



Presseinformation

20. August 2018

IFA 2018 mit neuen Philips Hue Produkten für perfektes Ambiente im Zuhause – vom Badezimmer übers Wohnzimmer bis zum Garten

Wien – Anlässlich der diesjährigen IFA stellt Signify (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, eine Reihe neuer Philips Hue Produkte vor (Philips, Halle 22, 31. August - 5. September 2018). Philips Hue, das weltweit umfassendste, am besten vernetzte und intuitivste smarte LED-Lichtsystem, macht es so einfach wie noch nie, das Zuhause umzugestalten. Dank der erweiterten Produktpalette, einschließlich Leuchten und Spots, untermalt es alltägliche Aktivitäten in jedem Raum mit einem individuellen Lichtelebnis – durch aktivierendes Licht am Morgen bis hin zur abendlichen Entspannung.

„Wir wissen, dass die richtige Beleuchtung nicht nur für die perfekte Stimmung sorgt, sondern auch, dass sie bei unseren täglichen Aktivitäten unterstützend wirken kann. Die neuen Produkte der Philips Hue Familie bieten noch mehr Möglichkeiten für jeden Raum des Zuhauses. Ob ein Spieleabend mit der Familie, das Vorbereiten einer Mahlzeit oder ein abendliches Bad – Philips Hue begleitet jede Situation mit der passenden Beleuchtung“, meint Susanne Behrens, Commercial Director Consumer Lighting D/A/CH bei Signify.

Neue Lightbar verwandelt das Wohnzimmer

Philips Hue Play ist eine kompakte, vielseitige Lightbar, die auf unterschiedliche Weise positioniert werden kann, um ein beeindruckendes Lichtelebnis zu schaffen. Sie strahlt einen gleichmäßigen, indirekten Lichteffekt ab und kann sowohl horizontal als auch vertikal neben dem TV-Gerät oder als Hintergrundbeleuchtung rückseitig platziert werden. Auf dem Fußboden, auf einem Bücherregal oder einer Anrichte sorgt sie für eine perfekte Ambiente-Beleuchtung, wobei sie sich mit ihrem eleganten, schlanken Design in jeden Wohnbereich einfügt. **Hue Play** ist in Schwarz und Weiß erhältlich, passend für jeden Innenbereich und Geschmack.

Hue Play ist sofort einsatzbereit – einfach anschließen und wahlweise beliebig aufstellen oder am TV-



Gerät oder Gaming-Monitor anbringen. Durch das Anschließen an die Philips Hue Bridge und der Philips Hue App kann mit einer Auswahl von 16 Millionen verschiedener Farben für jede Stimmung das perfekte Ambiente kreiert werden. Darüber hinaus lässt sich **Hue Play** über die Software Hue Sync, erhältlich für PC und Mac, mit Entertainment-Inhalten synchronisieren. So entsteht auf dem heimischen Sofa ein Filmerlebnis wie im Kino oder ein völlig neues Level an Spannung und Intensität beim Gaming.



Dank des smart konzipierten Netzteils kann **Hue Play** mit nur einer Steckdose auf bis zu drei Einheiten erweitert werden. Das Produkt wird erstmals auf der [gamescom](https://www.gamescom.de/) in Köln (Razer-Stand, Halle 5.1, Stand B10) gezeigt, vor der offiziellen Präsentation auf der IFA 2018.

Modernes Design trifft auf höchste Qualität

Signify hat sein Philips Hue-Sortiment durch zwei Pendelleuchten mit weißem und farbigem Licht erweitert, die den Esstisch in perfektes Ambiente tauchen – ob beim abendlichen Familienessen unter der Woche oder einer Dinnerparty mit Freunden am Samstagabend. Die geradlinige Pendelleuchte **Philips Hue Ensis** mit weißem und farbigem Ambiente-Licht vereint Funktion und Stimmung. Das nach unten abstrahlende Licht kann mit dem passenden Weißlicht auf die alltäglichen Aktivitäten abgestimmt werden, das obere Licht sorgt gleichzeitig für eine angenehme Atmosphäre. Für optimalen Komfort und maximale Raumwirkung lässt sich jeder Lichtpunkt individuell regeln. Die Pendelleuchte **Philips Hue Flourish** mit weißem und farbigem Ambiente-Licht kombiniert ein markantes Design mit einem matten Glasschirm und sorgt über dem Esstisch hängend für besondere Atmosphäre. **Hue Flourish** ist auch als dekorative Tisch- und Deckenleuchte erhältlich.



