



Communiqué de presse

Novembre 2019

Signify lance des luminaires professionnels imprimés sur mesure en 3D qui favorisent l'économie circulaire et annoncent une victoire majeure avec M&S.

- **Signify prévoit de nouvelles installations d'impression 3D aux États-Unis, en Inde et en Indonésie.**
- **M&S met son influence au service d'un projet de rénovation avec des éclairages durables.**
- **De grandes marques optent pour des luminaires écologiques sur mesure imprimés sur demande.**

Eindhoven, Pays-Bas – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), leader mondial de l'éclairage, a dévoilé aujourd'hui ses installations [d'impression 3D d'abat-jours et d'équipements](#) (luminaires) aux Pays-Bas et prévoit d'établir des usines d'impression 3D aux États-Unis, en Inde et en Indonésie. L'entreprise a perfectionné cette forme de production extrêmement flexible et plus durable, qui utilise un matériau polycarbonate 100% recyclable et permet de concevoir des luminaires sur mesure ou personnalisés répondant aux besoins du client mais aussi de les recycler à la fin de leur durée de vie, favorisant l'économie circulaire.

La chaîne de vêtements et d'alimentation Marks and Spencer (M&S) a annoncé aujourd'hui être dans la première phase du lancement de milliers de luminaires imprimés en 3D dans ses magasins au Royaume-Uni d'ici à la fin 2020. Elle rejoint ainsi d'autres grands clients tels qu'Albert Heijn, SAS, Total et Praxis.

L'investissement de Signify dans l'impression 3D démontre une nouvelle fois l'engagement de l'entreprise, désireuse de mieux servir ses clients tout en réduisant leur empreinte carbone, et la sienne. Un luminaire de Signify (hors électronique et optique) a une empreinte carbone de 47% inférieure à celle d'un luminaire en métal fabriqué selon un procédé conventionnel. Presque tous les composants peuvent être réutilisés ou recyclés, favorisant le modèle de l'économie circulaire.

« Nous sommes le premier fabricant d'éclairages à produire des luminaires imprimés en 3D à l'échelle industrielle, ce qui consolide notre position de numéro un de l'éclairage et de l'innovation durable », indique Olivia Qiu, Chief Innovation Officer chez Signify. « Imprimer des luminaires est un moyen plus flexible, rapide et écologique de produire. Nous pouvons créer de nouveaux designs ou personnaliser des designs existants, qui répondent aux besoins du client, rapidement et sans énormes investissements ni cycles de développement fastidieux.



« Les clients peuvent faire concrétiser leurs idées en quelques jours seulement, contre plusieurs mois auparavant, et l'impression est moins énergivore. Nos luminaires imprimés en 3D affichent une empreinte carbone moindre par rapport aux luminaires en métal fabriqués selon des méthodes traditionnelles. Ils sont moins lourds, ce qui nous permet de réduire de 35% les émissions de carbone liées au transport. En établissant notre production à proximité des zones urbaines, nous réduisons encore plus notre empreinte. Et bien sûr, les éclairages LED ont une efficacité énergétique supérieure par rapport aux éclairages conventionnels. »

Projets d'expansion

Signify possède déjà une installation d'impression 3D à Maarheeze aux Pays-Bas. À terme, l'entreprise compte exploiter jusqu'à 500 imprimantes 3D de différentes tailles dans le but de créer des luminaires pouvant atteindre 60 cm de hauteur et de largeur. En janvier 2020, de nouvelles infrastructures d'impression 3D entreront en service à Burlington, dans le Massachusetts, aux États-Unis, pour desservir aussi bien le marché des professionnels que de la grande distribution. D'autres installations suivront rapidement à Noida, en Inde, et à Jakarta, en Indonésie. Des ampoules LED seront intégrées dans les luminaires sortant de toutes ces usines.

Des éclairages au service de l'économie circulaire

La chaîne de grands magasins **M&S** est en train d'installer des milliers de luminaires LED imprimés en 3D de Signify dans ses magasins au Royaume-Uni, comme à Londres, Manchester, Belfast ainsi qu'à Dublin et Cork en Irlande. Le projet entre dans le cadre d'une grande rénovation visant à améliorer la performance des magasins et à générer des économies d'énergie significatives. L'enseigne remplace ainsi dans ses magasins différents types de luminaires par des versions LED imprimées en 3D. Ces produits sur mesure sont dimensionnés de manière à pouvoir être intégrés parfaitement dans les raccords existants et de laisser en place les dalles de plafond. Ce lancement fait partie de l'engagement de M&S visant à utiliser davantage de technologies durables dans ses magasins.

« Depuis de nombreuses années, M&S s'efforce de devenir une entreprise plus verte, à faible empreinte carbone, et nous étions fiers d'être devenus la première grande enseigne neutre en carbone en 2012 », explique Oliver Knowles, Research & Development Manager au sein du Property Group de M&S. « L'impression 3D existe depuis un moment, mais ces luminaires sont selon nous la première vraie application d'éclairage pour commerces capable d'améliorer le développement durable de nos magasins et de compléter parfaitement notre stratégie dans ce domaine. Le potentiel de ces luminaires est énorme, à la fois en termes d'énergie et de rentabilité. Ils sont imprimés à la demande pour s'intégrer parfaitement, sans aucun ajustement ni aucune découpe, dans nos plafonds. Nous pouvons également les faire recycler et faire imprimer de nouveaux designs, ce qui nous permet d'avoir un aménagement toujours d'actualité et thématique. M&S fait figure de précurseur puisque nous sommes la première grande enseigne britannique à avoir fait ce choix. »

Albert Heijn, la chaîne de supermarchés néerlandaise, a commencé à utiliser des luminaires suspendus décoratifs sur mesure pour améliorer l'ambiance de ses rayons frais dans plus de 100 magasins aux Pays-Bas, en 2017. Les luminaires ont été imprimés en forme de fruit. D'autres designs ont par ailleurs été lancés dans de nombreux magasins, dans d'autres rayons tels que les surgelés ou le café. Le supermarché a la possibilité de réactualiser ses modèles en retournant simplement les abat-jours à Signify, qui les broie et imprime de nouveaux designs.



Service rapide en ligne de personnalisation, d'impression et de livraison à l'attention des consommateurs

Aujourd'hui, Signify a également annoncé le lancement en Europe du premier service en ligne au monde qui permet aux consommateurs de personnaliser des luminaires décoratifs. La gamme comprend une lampe à poser LED Philips fabriquée à partir de 24 CD recyclés.

En 2018, 79% des ventes de Signify englobaient des revenus durables. L'entreprise s'engage à devenir neutre en carbone d'ici à 2020 et a été récemment nommée Industry Leader dans le Dow Jones Sustainability Index pour la troisième année consécutive.

Votre partenaire pour plus d'information

Service de presse

Signify Switzerland AG

Obstgartenstrasse 1+3, 8910 Affoltern am Albis

+41 79 584 0083

presse.ch@signify.com

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 27'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'Euro en 2018. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability Index nous a distingué Leader de l'industrie trois années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).