



Presseinformation

30. August 2018

Neue Freunde für Hue:

Busch-Jaeger und weitere Partner eröffnen umfangreiche Designoptionen und Steuermöglichkeiten für Philips Hue-Lampen

Wien – Signify (Euronext: LIGHT), Weltmarktführer für Beleuchtung, gibt auf der IFA bekannt, dass sechs neue Partner an seinem ‚[Friends of Hue](#)‘-Programm teilnehmen. Darunter auch das in Deutschland ansässige Unternehmen der ABB-Gruppe [Busch-Jaeger](#). Als Marktführer im Bereich Elektroinstallationstechnik bietet Busch-Jaeger Nutzern eine große Auswahl an Philips Hue kompatiblen Wandschaltern. Signify freut sich sehr, die Partnerschaft mit einem der global führenden Technologieunternehmen einzugehen, um so die Möglichkeiten zur Steuerung des flexiblen LED-Lichtsystems Philips Hue nochmals zu erweitern.

Die neuen intelligenten ‚Friends of Hue‘-Wandschalter sind in verschiedenen Farben und Formen erhältlich. Mit ihnen lassen sich alle Lampen des Philips Hue Portfolios sowie Friends of Hue‘-Lampen ein- oder ausschalten, dimmen und Lieblingsszenen auswählen. Außerdem können die Schalter mit bereits vorhandenen Schaltern und Steckdosen der gleichen Marke kombiniert werden, weil sie mechanisch in die jeweiligen Einzel- und Mehrfach-Wandrahmen passen. Alle ‚Friends of Hue‘-Schalter werden per Funktechnik von EnOcean betrieben und kommen ohne Batterien oder Netzstromversorgung aus. Das heißt, dass Konsumenten in der Platzierung der Schalter völlig frei und unabhängig von bestehenden Stromanschlüssen sind.

„Unsere Partner für intelligente Schalter haben eine einfache Steuerung mit elegantem Design kombiniert, um den Konsumenten Lösungen für ihren persönlichen Geschmack und Einrichtungsstil zu bieten. Das Partnerschaftsprogramm ‚Friends of Hue‘ steht für unser anhaltendes Engagement zur Erweiterung des Philips Hue Systems, um Nutzern noch mehr Möglichkeiten für die intelligente Beleuchtung zu Hause zu verschaffen“, erklärt Susanne Behrens, Commercial Director Consumer Lighting D/A/CH bei Signify.

Mehr neue Leuchten – mehr Auswahl

Das amerikanische Unternehmen [illumra](#) tritt der wachsenden Familie von ‚Friends of Hue‘-Partnern bei, um – ebenso wie Busch-Jaeger – Konsumenten eine größere Auswahl an Philips Hue-kompatiblen Wandschaltern zu bieten. [Kichler](#) (USA), [MAKRIS by Imoon](#) (Italien), [Koizumi](#) (Japan) und [John Lewis](#) (UK) ergänzen das Programm um eine Vielzahl an neuen Leuchten. Sie zeichnen sich durch ihr besonders ansprechendes Design aus und fügen sich nahtlos in das Philips Hue System ein, sodass Nutzer auf einfache Weise ihre Lieblingsszenen und Lichteffekte steuern können.



„Unsere neuen ‚Friends of Hue‘-Leuchtenpartner bieten markante Designs für jeden Wohnraum. Da die Inneneinrichtung Geschmackssache ist, bietet Signify mit seinem erweiterten ‚Friends of Hue‘-Angebot Nutzern noch mehr Auswahl und Gestaltungsfreiheit hinsichtlich der vernetzten Beleuchtung von Wohnräumen“, ergänzt Susanne Behrens.

Produktinformationen

Die ‚Friends of Hue‘-Partner haben ihre intelligenten Schalter so entwickelt, dass sie den Designvorlieben und elektrischen Standards der jeweiligen Einführungsmärkte entsprechen. [Die bereits angekündigten](#) Schalter von Niko und Vimar sind im Oktober 2018 im Handel, Busch-Jaeger, Illumra und Feller bringen ihre Produkte Anfang 2019 heraus.

Weitere Informationen über Produkte, Preise und Verfügbarkeit sind kurz vor der Markteinführung auf www.meethue.com zu finden. Aktuelle Presseinformationen [finden Sie hier](#), weitere Informationen über Philips Hue unter www.meethue.com.

Signify ist seit dem 16. Mai 2018 der neue Firmenname von Philips Lighting.

Ihr Ansprechpartner für weitere Informationen:

Clarissa Thelen

Integrated Communications Specialist
Philips Lighting Austria GmbH, Euro Plaza, Kranichberggasse 4, 1120 Wien,
Telefon: +43 664 882 832 84
E-Mail: clarissa.thelen@signify.com

Stefan Zander

Pressesprecher
Philips Lighting GmbH, Röntgenstraße 22, 22335 Hamburg
Tel: +49 (0) 1607429087
E-Mail: stefan.zander@signify.com

Über Signify

[Signify](#) (Euronext: LIGHT) ist der weltweit führende Anbieter für Licht- und Beleuchtungslösungen für professionelle Anwender, Endkonsumenten und Beleuchtung im Internet der Dinge. Mit unseren [Philips](#) Produkten, den vernetzten [Interact](#) Lichtsystemen und datengestützten Services, bieten wir einen Mehrwert für Unternehmen und verändern das Leben Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. Mit einem Umsatz von 7,0 Milliarden Euro im Jahr 2017, rund 30.000 Mitarbeitern und einer Präsenz in über 70 Ländern erschließen wir das außergewöhnliche Potenzial von Licht für ein helleres Leben und eine bessere Welt. Neuigkeiten von Signify finden Sie im [Newsroom](#), bei [Twitter](#) und [LinkedIn](#). Informationen für Investoren finden Sie auf der Seite [Investor Relations](#).

Über Philips Hue



Philips Hue ist das weltweit führende vernetzte Beleuchtungssystem für private Wohnräume. Es umfasst Lampen, LightStrips, Strahler, Leuchten und Steuerungen. Dank eines lebendigen Entwicklerprogramms gibt es mehr als 750 Drittanbieter-Anwendungen für Philips Hue. Mit diesem System kann die Beleuchtung in Haus und Garten in ein außergewöhnliches Erlebnis verwandelt und das Licht auf völlig neue Weise genutzt werden, um Sinne zu stimulieren, ein bestimmtes Ambiente zu schaffen oder zum Beispiel auch beruhigt in Urlaub fahren zu können.

Seit der Markteinführung von Philips Hue im Oktober 2012 hat Signify immer andere Unternehmen dazu ermutigt, Geräte, Anwendungen und Systeme zu entwickeln, die mit dem System interagieren. Von Drittanbieter-Anwendungen und tragbarer Technologie bis hin zu Internet-Diensten und Connected Home-Produkten; Philips Hue geht über Beleuchtung hinaus und bietet mehr als nur Licht - Ihrer Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Im Rahmen des Friends of Hue-Partnerschaftsprogramms haben teilnehmende Unternehmen Produkte, Anwendungen und Plattformen getestet und als geeignet zur Integration mit Philips Hue zertifiziert, um ein hochwertiges und nahtloses neues Beleuchtungserlebnis zu bieten. Das Programm steht auch Leuchtenherstellern offen, sodass sie Produkte bauen und vermarkten können, in die Philips Hue-Technologie integriert ist. Dadurch können sie den Kunden nicht nur eine breitere Auswahl, sondern zugleich auch ein einheitliches Lichterlebnis bieten. Weitere Information finden Sie auf www.meethue.com