Comunicato Stampa

13 Marzo, 2018

**Philips Lighting annuncia la sua presenza al Light + Building 2018**

Philips Lighting vi porterà in un viaggio attraverso le potenzialità del LED e dell'illuminazione connessa

* *In arrivo molte novità: soluzioni di illuminazione connessa, nuovi clienti e partnership per l'illuminazione stradale, il retail, l'ufficio e la casa*
* *Philips Lighting presenterà soluzioni basate su prodotti e sistemi d’illuminazione professional e consumer in grado di dar vita a uno spazio dinamico e facilmente riconfigurabile in base alle esigenze di dipendenti e clienti.*

**Monza, Italia -** Philips Lighting (Euronext Amsterdam ticker: LIGHT), leader mondiale nel settore dell'illuminazione, annuncia la sua partecipazione a Light + Building 2018, la più importante fiera dell’illuminazione a livello mondiale che si terrà dal 18 al 23 marzo 2018 a Francoforte, in Germania. Philips Lighting presenterà i propri sistemi e prodotti d’illuminazione, in grado di trasformare ambienti professionali, case e città in tutto il mondo, grazie a soluzioni che integrano ulteriormente l'illuminazione nell'IoT.

Facendo leva sulla sua attuale leadership di mercato, l’azienda intende continuare a guidare la trasformazione legata al LED e al mondo del “connected lighting” sia in ambito consumer che professional. Nello specifico, si posiziona come abilitatore all’IoT attraverso un ripensamento della rete di illuminazione che passa dall’introduzione di sistemi intelligenti ed interattivi quale base di analisi dell’attività legate alla gestione degli spazi, nonché dall’attivazione di servizi personalizzati basati sulla posizione. Mediante l’automazione e la connettività, l’illuminazione apre nuove frontiere per realizzare cosi strade più sicure, uffici più efficienti e confortevoli, assicurando, nel contempo, un maggiore risalto al patrimonio artistico e monumentale comune.

A Light + Building 2018, Philips Lighting proporrà, tra le alte cose, anche soluzioni per ambiti quali Retail Office e Industry. Nello specifico, si tratta di sistemi avanzati di illuminazione connessa basati su una combinazione di tecnologia LED e software di controllo da remoto, in grado di abilitare all’Internet of Things. Questo tipo di tecnologia consente, ad esempio, un controllo individuale della luce via smartphone, a supporto delle preferenze e delle attività utente, anche in ambienti open-space.

Di fatto, questi sistemi sono anche in grado di abilitare servizi basati sulla localizzazione, permettendo agli utenti di individuare rapidamente eventuali sale riunioni vuote, aree comuni e punti precisi all’interno di un edificio. Le stesse funzionalità si possono attivare in altri ambienti, come ad esempio un punto vendita, fornendo l’esatta posizione di un prodotto o promozione. Un servizio a valore aggiunto messo a disposizione del consumatore al fine di migliorarne l’esperienza di acquisto da una parte e, contemporaneamente, aumentare la redditività del business dall’altra. Un recente caso di successo in Italia è rappresentato dalla recenti partnership con Deloitte Digital, la multinazionale di consulenza e revisione contabile specializzata nel settore digitale. Deloitte ha lavorato con Philips Lighting per creare un sistema d’illuminazione in grado di dar vita a uno spazio dinamico facilmente riconfigurabile.

Philips Lighting presenterà i propri prodotti e sistemi di illuminazione all’evento Light + Building 2018, presso lo stand Philips Lighting nel padiglione Hall 0: Forum. Giornalisti e blogger sono invitati a partecipare alla conferenza stampa, lunedì 19 marzo, alle 13.00 presso lo stand Philips Lighting. La conferenza sarà anche trasmessa in streaming live al seguente [link](https://edge.media-server.com/m6/p/iivnoc5e)

**Per maggiori informazioni:**

**Philips Lighting - Italia**

Marco Calculli

Tel: +393468192337

E-mail: marco.calculli@philips.com

**Ufficio Stampa - FleishmanHillard Italia**

Barbara Papini / Monica Vinco / Grazia Coppola

Tel: +39 02 318041

E-mail: italy.philipslight@fleishmaneurope.com

**Philips Lighting**

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) è leader mondiale nei prodotti, sistemi e servizi di illuminazione. Philips Lighting offre soluzioni innovative che generano nuovi valori di business e una user experience di alto livello che contribuisce a migliorare la vita delle persone. Philips Lighting è un’azienda leader del suo settore, che fornisce soluzioni sia per i mercati consumer che professional, avvalendosi dei vantaggi dell’Internet of Things per trasformare case, edifici e spazi urbani. Philips Lighting, con vendite pari a 7,0 miliardi di euro nel 2018, ha circa 32.000 dipendenti ed opera in oltre 70 Paesi. Per saperne di più visitate la [Newsroom](http://www.lighting.philips.it/societa/newsroom/comunicati-stampa#page=1), [Twitter](https://twitter.com/Lighting_Press) o [LinkedIn](https://www.linkedin.com/showcase/18082655/). Gli investitori possono trovare informazioni sulla pagina [Investor Relations](http://www.lighting.philips.com/main/investor).