



## Presseinformation

Juni 2019

### **Philips Hue Bluetooth verleiht jedem Raum das perfekte Erscheinungsbild**

- *Mit Philips Hue Bluetooth wird der Einstieg in die smarte Beleuchtung noch einfacher*
- *Mit der Philips Hue Bluetooth App auf Smartgeräten wird die Beleuchtung ganz einfach eingerichtet und gesteuert, um die gewünschte Atmosphäre zu schaffen und die Inneneinrichtung ins rechte Licht zu rücken*
- *Philips Hue Bluetooth kann nahtlos mit Alexa oder dem Google Assistant verbunden werden*

**Eindhoven, Niederlande** – Mit der Einführung von Philips Hue Bluetooth macht [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, sein intelligentes Beleuchtungssystem noch zugänglicher. Um die perfekte Raumatmosphäre zu schaffen, ob für eine Dinnerparty oder einen entspannten Tagesausklang, erfordert es nicht mehr als eine Philips Hue Bluetooth Lampe einzudrehen und eine App für Einrichtung und Steuerung anzutippen. Alles funktioniert einfach über Bluetooth.

Dank der intelligenten Philips Hue Bluetooth Beleuchtung ist keine Verkabelung nötig, um intuitiv die richtige Beleuchtung für das Zuhause einzustellen. Mit den Lampen lässt sich ganz leicht das richtige Ambiente für jede Gelegenheit erschaffen, das perfekte Erscheinungsbild eines Raums erstellen oder jedes Zimmer mit Millionen von Farben dekorieren.

Einsteiger können entweder mit einer einzelnen Lampe beginnen oder sofort mehrere Philips Hue Bluetooth Produkte verbinden, und später dann nahtlos zur Bridge aufrüsten, um noch mehr Funktionen zu nutzen. Die Philips Hue Bluetooth App verfügt über folgende Funktionen:

- Die Beleuchtung ein- und ausschalten sowie nach den persönlichen Wünschen dimmen oder heller stellen
- Aus Millionen von Farben und verschiedensten Weißtönen wählen, um einer Wand die gewünschte Farbe zu verleihen
- Mittels voreingestellter Szenen die passende Stimmung erzeugen oder die Beleuchtung an die Tagesroutine anpassen
- Die Beleuchtung flexibel steuern, auch mit mehreren Benutzern gleichzeitig

„Häufig wird unterschätzt, welchen Einfluss Licht auf das Ambiente eines Raums hat“, meint Jasper Vervoort, Business Leader Home Systems & Luminaires Philips Hue bei Signify. „Indem wir unsere Philips Hue Reihe Bluetooth-fähig gemacht haben, erleichtern wir den Einstieg und das Ausprobieren und Experimentieren mit Licht im eigenen Zuhause. Benötigt wird nur ein Smartphone, das sowieso jeder hat. Wir sind überzeugt, dass jeder, der einmal damit angefangen hat, unbedingt herausfinden will, was Hue sonst noch zu bieten hat.“



### **Integriert ins Smart Home**

Philips Hue Bluetooth funktioniert auch per Sprachbefehl. Die Lampen lassen sich ganz einfach direkt mit Alexa verbinden, wenn ein kompatibles Amazon Echo vorhanden ist.<sup>1</sup> Besonders einfach funktioniert die Verbindung mit Alexa: Erfolgt der Kauf der Philips Hue Bluetooth Lampen bei Amazon über den gleichen Account, dem auch das kompatible Echo-Gerät zugeordnet ist, müssen diese nur eingeschaltet werden und Alexa erledigt die restliche Einrichtung. Aber auch Lampen, die über einen anderen Händler erworben wurden, können leicht mit kompatiblen Echo-Geräten verbunden werden – die eingeschaltete Lampe kann per Sprachbefehl „Alexa, suche meine Geräte“ gefunden werden.

Danach können Anwender Alexa einfach per Sprachbefehl bitten, die Hue Bluetooth Lampen ein- oder auszuschalten, sie zu dimmen oder heller zu machen oder bestimmte Farben oder Weißtöne einzustellen.

Kompatibilität und Einrichtung per Bluetooth wird für Google Home- und Google Nest-Geräte bald verfügbar sein. Vorerst können die neuen Hue Bluetooth Lampen nur über die Hue Bridge mit dem Google Assistant verbunden und gesteuert werden.

### **Die Möglichkeiten von Philips Hue Bluetooth erweitern**

Um Philips Hue Bluetooth mit allen Vorteilen zu genießen, ist die Philips Hue Bridge weiterhin das Herzstück des Systems. Mit ihr können sämtliche Funktionen und Vorteile von Philips Hue genutzt werden. Die Bridge kann jederzeit hinzugefügt werden, um das System mit zusätzlichen Lampen, Leuchten und intelligentem Zubehör im ganzen Zuhause – innen wie außen – zu erweitern. So bietet erst die Bridge Zugriff auf das gesamte Philips Hue Lichtsystem und Vorteile wie die Steuerung der gesamten Innen- und Außenbeleuchtung, die Bedienung von unterwegs, Philips Hue Entertainment sowie die Kompatibilität zu Friends of Hue Produkten und Drittanbieter-Apps.

### **Verfügbarkeit der Bluetooth Produkte**

Philips Hue Bluetooth Produkte sind ab sofort in den USA erhältlich, gefolgt von Kanada am 2. Juli. In Europa werden ab Herbst 2019 Philips Hue E27- und GU10-Lampen mit zusätzlicher Bluetooth-Funktionalität eingeführt – als Philips Hue White, Philips Hue White Ambiance und Philips Hue White & Color Ambiance. Weitere Produkte des Hue Portfolios werden im Laufe des Jahres und 2020 Bluetooth-fähig gemacht.

Auch mit der Technologieerweiterung um Bluetooth behalten die Lampen die gewohnten Preise ihrer Vorgänger: € 19,99 für Philips Hue White, € 29,95 für Philips Hue White Ambiance und € 59,95 für Philips Hue White & Color Ambiance (alle Preise UVP inkl. MwSt.).

---

<sup>1</sup> Die intelligente Philips Hue Bluetooth Beleuchtung funktioniert mit Amazon Echo Dot (3. Gen.), Echo Plus und Echo Show (2. Gen.); weitere Echo Geräte werden ab Herbst unterstützt. Amazon Echo unterstützt auch die Sprachsteuerung der Philips Hue Bluetooth Beleuchtung über den Philips Hue Hub.



**Ihre Ansprechpartnerin für weitere Informationen:**

**Carina Sima**

MarCom & Integrated Com Specialist

Signify Austria GmbH, Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien, Austria

Tel: +49 664 882 832 88

E-Mail: [carina.sima@signify.com](mailto:carina.sima@signify.com)

**Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 6,4 Milliarden Euro im Jahr 2018, rund 29.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).