



## Presseinformation

Januar 2019

### **Philips Hue bietet Sprachbefehle für Einschlaf- und Aufweckroutinen mit dem Google Assistant**

**CES – Las Vegas, Nevada (USA)** – [Signify](#) (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, ermöglicht in Zusammenarbeit mit Google die Aktivierung der Philips Hue Einschlaf- und Aufweckroutinen über Sprachbefehle an den Google Assistant. Dabei werden die optimalen Lichtverhältnisse geschaffen, um sich vor dem Einschlafen zu entspannen und morgens etwa mit einem simulierten Sonnenaufgang natürlich aufzuwachen. Hierbei handelt es sich um die erste Kombination der Philips Hue Einschlaf- und Aufweckfunktion mit einem digitalen Sprachassistenten.

Zu den Funktionen bei der Markteinführung, zunächst für englischsprachige Befehle, gehören:

- **Weckalarm-Synchronisierung:** Über Sprachbefehle kann der Benutzer seine Philips Hue Leuchten mit den entsprechenden morgendlichen Weckalarmen durch den Google Assistant aktivieren. Jedes Mal, wenn der Benutzer seinen Wecker beim Google Assistant einstellt, wird er 30 Minuten vorher von den Philips Hue Lampen und Leuchten auf natürliche Weise mit einem Sonnenaufgangs-Effekt geweckt.
- **Geplantes Einschlafen/Aufwachen:** Auch die Einschlafzeit kann per Befehl an den Google Assistant eingestellt werden. Das Licht wechselt dann zu einem warmweißen Ton und wird über einen Zeitraum von 30 Minuten langsam dunkler. Ähnlich kann auch die Aufweckfunktion aktiviert werden.
- **Direktbefehl:** Der Benutzer kann seine Philips Hue Beleuchtung über den Google Assistant auch anweisen, unmittelbar in den Einschlaf- oder Aufweckmodus zu wechseln, und aktiviert damit die jeweilige Routine sofort für 30 Minuten.
- **Mehr-Personen-Aktivierung:** Wie in der Hue App lassen sich auch mit der Google Home App verschiedene Räume zu Hause einrichten und so die Aufweckroutine nicht nur für das Schlafzimmer, sondern auch für weitere Räume wie Kinderzimmer usw. konfigurieren.

### **Was Licht bewirken kann**

Verschiedene Forschungsarbeiten haben gezeigt, welche Auswirkungen Licht auf unser Wohlbefinden und die Schlafqualität hat. Melatonin, das Hormon, das uns hilft, unseren Wach- und Schlafzyklus zu regeln, wird von Licht beeinflusst – unabhängig davon, ob es sich um natürliches oder künstliches Licht handelt<sup>1</sup>. Indem wir uns mit dem richtigen Licht auf die Nacht vorbereiten, können wir besser schlafen. Und morgens mit dem richtigen Licht aufzuwachen, hilft uns, mit mehr Energie in den Tag zu starten.

---

<sup>1</sup> Santhi N, Thorne HC, van der Veen DR, Johnsen S, Mills SL, Hommes V, Schlangen LJM, Archer SN, Dijk DJ (2011). The spectral composition of evening light and individual differences in the suppression of melatonin and delay of sleep in humans. *J Pineal Res* 53: 47-59. 10.1111/j.1600-079X.2011.00970.x [doi].



Viele Menschen brauchen einen Wecker, um morgens aufzuwachen. Mit einer Beleuchtung, die durch eine allmählich ansteigende Lichtintensität den Sonnenaufgang simuliert, bevor der Wecker klingelt, können wir unser Wohlbefinden, unsere Stimmung und unsere kognitive Leistungsfähigkeit verbessern – bis spät in den Tag hinein<sup>2</sup>.

„Schlaf spielt eine wichtige Rolle für unsere Gesundheit und unser Wohlbefinden. Wir freuen uns daher, unseren Kunden eine weitere Möglichkeit anzubieten, sich vor dem Einschlafen zu entspannen und am nächsten Morgen so aufzuwachen, dass sie ausgeruht und mit einem guten Gefühl in den neuen Tag starten können“, erklärt Duncan McCue, Head of Partnerships für Philips Hue bei Signify.

Die neue Funktion ist ab März 2019 zunächst für englischsprachige Befehle verfügbar, über die Einführung in deutscher Sprache wird zeitnah informiert.

Weitere Informationen über Philips Hue Produkte unter [www.meethue.com](http://www.meethue.com)

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 die neue Firmenbezeichnung von Philips Lighting.

#### **Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:**

##### **Stefan Zander**

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: [stefan.zander@signify.com](mailto:stefan.zander@signify.com)

#### **Über Signify**

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 30.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Vom Dow Jones Sustainability Index wurden wir zum zweiten Mal in Folge als [Branchenführer](#) im Bereich Nachhaltigkeit ausgezeichnet. Neuigkeiten von Signify finden Sie im

---

<sup>2</sup> Luc Schlangen (2016). The effect of light on our sleep/wake cycle.



[Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#) sowie auf [Instagram](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

### **Über Philips Hue**

Philips Hue ist das weltweit führende vernetzte Beleuchtungssystem für private Wohnräume. Es umfasst Lampen, LightStrips, Strahler, Leuchten und Steuerungen. Dank eines lebendigen Entwicklerprogramms gibt es mehr als 750 Drittanbieter-Anwendungen für Philips Hue. Mit diesem System kann die Beleuchtung in Haus und Garten in ein außergewöhnliches Erlebnis verwandelt und das Licht auf völlig neue Weise genutzt werden, um Sinne zu stimulieren, ein bestimmtes Ambiente zu schaffen oder zum Beispiel auch beruhigt in den Urlaub fahren zu können.

Seit der Markteinführung von Philips Hue im Oktober 2012 hat Signify immer andere Unternehmen dazu ermutigt, Geräte, Anwendungen und Systeme zu entwickeln, die mit dem System interagieren. Von Drittanbieter-Anwendungen und tragbarer Technologie bis hin zu Internet-Diensten und Connected Home-Produkten; Philips Hue geht über Beleuchtung hinaus und bietet mehr als nur Licht - Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt.

Im Rahmen des Friends of Hue-Partnerschaftsprogramms haben teilnehmende Unternehmen Produkte, Anwendungen und Plattformen getestet und als geeignet zur Integration mit Philips Hue zertifiziert, um ein hochwertiges und nahtloses neues Beleuchtungserlebnis zu bieten. Das Programm steht auch Leuchtenherstellern offen, sodass sie Produkte bauen und vermarkten können, in die Philips Hue-Technologie integriert ist. Dadurch können sie den Kunden nicht nur eine breitere Auswahl, sondern zugleich auch ein einheitliches Lichterlebnis bieten. Weitere Information finden Sie auf [www.meethue.com](http://www.meethue.com)