Wände mit Licht bemalen



Wohnbereiche werden für unterschiedlichste Zwecke genutzt, sollen gleichzeitig aber auch gut aussehen. **Philips Hue Sana, Liane und Signe** sind speziell dafür konzipiert, stimmungsvolle Beleuchtungseffekte sowohl in weißem als auch farbigem Licht zu kreieren und damit immer die perfekte Atmosphäre zu schaffen. Die Wandleuchten **Hue Sana**, in einzigartigem kreisförmigem Design, und **Hue Liane**, minimalistisch und linear, können jede dunkle Ecke des Raums aufhellen und sich als dekoratives Element im Raum einfügen. **Hue Signe** ist als Steh- und Tischleuchte erhältlich und besticht durch ihr elegantes, schlankes Design. Sie eignet sich perfekt für die Platzierung neben dem TV-Gerät und lässt ganze Wände in farbigem, ambientem Licht erstrahlen.

Verbunden mit der Philips Hue Bridge können Nutzer mit den vorgestellten Leuchten sämtliche Vorteile der intelligenten Funktionen von Hue nutzen. Genau wie **Hue Play** können auch die vorgestellten farbfähigen Leuchten durch die Software **Hue Sync** mit Entertainment-Inhalten in Echtzeit synchronisiert werden. Neben **Hue Play** ist **Hue Signe** hierfür besonders geeignet, da sie durch das schlanke Design und als Stehleuchte konzipiert flexibel neben einem TV-Gerät oder Monitor aufgestellt werden kann.

Neue Panelleuchten – echte Allrounder

Für die Vorbereitung eines Drei-Gänge-Menüs in der Küche, gemütliche Stimmung bei einem guten Buch oder um Flure oder Abstellräume mit funktionalem Tageslicht auszustatten – die neue **Philips Hue Aurelle** LED-Panelleuchte ist ein echter Allrounder. Das attraktive Schwebedesign maximiert gleichzeitig den Lichteffekt und lässt Räume großzügiger wirken. Dank der hochwertigen Ausführung fügt sich die



Panelleuchte harmonisch in die Inneneinrichtung ein und schafft die gewünschte Atmosphäre. Alle **Hue Aurelle**-Panelleuchten werden mit einem Dimmschalter geliefert und können an der Decke oder an der Wand montiert werden. Sie sind in vier verschiedenen Größen erhältlich.



Vielseitige Badezimmerbeleuchtung

Helles, aktivierendes Licht zum Aufstehen oder warmweiß gedimmtes Licht vor dem Schlafengehen – mit der neuen **Philips Hue Adore**-Badezimmerkollektion lässt sich die Badbeleuchtung auf Knopfdruck verwandeln. Die sieben Leuchten mit weißem Ambiente-Licht verfügen über vier voreingestellte Lichtrezepte: morgens hilft das Lichtrezept „Energie tanken“ dabei, in Fahrt zu kommen, bevor für die Rasur oder das Auftragen des Make-ups zu „Konzentrieren“ gewechselt werden kann. „Lesen“ stellt die optimale Begleitung für ein entspannendes Schaumbad mit einem Buch dar, das Lichtrezept „Entspannen“ lässt den Stress des Alltags verschwinden. Für eine perfekte Beleuchtung zu jeder Tageszeit.

Willkommen zu Hause

Mit dem neuen **Philips Hue White GU10 Spot** und der ‚Nachhause kommen‘-Funktion der Philips Hue App muss niemand nach einem langen Tag ein dunkles Zuhause betreten. Die Standort-Funktion der App synchronisiert sich mit dem Mobiltelefon und erkennt so, dass man auf dem Heimweg ist. Zur Begrüßung schaltet sich das Licht automatisch ein. Der **Hue White GU10 Spot** kann dadurch gerade bei Nacht und in den dunklen Wintermonaten für ein Gefühl der Sicherheit sorgen. Die Spots können auch mit einem Philips Hue Bewegungsmelder kombiniert werden. Wenn dieser sich zum Beispiel im Flur befindet, schaltet sich das Licht beim Betreten des Hauses automatisch ein.



Extrem biegsam und wetterfest: der neue Outdoor Lightstrip ist da

Der **Philips Hue Outdoor Lightstrip** ist das neueste Mitglied der Hue Outdoor-Familie für den Außenbereich. Er wurde speziell für den Einsatz im Freien entwickelt und verfügt mit IP67 über den höchsten Schutzgrad gegen Staub und Wasser. Er kann bedenkenlos im Freien verwendet und sogar in bis zu 1m tiefes Wasser untergetaucht werden. Der biegsame Lightstrip eignet sich durch perfekt diffuses Licht auf vielfältige Weise ideal zur Verschönerung des Gartens: zur

Akzentuierung von Blumenbeeten und Balkongeländern, zum Hervorheben von Wegen oder einfach, um genau die richtige Atmosphäre für einen Grillabend zu schaffen. Dabei kann er dank Anschluss an eine Außensteckdose und mithilfe der mitgelieferten Befestigungsklammern und Schrauben ganz einfach montiert und in Betrieb genommen werden.

