Presseinformation

Juni 2018

**Rückt den Fußball ins rechte Licht: Signify beleuchtet 10 der 12 Stadien für das Fußballturnier dieses Sommers in Russland**

**Eindhoven, Niederlande –** Seit ein paar Tagen rollt der Ball in Russland und Signify (Euronext: LIGHT) ist Hauptausstatter für die Beleuchtung von zehn der zwölf Stadien, die in diesem Sommer als Austragungsort für das heiß ersehnte Fußballturnier dienen. Zu ihnen gehören das Luzhniki Stadion in Moskau, das Krestovsky Stadion in Sankt Petersburg, das Fisht in Sotschi und die Jekaterinburg Arena, sowie Fußballstadien in Kasan, Rostow am Don, Kaliningrad, Nischni Nowgorod, Wolgograd und Samara.

In Jekaterinburg bietet die Spielfeldbeleuchtung von Signify allen Fans und Spielern höchste Lichtqualität zur besten Unterhaltung: Die LED Installation ist ideal für 4K-TV-Übertragungen, flackerfreie Superzeitlupen in Ultra HD Qualität und spektakuläre Lichteffekte. Synchronisiert mit Musik wird hier sogar schon vor dem Anstoß jedes Fußballspiel zu einem einzigartigen Erlebnis für Milliarden Live- und Fernsehzuschauer.

Eine besondere Installation befindet sich auch im Moskauer Luzhniki Stadion: Das 39.000 Quadratmeter große LED-Mediendach ist eine der größten und neuartigsten Medienfassaden Russlands. Mit unvergleichbaren Lichtshows begeistert diese Fläche nun vor, während und nach den Spielen alle Fans der Stadt.

Signify hat mehr als 80 Jahre Erfahrung in der Beleuchtung von Sportveranstaltungen, ist weltweiter Marktführer im Bereich LED und Sportbeleuchtung und bei großen internationalen Sportveranstaltungen in mehr als 65 Prozent der Stadien für die Spielfeldbeleuchtung verantwortlich.

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.

**Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:**

**Stefan Zander**

Pressesprecher

Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg

Tel: +49 (0) 1607429087

E-Mail: stefan.zander@signify.com

**Über Signify**

Signify (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren Philips Produkten, den vernetzten [Interact](https://www.interact-lighting.com/en) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 32.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](http://www.signify.com/neuigkeiten), bei [Twitter](http://www.twitter.com/Signify_Press) und [LinkedIn](https://www.linkedin.com/showcase/18082655/admin/updates/). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](http://www.signify.com/investors).