelligenten Beleuchtungssystems. Mit der Bridge werden bis zu 50 Lampen und Leuchten miteinander vernetzt. So verbindet sie nicht nur die gesamte

¹ mögliche Lichtfarben abhängig von Produktauswahl



Außenbeleuchtung untereinander, sondern ermöglicht auch die Verknüpfung mit dem Beleuchtungssystem im Inneren.

Weitere Informationen zur Aktion und die Teilnahmebedingungen finden Sie [hier](#).

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Carina Sima

MarCom & Integrated Com Specialist
Philips Lighting Austria GmbH,
Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien, Austria
Tel: +49 171 683 2698
Email: carina.sima@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).