Philips Hue Play wird ab Oktober 2018 als Einzelpack (UVP 69,99 Euro), Doppelpack (UVP 129,99 Euro) und Erweiterung (UVP 59,99 Euro) erhältlich sein. Zudem gibt es ein 5-Meter-Verlängerungskabel (UVP



14,99 Euro). Philips Hue Signe ist ab September als Tischleuchte (UVP 169,99 Euro) und Stehleuchte (UVP 269,99 Euro) erhältlich.

Die Philips Hue *Ensis* Pendelleuchte ist ab September zum UVP von 399,99 Euro erhältlich, die unverbindlichen Preisempfehlungen für die **Philips Hue *Flourish-Produkte***, verfügbar ab Oktober, liegen zwischen 129,99 Euro und 349,99 Euro.

Die Wandleuchten Philips Hue *Sana* und *Liane* haben einen UVP von 169,99 Euro und sind ab September erhältlich.

Die **Philips Hue *Aurelle*** LED-Panelleuchte, erhältlich ab September, ist in den Maßen 30x30cm, 40x40cm, 60x60cm und 120x30cm verfügbar. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen zwischen 134,99 Euro und 199,99 Euro.

Die komplette **Philips Hue *Adore***-Badezimmerkollektion besteht aus einer Spiegelleuchte, einem 1er Spot, einem 2er Spot, einem 3er Spot, einem 3er Spot (rund), einer Deckenleuchte und einer Wandleuchte. Alle Leuchten können einfach in ein vorhandenes Hue-System integriert werden. Sie verfügen über einen praktischen kabellosen Dimmschalter und vier vorab eingestellte Lichtszenen. Spritzwasser und Wasserdampf können ihnen dank der Schutzklasse IP44 nichts anhaben. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen zwischen 79,99 Euro und 249,99 Euro.

Der dimmbare **Philips Hue *White GU10 Spot*** ist ab Anfang September im Handel erhältlich. Eine einzelne Lampe wird 19,95 Euro (unverbindliche Preisempfehlung) kosten und ein Doppelpack 34,95 Euro.

Der **Philips Hue *Outdoor Lightstrip*** wird ab Oktober 2018 in einer 2-Meter-Ausführung und einer 5-Meter-Ausführung erhältlich sein. Die unverbindlichen Preisempfehlungen liegen bei 89,95 Euro (2m Version) und 159,95 Euro (5m Version).

Aktuelle Presseinformationen [finden Sie hier](#), weitere Informationen über Philips Hue unter www.meethue.com.

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Clarissa Thelen

Integrated Communications Specialist

Philips Lighting Austria GmbH, Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien,

Telefon: +43 664 882 832 84

E-Mail: clarissa.thelen@signify.com



Stefan Zander

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 30.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

Über Philips Hue

Philips Hue ist das weltweit führende vernetzte Beleuchtungssystem für private Wohnräume. Es umfasst Lampen, LightStrips, Strahler, Leuchten und Steuerungen. Dank eines lebendigen Entwicklerprogramms gibt es mehr als 750 Drittanbieter-Anwendungen für Philips Hue. Mit diesem System kann die Beleuchtung in Haus und Garten in ein außergewöhnliches Erlebnis verwandelt und das Licht auf völlig neue Weise genutzt werden, um Sinne zu stimulieren, ein bestimmtes Ambiente zu schaffen oder zum Beispiel auch beruhigt in den Urlaub fahren zu können.

Seit der Markteinführung von Philips Hue im Oktober 2012 hat Signify immer andere Unternehmen dazu ermutigt, Geräte, Anwendungen und Systeme zu entwickeln, die mit dem System interagieren. Von Drittanbieter-Anwendungen und tragbarer Technologie bis hin zu Internet-Diensten und Connected Home-Produkten; Philips Hue geht über Beleuchtung hinaus und bietet mehr als nur Licht - Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Im Rahmen des Friends of Hue-Partnerschaftsprogramms haben teilnehmende Unternehmen Produkte, Anwendungen und Plattformen getestet und als geeignet zur Integration mit Philips Hue zertifiziert, um ein hochwertiges und nahtloses neues Beleuchtungserlebnis zu bieten. Das Programm steht auch Leuchtenherstellern offen, sodass sie Produkte bauen und vermarkten können, in die Philips Hue-Technologie integriert ist. Dadurch können sie den Kunden nicht nur eine breitere Auswahl, sondern zugleich auch ein einheitliches Lichterlebnis bieten. Weitere Information finden Sie auf www.meethue.com