



Communiqué de presse

13 juin 2019

BCG : Signify confère intelligence et couleur aux nouveaux environnements de travail

Signify habille temporairement les bureaux zurichois de Boston Consulting Group aux couleurs de l'arc-en-ciel dans le cadre du projet d'envergure Smart Office

À l'occasion du Zurich Pride Festival 2019, [Signify](#) (anciennement Philips Lighting) illumine durant une semaine les nouveaux bureaux de Boston Consulting Group (BCG) à Zurich aux couleurs de l'arc-en-ciel. Ce service personnalisé s'inscrit dans un projet Smart Office plus large et innovant de BCG, où les produits, systèmes et services d'éclairage de Signify jouent un rôle essentiel.

« Nous sommes fiers de pouvoir aider BCG à révolutionner l'univers du travail avec les nouveaux bureaux du Bleicherweg à Zurich », confie Urs Maurer, Country CEO de Signify Switzerland. « Avec nos luminaires digitaux et design Philips TrueLine, nous contribuons à créer un univers de bureaux où les collaborateurs et les clients se sentent bien et qui valorise l'image de l'entreprise en tant que société de conseil innovante. »

Ce projet à long terme fait appel à la plateforme IoT [Interact Office](#) de Signify. Ce système d'éclairage digital consiste en des points lumineux LED connectés avec des capteurs intégrés, un système qui rend la lumière intelligente, permet l'échange de données et optimise l'usage énergétique au sein de l'entreprise.

Interact est également une solution pérenne. Le système évolue avec BCG et peut s'enrichir de fonctionnalités supplémentaires ou être optimisé au fil du temps et au gré des besoins. Intelligente et innovante, cette solution d'éclairage s'impose comme la composante fondamentale d'un immeuble de bureaux moderne.

L'éclairage permet l'engagement des collaborateurs, la productivité et la flexibilité

En associant technologies d'éclairage ultramodernes et équipements design, Signify contribue à faire du nouvel immeuble de bureaux une vitrine représentative de BCG, l'une des entreprises de conseil les plus importantes et les plus prestigieuses au monde. Ses solutions et services concourent à rendre l'environnement de travail plus attractif, ainsi qu'à favoriser la satisfaction, la flexibilité et la productivité des collaborateurs. Stefan Obrenovic, Senior Project Manager – Real Estate chez Boston Consulting Group : « Nous sommes heureux d'avoir trouvé en Signify un partenaire solide et compétent dans le domaine de l'éclairage et de l'IoT. Nous nous réjouissons de poursuivre cette collaboration de qualité. »



Votre partenaire pour plus d'information:

Service de presse

Signify Switzerland AG
Obstgartenstrasse 1+3, 8910 Affoltern am Albis
Tél: +41 79 584 0083
E-Mail: presse.ch@signify.com

A propos de Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) est leader mondial en éclairage pour professionnels et consommateurs et pour des solutions d'éclairage dans l'Internet des Objets. Nos produits [Philips](#), le système d'éclairage connecté [Interact](#), et nos prestations de service basées sur les données offrent des plus-values à nos clients et changent la vie à la maison, dans les bâtiments et dans les espaces publics. Présent actuellement dans plus de 70 pays, avec environ 29'000 collaborateurs, Signify a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'Euro en 2018. Notre mission est d'exploiter le potentiel extraordinaire de la lumière pour rendre la vie plus agréable dans un monde meilleur. Le Dow Jones Sustainability Index nous a distingué Leader de l'industrie deux années de suite. Les informations publiées par Signify sont disponibles sur notre site sous [Newsroom](#), sur [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Instagram](#). Les informations dédiées aux investisseurs se trouvent sur la page [Investor Relations](#).