

## Informacja prasowa

22 czerwca 2017

### **Ku radości swoich fanów, FC Sevilla dołącza do światowej czołówki klubów i stosuje dynamiczną technologię oświetlenia LED**

- FC Sevilla przekształci oświetlenie swojego stadionu - będzie spełniać standardy międzynarodowych federacji sportowych oraz stacji transmitujących
- Przed meczami fani będą mogli podziwiać wspaniałe spektakle świetlne
- Dzięki nowym możliwościom stadion zyska wiele nowych funkcji, stanie się dynamicznym miejscem wydarzeń sportowych, koncertów, itp.

### **Sevilla, Hiszpania - Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider w dziedzinie oświetlenia, ogłosił dziś podpisanie umowy o zmianę oświetlenia stadionu Ramón Sánchez Pizjuán, mogącej pomieścić 42,500 fanów siedziby hiszpańskiego klubu z La Liga, FC Sevilla.**

Firma zainstaluje nowe, ledowe oświetlenie boiska, spełniające wymogi międzynarodowych federacji oraz stacji transmitujących, w tym wymogi do rozdzielczości 4K (ultra-high definition TV), które hiszpańska La Liga przyjęła za standard. Zainstalowane zostaną też ruchome, kolorowe punkty połączone z oświetleniem i ledowymi panelami, umożliwiające tworzenie przed meczami spektakularnych widowisk świetlno-muzycznych. To wzmocni przeżycia fanów oraz podkreśli wielofunkcyjność stadionu, który nadaje się do organizacji wielu różnych widowisk.

José Castro, szef FC Sevilla, tak skomentował nawiązanie partnerstwa: „Po kompleksowym remoncie z lata 2015, ta współpraca to kolejny krok pokazujący, że stadion Ramón Sánchez-Pizjuán jest miejscem pierwszej klasy. Uważamy że to bardzo ważne, żeby oświetlenie spełniało wymogi transmisji telewizyjnych i bardzo cieszymy się, że to Philips Lighting wdroży swoją technologię.”

Oświetlenie zainstalowane zostanie podczas przerwy letniej, na czas przed otwarciem nowego sezonu piłkarskiego. System oświetlenia Philips ArenaVision składa się z 360 opraw Philips ArenaVision LED gen2 i 8 ruchomych reflektorów Philips Vari-Lite VL6000, do oświetlenia rekreacyjnego, zdalnie sterowanego poprzez konsolę Philips NEO. Boisko oświetlone będzie w najwyższej jakości, zgodnie z najnowszymi standardami transmisji dla telewizji 4K, więc oglądający będą widzieć najdrobniejsze detale nawet przy zwolnionym tempie, bez migotania charakterystycznego dla starszych, konwencjonalnych systemów oświetlenia.

Nowa technologia LED daje klubom możliwość błyskawicznej zmiany oświetlenia (w przeciwieństwie do starych systemów, które potrzebowały czasu na rozgrzanie) oraz dostosowania do całego szeregu zastosowań - od oświetlenia części boiska podczas treningów po tworzenie przedmeczowych spektakli światła i dźwięku czy też opraw koncertów i innych wydarzeń. System może być sterowany zdalnie.

„Nic dziwnego w, że Sevilla, najstarszy klub piłkarski w najwyższej lidze hiszpańskiej jest też pionierem technologii. Nowe oświetlenie boiska dostarczy naszym fanom przeżyć, jakich nie oferuje żaden inny klub w kraju” powiedział Josep M. Martínez, CEO w Philips Lighting Spain and Portugal. „Dzięki temu stadion stanie się najwyższej klasy miejscem wydarzeń międzynarodowych no i oczywiście widzowie przed telewizorami nie będą zaniebani. Będą mogli podziwiać swoich ulubionych graczy w najdrobniejszych szczegółach dzięki 4K.”

Philips Lighting dostarczy też właścicielom stadionu kompleksowych usług oświetleniowych. Poza 10-letnim okresem gwarancji na reflektory, firma przeprowadzi szkolenie z korzystania z systemu Philips

# PHILIPS Lighting

ArenaVision LED, obejmujące również programowanie scen. Umowa zakłada też zarządzanie, zamówienie, szkolenie i przekazanie oraz kompleksowe serwisowanie przez okres 5 lat. Sevilla jest już drugim w tym miesiącu klubem, który zamówił oświetlenie boiska Philips ArenaVision LED z kolorowymi, ruchomymi reflektorami Philips VL6000. Pierwszym klubem był francuski Olympique Lyonnais, który zamówił upgrade swojego stadionu Parc Olympique Lyonnais.

## Uwagi do redaktorów::

- Philips Lighting zainstalował już połączenie ledowego oświetlenia boiska z ruchomymi, kolorowymi reflektorami w Amsterdam Arena (siedziba klubu Ajax) oraz w Volkswagen Arena (siedzibie VfL Wolfsburg). Parc Olympique Lyonnais (siedziba klubu Olympique Lyonnais) zainstaluje tą technologię tego lata.
- Już od ponad 60 lat Philips Lighting odpowiada za oświetlanie głównych wydarzeń sportowych.
- Philips Lighting jest światowym liderem w oświetleniu LED i oświetleniu sportowym. Rozjaśnia 65% stadionów goszczących wysokiej rangi międzynarodowe wydarzenia sportowe.
- Ponad 80% stadionów, z których korzystają hiszpańskie kluby jest wyposażonych w reflektory Philips Lighting.
- Blisko 55% głównych stadionów piłkarskich na świecie korzysta z technologii Philips Lighting.

###

## W sprawie dodatkowych informacji proszę o kontakt:

Philips Lighting  
Dorota Sławińska,  
Rzecznik Prasowy Philips Lighting Poland  
Tel: +48 605 342 517  
E-mail: [dorota.slawinska@philips.com](mailto:dorota.slawinska@philips.com)

## Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), światowy lider branży oświetleniowej, dostarcza produkty, systemy i usługi tworzące innowacje, które podnoszą wartość biznesu, kreują przeżycia i pomagają ulepszać życie. Obecni zarówno na rynku profesjonalnym jak i konsumenckim, prowadzimy cały przemysł w stronę Internetu Rzeczy, który przekształca domy, przestrzenie biurowe i publiczne. Ze sprzedażą w 2016 roku na poziomie 7,1 miliarda euro zatrudniamy w ponad 70 krajach łącznie blisko 34 tysiące pracowników. Najświeższe informacje o Philips Lighting dostępne są na stronie <http://www.newsroom.lighting.philips.com> oraz na Twitterze @Lighting\_Press.